

# Estudi impacte de les activitats de Nadal a Rubí

Gener 2019



## Algunes xifres d'interès

450.000€

Impacte econòmic directe al comerç local



X 3

Efecte multiplicador del cost



7,7

Grau de satisfacció amb les accions



# Perfil dels usuaris

## Procedència

De Rubí	88%
D'un altre indret	12%

## Llocs de procedència

Terrassa	33%
Sant Cugat del Vallès	13%
Barcelona	11%
Cerdanyola del Vallès	7%
Sant Quirze del Vallès	4%
Altres indrets	31%

## Acudeix a les activitats

Sol	18%
En parella	40%
Grups de tres	24%
Grups de quatre	10%
Grups de més de quatre	7%

## Activitats

Nombre d'activitats a les que participa	2,7
Compren a Rubí durant el mateix dia de l'activitat	24%
Grau de satisfacció amb les activitats de Nadal	7,7

# Perfil dels usuaris

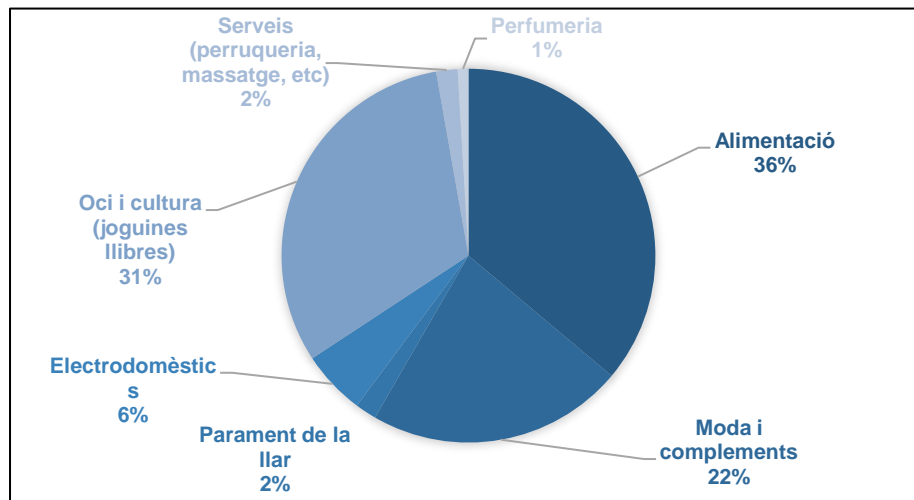
## Activitats que manifesten haver realitzat

Passeig per sota l'illa de lllums	25%
Pista de gel	18%
Fira Nadal	17%
Món Tió	14%
Trenet	11%
Carpa d'activitats	6%
Món Somnis	4%
Activitats del mercat	3%
Activitats del comerç	2%

# Despesa realitzada

## Despesa realitzada per persona usuària de les activitats

Interval de dates	Despesa mateix dia a Rubí (€)
Del 5 al 16 de desembre	43,47
Del 17 al 24 de desembre	60,45
Del 27 al 31 de desembre	12,79
Del 2 al 5 de gener	34,11



Mitjana de despesa per persona mateix dia a Rubí

**44€**

Compren a Rubí el mateix dia

**24%**

# Impacte econòmic



# Impacte econòmic

	Usuaris	Despesa mateix dia a Rubí per persona (€)	Compren a Rubí durant el mateix dia de l'activitat	Despesa total mateix dia a Rubí (€)	Cost activitat (€)	Multiplificador
Pista de gel	10.140	37,5	24%	91.884	13.068	7,0
Carpa d'activitats	2.715	35,8	24%	23.449	42.419	0,6
Món Tió	13.200	33,0	24%	105.091	26.390	4,0
Món Somnis	8.400	22,0	24%	44.622	25.322	1,8
Trenet	8.848	39,3	24%	83.954	15.491	5,4
TOTAL	43.303				122.691	
MITJANA		33,5	24%		24.538	2,9

Marge error = 5%

## Impacte econòmic total entre 420.000€ i 463.000€

Cost total d'activitats sense illa de llum (154.561€) x 2,7 = 420.000€

Cost total d'activitats sense illa de llum (154.561€) x 3 = 463.000€

# Impacte econòmic

## Impacte econòmic total del Nadal a Rubí

Mitjana despesa Nadal per llar a Catalunya 2018	519 €	
Llars Rubí	28.114	
Impacte econòmic total Rubí	8.398.818 €	100%
Impacte de les activitats a Rubí	441.438 €	5%

Comerciants Catalunya: -6% vendes respecte any anterior

Comerciants Rubí:

- -3% vendes respecte any anterior
- 50% manifesta que ajuda a retenir clientela
- 67% fa valoració positiva de les activitats de Nadal





# Gràcies!

Per a més informació o suggeriments:

- [www.j3b3.com](http://www.j3b3.com)
- [jordi@j3b3.com](mailto:jordi@j3b3.com)