



# Memòria Anual 2017

Servei Educatiu de Residus  
[www.rubi.cat/residus](http://www.rubi.cat/residus)



# ÍNDEX

<b>1. INTRODUCCIÓ.....</b>	<b>2</b>
<b>2. PREVENCIÓ I CONSUM RESPONSABLE.....</b>	<b>3</b>
2.1. Malbaratament alimentari, fem bon ús alimentari	
2.2. Compostatge	
2.3. Dia de la Terra	
2.4. Ambientaltització d'actes populars	
2.5. No t'emboliquis: El Monstre de Paper	
<b>3. PREPARACIÓ PER LA REUTILITZACIÓ I REUTILITZACIÓ.....</b>	<b>12</b>
3.1. Dia Mundial del medi Ambient: Mercats d'intercanvi	
3.2. Ecotallers en clau de Re	
3.3. Setmana Europea de la prevenció de residus	
3.4. Serveis de PxR i R: La Trocateria i el Dimecres Manetes	
3.5. Llistat d'establiments verds	
3.6. Encara poden donar molt de joc	
<b>4. GESTIÓ I SELECCIÓ DE RESIDUS.....</b>	<b>19</b>
4.1. Recicla, posa colors a la ciutat	
4.2. Manteniment de papereres i contenidors	
4.3. Sensibilització amb les entitats locals: A l'Associació també es fa selecció	
4.4. Implantació recollida porta a porta polígons industrials	
4.5. El Contenedor d'Or	
4.6. Campanya Horeca per al foment de la selecció del vidre	
<b>5. PROJECTES TRANSVERSALS .....</b>	<b>26</b>
5.1. Comunicació i publicacions	
5.2. Guia d'activitats del servei d'Educació	
5.3. Projectes per a les escoles	
5.4. Formacions	
5.5. Sinergies Ambientals	
5.6. Pla Local de Residus	
<b>6. INDICADORS GLOBAIS .....</b>	<b>34</b>

# 1. INTRODUCCIÓ

El Servei Educatiu de Residus desenvolupa una tasca de sensibilització i educació ambiental per a la prevenció i correcta selecció de residus adreçat al conjunt de la ciutadania de Rubí.

En el present document es resumeixen totes les accions dutes a terme durant el 2017, així com una valoració de l'impacte i els resultats assolits.

L'estructura d'aquesta memòria correspon als eixos plantejats en el programa, dibuixat a principis d'any:

- **Prevenció i consum responsable:** es descriuen totes les accions i campanyes adreçades a minimitzar els residus a través d'accions prèvies a la generació de residus i difondre l'aprofitament dels recursos .
- **Reutilització i preparació per a la reutilització:** recull les accions en les quals es potencia l'aplicació de criteris de reutilització i reparació. Aquests criteris permeten allargar la vida dels productes que consumim o transformar-los en altres objectes.
- **Gestió i Selecció de residus:** en aquest apartat s'agrupen totes les accions dutes a terme per fomentar el coneixement de la correcta selecció de residus i la seva justificació en quant a la reducció de l'impacte ambiental i els beneficis socials que això genera.
- **Projectes transversals:** es descriuen aquells projectes que s'han desenvolupat en pro d'una aplicació de criteris ambientals en altres àmbits, ja siguin professionals o bé dins de l'administració.

Finalment, es recull de manera quantitativa els resultats del global de totes les campanyes i accions portades a terme al llarg del 2017.

## **2. PREVENCIÓ I CONSUM RESPONSABLE**

En aquest apartat es troben descrites les accions realitzades amb l'objectiu de prevenir residus i, per tal d'aconseguir això, fomentar alhora el consum responsable.

## 2.1. MALBARATAMENT ALIMENTARI. FEM BON ÚS ALIMENTARI

La pèrdua dels aliments té un impacte ambiental, social i econòmic. Les accions d'aquesta campanya tenen l'objectiu de promoure l'aprofitament del menjar contribuint a reduir aquest impacte.

### OBJECTIUS

- \*Sensibilitzar sobre la problemàtica del malbaratament alimentari.
- \*Reduir la matèria orgànica i augmentar la seva correcta selecció.
- \*Disminuir l'impacte del malbaratament d'aliments i generar complicitats entre la ciutadania.

### DESCRIPCIÓ DE L'ACTIVITAT

S'han incorporat dos  cursos de cuina  d'aprofitament dins el programa del Dia de la Terra, lligant els continguts amb els aliments de temporada. En el marc de la Fira de la Terra també hi havia un  taller dinamitzat  sobre receptes en format curt sobre aprofitament de les restes d'aliments. Amb els resultats d'aquestes accions s'ha actualitzat el  Receptari de recapte , un recurs que agrupa totes les receptes que s'han anat fent als cursos de cuina els darrers anys.

S'ha realitzat una  campanya sobre aprofitament alimentari , durant l'últim trimestre de l'any, mitjançant els comerços del centre de la ciutat als quals se'ls ha aportat el següent material: cartells promocionant el receptari de recapte, guies sobre malbaratament alimentari per repartir a la ciutadania i receptes específiques relacionades amb el producte del comerç.

### RESULTATS

- ✓ 2 cursos de cuina amb prop de 50 participants.
- ✓ 1 jornada a la Fira de la Terra amb dinamització sobre receptes d'aprofitament on es van repartir unes 200 receptes entre el públic assistent.
- ✓ Actualització del Receptari de recapte.
- ✓ Un total de 30 comerços adherits a la campanya, tot i així ha costat molt la col·laboració en aquest tipus d'acció.

### COMUNICACIÓ DE LES ACTIVITATS

Comunicació dels cursos i de l'acció del Dia de la Terra a través del programa específic i xarxes socials.

Comunicació de la campanya sobre malbaratament alimentari a través dels cartells a la porta dels comerços.

## 2.2. COMPOSTATGE

Campanya anual amb la finalitat de promoure el compostatge casolà i la selecció i gestió de la matèria orgànica en la pròpia llar, a banda de l'aprofitament dels avantatges del compost a l'horticultura i jardineria.

### OBJECTIUS

- \*Formar als ciutadans per tal de poder dur a terme un bon compostatge, aprofitar els seus avantatges a l'hort i jardí.
- \*Proporcionar les eines per a que el ciutadà tingui aquesta opció a l'abast mitjançant compostadors subvencionats parcialment.
- \* Fer un seguiment anual a una part de la xarxa de compostaires per assessorar-los i comprovar que la gestió i el compost resultant és la correcta.

### DESCRIPCIÓ DE L'ACTIVTAT

En el mes d'abril, coincidint amb el Dia de la Terra es fa un curs de formació, de dos hores de durada, sobre com fer compostatge i com aprofitar el compost. Aquells participants que assisteixen a la formació poden obtenir un compostador subvencionat al 80% i se'ls hi distribueix el mateix dia de la formació.

Al llarg dels mesos de juliol i setembre es concerten visites amb els compostaires i es fa seguiment sobre el funcionament del compostador, assessorant en qüestions sobre la qualitat del compost o problemàtiques que els puguin sorgir.

### RESULTATS

- ✓ Un curs de 2h de durada realitzat a l'escola Rivo Rubeo, amb 14 participants dels quals 11 es van incloure a la xarxa de compostaires.
- ✓ Un total de 81 visites de seguiment fetes durant els mesos de juliol i setembre, de les quals 2 no s'han presentat i no s'han pogut dur a terme.
- ✓ Un total de 11 altes i 41 baixes al llarg d'aquest any. Les baixes han augmentat, 11 d'elles són contactes que ens han comunicat que ja no en feien i els 30 restants són contactes que amb els que des de fa cinc anys s'ha anat contactat telefònicament i per correu electrònic i no s'ha rebut mai resposta.
- ✓ Un total de 349 compostaires a la ciutat l'any 2017.

### COMUNICACIÓ DE LES ACTIVITATS

Comunicació del curs de compostatge casolà: Xarxes socials, Mailing, Agenda Municipal, [www.rubi.cat/residus](http://www.rubi.cat/residus) i Programa el Dia de la Terra

Contacte per les visites: telefònicament per concertar les visites

## 2.3. DIA DE LA TERRA

El 22 d'abril se celebra, el Dia de la Mare Terra. En aquest marc, des dels serveis de Medi Natural i Residus s'organitzen una sèrie d'activitats adreçades a apropar la importància de la cura del medi ambient des d'una visió global. Des del 22 al 29 d'abril.

### OBJECTIUS

Generar una consciència col·lectiva entorn a uns hàbits de vida sostenible, i mostrar els beneficis que aquests tenen per als individus, i també pel medi ambient.

- Sensibilitzar a través d'una participació activa i atractiva per a la ciutadania.
- Foment de la xarxa de producció ecològica, agrícola i local.
- Promoció del coneixement i l'apropiació de l'entorn natural i rural de Rubí entre els seus ciutadans, enguany destacant l'horticultura com a tema central.

### DESCRIPCIÓ DE L'ACTIIVTAT

Les activitats que es van dur a terme durant aquesta celebració són:

- Acte inaugural: Parlant de la Terra.
- Taller d'hort ecològic de terrassa i balcó.
- La Fira del Dia de la Terra que acull comerços, entitats i projectes sostenibles i altres serveis municipals. Creació de l'Eco espai gastronòmic, un racó per tastar els àpats dels nostres establiments fets amb producte ecològic.
- Visites a les Masies de Rubí que obren les seves portes per recuperar la memòria rural de la ciutat.
- Jornada de natura a Can Xercavins, amb visita a la masia, anellament d'ocells i l' Art Natura.
- Hort en família a les terres gestionades per Ecobodum.
- Curs de cuina a Can Ramoneda amb l'Artesana. Curs de Cuina als Horts de Can Feliu amb La Popular.
- Curs de compostatge; Curs "Coneixent les plantes aromàtiques", "Hort urbà", l'hort biològic de Torre Bassas.
- Exposició "Il·lustracions del medi natural a la riera de Rubí".
- Exposició sobre Horticultura a la Biblioteca Municipal, recull de materials.
- Calendari dels pagesos al Museu Etnogràfic Vallhonrat.



## RESULTATS



✓ Més d'un miler de persones participant en els actes al llarg de tota la setmana, dels quals gairebé 200 són inscrits formalment a cursos.

✓ Adhesió de 14 entitats i ens públics, 4 serveis municipals i 3 escoles (Montessori, Pau Casals, Rivo Rubeo), 20 particulars i 11 establiments comercials: botigues i restaurants.

✓ Canvi en el format del Parlat de la

Terra incorporant horticultors particulars i la col·laboració de l'escola Montessori, augment del públic en aquest acte.

- ✓ Creació de l'eco espai gastronòmic a la Fira del Dia e la Terra com a espai de promoció dels establiments que promouen la cura del medi ambient durant tot l'any, i que va tenir molt d'èxit.
- ✓ Visites a 5 masies de la ciutat, 5 cursos d'horticultura i 2 cursos de cuina.
- ✓ S'ha adherit l'escola Pau Casals a les activitats al llarg de la setmana amb unes lectures sobre medi ambient. També l'escola Rivo Rubeo amb uns tallers sobre reciclatge a l'hora del menjador.

## COMUNICACIÓ DE LES ACTIVITATS

Difusió i comunicació dels actes del Dia de la Terra a través de:

- Distribució de 3.500 tríptics informatius.
- Publicacions a Medis Socials: Facebook i Twitter.
- Mailing als usuaris del servei (més de 1.000 usuaris).
- Web de l'Ajuntament de Rubí: agenda municipal, capçalera web i nota de premsa.
- Anuncis, entrevistes i banners a la premsa local.





## 2.4. AMBIENTALITZACIÓ D'ACTES POPULARS

Al llarg de l'any, tant els serveis de l'Ajuntament com les entitats municipals són els principals organitzadors d'actes populars del nostre municipi. Aquests actes acullen a un gran volum de persones i, conseqüentment, generen un gran volum de residus. Aquests esdeveniments són espais amb un gran potencial de sensibilització.

### OBJECTIUS

L'objectiu general d'aquesta campanya és reduir la generació de residus durant els actes i festes populars de la ciutat. D'aquí se'n despenegen altres objectius específics:

- Incentivar l'ús de criteris ambientals a l'hora d'organitzar esdeveniments populars.
- Fomentar el consum responsable en la organització i durant la celebració de grans actes.

### DESCRIPCIÓ DE L'ACTIIVTAT

**VAIXELLA REUTILITZABLE:** El lloguer d'aquesta vaixela es gestiona directament des de la Deixalleria de Cova Solera. Des del SER s'ha fet especial incís en la promoció d'aquest servei a les entitats.

**VAIXELLA COMPOSTABLE :** La gestió de les comandes l'ha realitzat el SER amb el Punt d'Informació fins al mes de setembre, que s'ha encarregat de l'entrega. A partir del setembre el lliurament s'ha passat a gestionar conjuntament amb la Deixalleria de Cova Solera. L'entitat o servei fan la petició amb 15 dies d'antelació. Aquesta vaixela està bonificada en un 80% en el cas de les entitats ,sempre i quan no hi hagi una activitat comercial darrera del seu ús, i en el 100% en cas dels serveis municipals.

Emplaçament de cartells i contenidors per a la correcta selecció de la vaixela compostable en l'espai de la celebració.

El SER fa ús d'un programa informàtic específic per gestionar les comandes, controlar l'estoc i així fer una previsió de compra de material necessari.

### **AMBIENTALITZACIÓ DE LA FESTA MAJOR: introducció del nou got reutilitzable**

Les entitats encarregades dels Bars de L'Escardívol fan la petició de vaixela i es distribueix en els terminis establerts. En cas de necessitar de proveir-se durant la Festa, en el Punt d'Informació hi ha estoc i poden fer la compra del material necessari. Aquesta vaixela està subvencionada al 80%. Aquest any s'ha introduït en totes aquelles activitats de bar el got reutilitzable enlloc del got compostable de beguda freda. Aquest got es podia adquirir als bars i es disposava també de dos elements complementaris per a la seva millor portabilitat i reutilització: la pinça i la pinça amb cinta. No existia sistema de retorn.



Per les activitats incloses en el programa que fan ús de vaixella, s'ha seguit el procediment habitual; contactar amb les entitats i/o serveis organitzadores i acordar el material i els dies d'entrega. Aquesta vaixella està subvencionada al 100%.

Aquest any els contenidors d'orgànica s'han col·locat en punts estratègics entre casetes per facilitar als usuaris la selecció. A més les bateries de contenidors completes de les afores del recinte que també s'han ubicat, per a que els bars poguessin llençar els residus.

S'ha col·locat 1 punts d'aigua a l'Escardívol i 1 a la Plaça Salvador Allende per a la neteja del got reutilitzable.

Per primer cop s'han ambientat les *foodtrucks* i les paradetes de la Fira Medieval amb vaixella compostable donant més homogeneïtat a la festa acord amb els bars de l'Escardívol i de la resta de places, aquesta vaixella va estar subvencionada al 80%, tot i que moltes d'elles ja en portaven.

## RESULTATS

- ✓ Implantació i gestió d'un nou model amb el got reutilitzable a la Festa Major .
- ✓ Augment del lloguer de la vaixella reutilitzable a través de la Deixalleria de Cova Solera.
- ✓ 72 entitats, 16 serveis municipals, 22 bars/restaurants i 11 centres educatius que han sol·licitat vaixella compostable, un total de 164 actes ambientats.
- ✓ 241.411 elements compostables consumits anualment i 27.341 gots reutilitzables repartits en el marc de la Festa Major, això ha suposat una disminució del consum de gots del 42% gràcies a la reutilització del got a la Festa Major.
- ✓ Disminució del consum de vaixella compostable anualment d'un 31%.
- ✓ Augment de la recollida selectiva d'orgànica per la Festa Major i reducció del marge d'error amb la vaixella compostable.

## COMUNICACIÓ DE LES ACTIVITATS

Comunicació sobre els serveis de lloguer vaixella reutilitzable i compra de vaixella compostable: Catàleg de serveis mediambientals per a les entitats, per a les dependències municipals, difusió a les xarxes socials.

Comunicació sobre la compra de vaixella durant la Festa Major: reunió informativa amb les entitats que porten bar, xarxes i correu electrònic, informació dirigida al ciutadà en el programa.

## 2.5. NO T'EMBOLIQUIS: MONSTRE DE PAPER

Campanya de prevenció en la reducció del paper de regal, centralitzada entorn a les Festes de Nadal i Reis.

### OBJECTIUS

L'objectiu general de la campanya és crear una consciència col·lectiva envers la prevenció del paper de regal. D'aquest objectiu general se'n despenguen tres objectius específics:

- Sensibilitzar a les famílies sobre un consum més sostenible durant les festes
- Mostrar alternatives als embolcalls de paper de regal
- Incrementar la visibilitat del servei i l'element principal de la campanya, el Monstre de Paper.

### DESCRIPCIÓ DE L'ACTIIVTAT

S'han dut a terme accions en diferents moments de temps i dirigides a varietat de públics però lligades per la mateixa temàtica, el nadal sostenible, i un mateix fil conductor: el Monstre de paper.

Repartiment als comerços del cartell de la campanya No t'emboliquis amb imatges gràfiques sobre embolcalls sostenibles, alguns d'ells ja utilitzen tècniques sostenibles.

Activitat a les escoles de primària: Visites del Monstre de paper. Prèviament al dia de



la visita cada aula rebia una carta explicant que el Monstre de paper visitaria l'escola i que els proposava un repte, necessitava propostes sobre regals sostenibles que haurien d'apuntar en una tela reutilitzada en forma de quadrat (P4 i P5 feien un per aula; de 1er a 6è en feien 5 per aula ja que es treballava en petit grup de 5 alumnes) Durant un dia sencer el Monstre de Paper s'ubicava a l'escola amb un estenedor gegant on els alumnes baixaven a estendre les teles amb les seves propostes. La ruta del Monstre de

paper es va començar a fer el mes de novembre fins a finals de setembre. L'objectiu era fer-li una capa amb tots els retalls de tela amb les idees dels alumnes, amb la qual sortiria a la cavalcada de Reis.

Elaboració d'un petit vídeo dirigit a les famílies sobre el treball fet pels alumnes i sobre la prevenció dels paper de regal com a residu promovent altres tècniques. Aquest vídeo es va compartir a les xarxes i per whatsapp a les AMPA.

Fira de Nadal: Coordinació amb Comerç per la paradeta durant 3 dies amb. Una mostra d'embolcalls sostenibles i l'elaboració dels talonaris amb regals immaterials; una tarda intercanvi de llibres; recollida de joguines de segona mà.

Coordinació amb cultura i incorporació del Monstre de paper amb la capa a la Cavalcada de Reis, sobre la Deixalleria Mòbil que ha servit de caramel·lera i ha donat visibilitat i tancat la campanya de prevenció en l'ús del paper de regal.

## RESULTATS

- ✓ Un total de 30 comerços on s'ha repartit el cartell, enguany es va repartir abans a petició dels comerços arran de la valoració de l'any passat, tot i així els cartells van durar pocs dies penjats.
- ✓ Un total de 8 escoles participants, 3.440 alumnes participants. Repercussió de la campanya a les xarxes i per canals de missatgeria com el whatsapp a les famílies.
- ✓ Participació a la Cavalcada de Reis, amb la Deixalleria més engalanada i il·luminada, promocionant la Deixalleria Mòbil. Exposició del Monstre de Paper amb 40 metres de capa feta dels retalls de tela amb les idees dels alumnes i confeccionada retall a retall.
- ✓ Implicació d'Humana i Solidança en la selecció i facilitació de roba reutilitzada per a poder realitzar l'activitat. Coordinació amb els departaments de comunicació de cadascuna d'aquestes entitats per fer difusió del projecte.
- ✓ Repartiment de 300 contes per alumnes de P3 de totes les escoles, i prop de 900 contes als alumnes de primària d' escoles que no van participar l'any passat i aquest sí que s'han incorporat.
- ✓ Participació durant 3 dies a la Fira de Nadal fent promoció de la campanya.



## COMUNICACIÓ DE LES ACTIVITATS

Coordinació i reunions amb els serveis de Cultura i Comerç.

Coordinació amb les escoles per presentar el projecte, enviar el material per correu electrònic i programar les visites.

Comunicació de la campanya a través de les xarxes socials durant l'activitat a les escoles i posteriorment missatges durant tot el Nadal relacionats amb els embolcalls sostenibles.

Distribució a través de les AMPA el vídeo promocional de l'activitat a les escoles.

### **3. Reutilització i preparació per a la reutilització**

Aquest apartat recull les accions en les quals es potencia l'aplicació de criteris de reutilització i reparació. Aquests criteris permeten allargar la vida dels productes que consumim o transformar-los en altres objectes allargant la seva vida útil.

### 3.1. DIA MUNDIAL DEL MEDI AMBIENT: MERCATS D'INTERCANVI

El dia Mundial del Medi Ambient és el 5 de juny, des del servei celebrem aquesta data, i enguany entorn aquella setmana es van realitzar per primer cop activitats relacionades amb la reutilització.

#### OBJECTIUS

- Prendre consciència que les nostres accions quotidianes són clau i tenen repercussions en el medi ambient.
- Sensibilitzar sobre la responsabilitat mediambiental que tenim com a ciutadans i l'efecte transmissor que aquestes accions tenen.
- Fer visibles dates significatives com aquesta posant en rellevància en Medi Ambient.

#### DESCRIPCIÓ DE L'ACTIIVTAT

De l'1 al 20 de juny, 554 alumnes dels centres educatius de la ciutat van realitzar petites sessions de mercats d'intercanvi d'objectes de segona mà, participant en aquesta activitat centrada en el Dia Mundial del Medi Ambient. Aquests intercanvis es van fer entre alumnes de 6è de primària i 1er de la ESO dels diferents centres educatius públics del nostre municipi.

Els centres tenen una guia sobre com participar, es fan grups, entre classes de 6è i de 1er i es va acordar hora, dia i lloc per a produir-se el mercat. Es dinamitzaven les sessions i mitjançant rodes de visualització prèvies els alumnes intercanviaven els seus objectes. La trobada tenia una durada d'1 hora i alhora es produïa una coneixença de l'institut per part dels alumnes de 6è i es generava proximitat amb els alumnes de 1er.

#### RESULTATS

- ✓ 8 sessions d'intercanvi, 7 escoles de primària i 4 instituts participants. Un total de 554 alumnes participants de 6è i 1er d'ESO.
- ✓ 997 productes per intercanviar i 318 Intercanvis produïts
- ✓ Un total de 104,7 kg de residu previngut.

#### COMUNICACIÓ DE LES ACTIVITATS

Contacte per les visites: telefònicament per concertar els mercats amb les escoles i instituts.

Difusió a les xarxes socials.



## 3.2. ECOTALLERS EN CLAU DE RE

Tallers monogràfics gratuïts i participatius amb continguts de reutilització i prevenció de residus oberts a la ciutadania.

### OBJECTIUS

L'objectiu general és generar una consciència col·lectiva envers la prevenció de residus a la ciutat. D'aquest objectiu general se'n despenquen tres objectius específics:

- Sensibilitzar a través d'una participació activa i atractiva per a la ciutadania.
- Generar un espai de participació i compromís dels ciutadans amb el Servei.
- Incrementar la visibilitat del Servei.
- 

### DESCRIPCIÓ DE L'ACTIVITAT

Aquests anys els Ecotallers s'han concentrat en l'últim trimestre de l'any. S'han realitzat sobre temàtiques centrades en la prevenció de residus, les temàtiques han estat:

- Manteniment d'ordinadors
- Cosmètica natural
- Reparació de la rentadora
- Grans electrodomèstics
- Reciclar la roba
- Restauració de mobles
- Reciclar i tunejar texans
- Sabó amb oli de cuina usat

Creació d'un formulari web per a les inscripcions com a procediment que requereix confirmació posterior de la plaça però que permet disminuir el creuament de correus electrònics amb els participants. Formació al personal del telèfon verd sobre el procés d'inscripció.

### RESULTATS

- ✓ Un total de 8 ecotallers programats, 2 d'ells anul·lats ( un per falta d'inscripcions i un altre per baixa del tallerista) amb una participació de 78 persones
- ✓ Col·laboració del Consorci de residus del Vallès Occidental i de 2 establiments de la ciutat.
- ✓ Augment de l'agilitat en el procés d'inscripció i equitat en l'ordre.

### COMUNICACIÓ DE LES ACTIVITATS

Xarxes socials; Mailing; Agenda Municipal; [www.rubi.cat/residus](http://www.rubi.cat/residus); Altres webs associades a l'espai del taller

### 3.3. SETMANA EUROPEA DE LA PREVENCIÓ DE RESIDUS

Es tracta d'una iniciativa que es realitza simultàniament arreu d'Europa i que, té com a objectiu, organitzar accions de sensibilització sobre la prevenció de residus durant tota una setmana.

#### OBJECTIUS

- Sensibilitzar sobre la prevenció de residus a través d'una participació activa.
- Fer coneedora a la ciutadania de la problemàtica envers la generació de residus.
- Fomentar hàbits alternatius en pro de la prevenció de residus, la reutilització i la reparació.

#### DESCRIPCIÓ DE L'ACTIIVTAT

Des de l'organització de la SEPR es marca una temàtica principal de sensibilització que és la que es pretén potenciar durant la organització, aquest any allargar la vida als productes, i s'organitzen altres accions relacionades amb la sensibilització de la prevenció de residus. Les activitats durant aquesta setmana són:

- La Gran Acció: Fira al carrer que agrupa activitats per a tota la família entorn la prevenció i la reutilització.
- ECOTallers en Clau de Re
- Visita al CTR
- Jornada de Neteja de l'Entorn Natural
- 'Encara poden donar molt de joc': recollida de joguines de segona mà.

#### RESULTATS

- ✓ Gran acció amb 2 tallers de les entitats Solidança i Humana, Mercat de segona mà amb participació 6 entitats, 2 ciutadans amb activitat habitual en mercats de segona mà, l'Inflable per reciclar saltant i l'espai infantil de taules de sons, Dimecres Manetes al carrer i La Trocalleria
- ✓ Una jornada de natural amb una participació de 70 persones
- ✓ 6 Ecotallers programats amb una participació de 45 persones, 1 d'ells anul·lat per manca d'inscripcions. Visita al CTR amb 17 persones. Estrena del formulari web d'inscripció amb molt d'èxit, mètode molt àgil.
- ✓ Elaboració d'un formulari web per a les inscripcions a les activitats que ha implicat una millora en la gestió dels inscrits.
- ✓ Prop de 600 kg de residu previngut.

#### COMUNICACIÓ DE LES ACTIVITATS

Xarxes socials, Mailing, Agenda Municipal, [www.rubi.cat/residus](http://www.rubi.cat/residus) i Programa Setmana Europea Prevenció de Residus.



### 3.4. SERVEIS PER A LA PREPARACIÓ PER A LA REUTILITZACIÓ I LA REUTILITZACIÓ

Serveis pel foment de la cultura de la Preparació per a la Reutilització (PxR) i la reutilització a la ciutat: El Dimecres Manetes i la Trocalleria.

#### OBJECTIUS

- Sensibilitzar sobre la reutilització a través d'una participació activa.
- Reduir la generació de residus.
- Transmetre una nova concepció dels residus com a recursos amb un potencial encara latent.

#### DESCRIPCIÓ DE L'ACTIIVTAT

**La Trocalleria** és un espai itinerant amb una periodicitat setmanal on es poden intercanviar productes, allargant així la seva vida útil. Les donacions d'objectes en bon ús es poden fer als serveis de Deixalleria Mòbil i Cova Solera i els intercanvis a la Trocalleria els dissabtes. Aquest sistema d'intercanvis funciona a través de tiquets o 'trocs' i la participació està oberta a tota la ciutadania. Realització del TROCFEST a la festa Major, una jornada sencera d'intercanvis al carrer a La Trocalleria, on es va celebrar un concert amb instruments fets amb materials reciclats d'en Sergi Estella.



**El 'Dimecres Manetes'** és un servei mensual d'autoreparació i assessorament per a la reparació. Es genera un espai, que mitjançant l'assessorament d'un tècnic especialista, el ciutadà pot aprendre a reparar els seus petits aparells elèctrics i electrònics. El mateix espai disposa d'eines per fer les reparacions.

#### RESULTATS

- ✓ Participació estable en el servei de Dimecres Manetes, un 76'5% d'èxit en les reparacions i 45 persones ateses. Realització d'1 Dimecres Manetes al carrer durant la setmana europea de la prevenció de residus.
- ✓ S'han duplicat els usuaris de la Trocalleria respecte l'any passat, un total de 444 participants i un miler d'intercanvis. Visibilitat aconseguida al llarg de la festa major amb la Trocfest, amb la participació d'en Sergi Estella fent un concert amb instruments reciclats.
- ✓ Consolidació d'aquests 2 serveis a la ciutat.

#### COMUNICACIÓ DE LES ACTIVITATS

Comunicació del curs de compostatge casolà: Xarxes socials, Mailing, Agenda Municipal, ràdio, [www.rubi.cat/residus](http://www.rubi.cat/residus) i Programes específics per activitats a Festa Major i la Setmana europea de la prevenció de residus.

## 3.5. ESTABLIMENTS VERDS

Actualització del llistat d'establiments, publicat a la web, amb un interès mediambiental i relacionat amb les campanyes del servei.

### OBJECTIUS

L'objectiu general és apropar i classificar els establiments de la ciutat que permeten ser més curosos amb el medi ambient i que faciliten amb les nostres accions un consum més responsable.

### DESCRIPCIÓ DE L'ACTIIVTAT

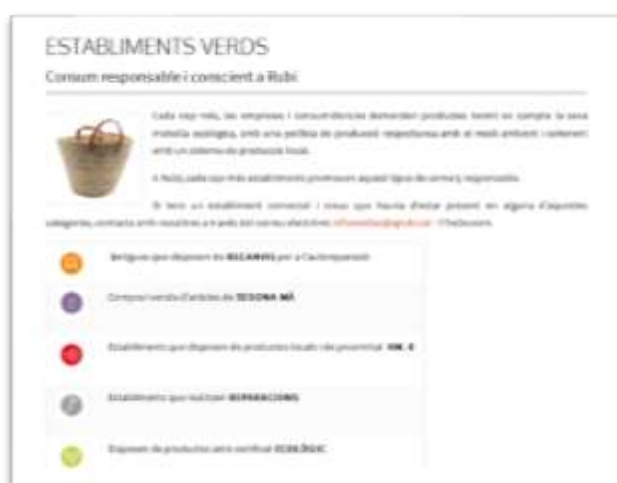
Actualització del recull online d'establiments verds. El recull es va crear arran de la campanya amb els comerços realitzada al 2014, amb els establiments de la ciutat que tenen objectius afins amb les campanyes que es promouen des del servei. La reparació, la reutilització, el reciclatge i el consum responsable són serveis que podem trobar en aquests establiments i que poden des d'allargar la vida dels nostres productes fins a trobar productes ecològics o de proximitat.

### RESULTATS

✓ Actualitzacions 2 cops l'any, en el mes de maig i en el mes de novembre

### COMUNICACIÓ DE LES ACTIVITATS

Publicacions fent difusió a les Xarxes socials i web



### 3.6. ENCARA PODEN DONAR MOLT DE JOC

Recollida de joguines de segona mà a través e les deixalleries mòbils i de Cova Solera per a la seva derivació a entitats de caire social.

#### OBJECTIUS

L'objectiu és donar una segona vida útil a les joguines que estan en bon estat, col·laborant a fer arribar famílies que no poden adquirir aquests productes fomentant la reutilització.

#### DESCRIPCIÓ DE L'ACTIIVTAT

A través del servei de Deixalleria, a Cova Solera i les mòbils, es recullen durant tot l'any els jocs i joguines en bon estat que els ciutadans porten perquè ja han deixat d'utilitzar. Aquestes joguines es guarden i es deriven a entitats socials, fins a aquest any a Creu Roja. Creu Roja ens va notificar que ja no volia rebre joguines de segona mà i les derivacions d'aquestes joguines aquest 2017 s'han coordinat amb les entitats ASAV I Frater Nadal.

Des dels actes de la Setmana Europea de la Prevenció de Residus fins a la campanya de Nadal s'intensifica la promoció d'aquesta acció ja que és un moment de l'any on la necessitat es fa més evident.

#### RESULTATS

- ✓ Recollides de joguines realitzades principalment a la Deixalleria de Cova Solera, a través d'un punt a la Setmana Europea de prevenció de residus i a la paradeta de la Fira de Nadal.
- ✓ Un total de 745 kg en joguines de segona mà en bon estat derivades en dos ocasions a Frater Nadal durant l'any.
- ✓ S'ha mantingut el contacte amb ASAV però les derivacions no s'han pogut realitzar finament.

#### COMUNICACIÓ DE LES ACTIVITATS

Comunicació telefònica tant amb la Deixalleria per anar emmagatzemant i recollint joguines com amb les entitats per fer els lliuraments.

Difusió a través de les xarxes a la ciutadania per la recollida, i en els programes específics de la Setmana Europea i de Nadal.

## 4. Gestió i Selecció de residus

En aquest apartat s'agrupen totes les accions dutes a terme per fomentar el coneixement de la correcta selecció de residus i la seva justificació en quant a la reducció de l'impacte ambiental i els beneficis socials que això genera.

## 4.1. RECICLA, POSA COLORS A LA CIUTAT

Campanya sobre selecció de residus a tota la ciutat, donat el baix índex de recollida selectiva a la ciutat fins al 2016 (al voltant del 28%) i que té una especial incidència a les urbanitzacions on hi ha un percentatge de selecció del 20%, afegit als problemes d'abandonaments de residus al costat dels contenidors.

### OBJECTIUS

- Augmentar la selecció de residus a la ciutat
- Augmentar la recollida de poda i disminuir els desbordaments a les zones d'urbanització
- Apropar al ciutadà materials i informació per a que tingui a l'abast i facilitar la selecció i gestió de residus a casa.
- 

### DESCRIPCIÓ DE L'ACTIIVTAT

*Recicla, posa colors a la ciutat* és una campanya que intenta apropar a la ciutadania els coneixements sobre la selecció i la gestió dels residus a la ciutat però també sensibilitzar sobre com podem prevenir-los. Es van dur a terme dos línies d'actuació:

1. Lliurament d'informació sobre els serveis municipals per a la correcte gestió dels residus:
  - Creació d'un nou opuscle informatiu que inclou: serveis de Deixalleria, recollida d'esporga, mobles i trastos vells, oli, i els nous serveis per a la prevenció de residus a la ciutat, el Dimecres Manetes i La Trocalleria.
  - Elaboració d'un vídeo sobre serveis municipals per a la gestió de residus, sobre l'anàlisi de la situació de la recollida selectiva i sobre el percentatge al que s'hauria d'arribar per acomplir les directrius atorgades per la UE.
  - Creació de càpsules informatives per difondre a les xarxes.
  - 15 OPIS al centre de les ciutats i espais d'accés de la població de les urbanitzacions al nucli urbà.
  - 166 Barderoles a les urbanitzacions amb missatges sobre recollida selectiva, de l'esporga i de mobles i el serveis de Deixalleria
  - Distribució a les bústies urbanitzacions de l'opuscle i l'imant sobre la recollida de voluminosos i esporga
  - Serveis de TV a través d'edició de vídeos amb missatges sobre recollida selectiva, esporga, mobles i deixalleries i inserció de banners promocionals.
  - Promoció a través de premsa de la convocatòria als punts informatius.
2. Sessions de treball amb la ciutadania:
  - 11 punts informatius al nucli urbà fent l'explicació de l'opuscle i repartiment d'aquest material, bosses tricicle i cubells d'orgànica. 7 a associacions de veïns i 4 al carrer durant 12 dies.

- 10 punts informatius a les urbanitzacions fent l'explicació de l'opuscle i repartiment d'aquest material, passi dels vídeos i xerrades sobre els serveis, promoció del compostatge, repartiment de les bosses tricycle, saques de poda i cubells d'orgànica.
- Complicitat amb les associacions de veïns coordinant els punts informatius més propers a les seves zones.



## RESULTATS

- ✓ Un total de 21 punts informatius a 20 ubicacions. El de l'AV can Vallhonrat i l'AV El Avets es van repetir perquè les cartes no havien arribat a les vivendes del barri.
- ✓ 1156 persones (de llars diferents) han recollit el seu lot, 985 al centre urbà i 171 a les urbanitzacions.
- ✓ Recollida de suggerències i dificultats a l'hora de reciclar als punts informatius que s'han traslladat als serveis corresponents per a la seva resolució sempre que ha estat possible.
- ✓ Incorporació de nous emplaçaments de contenidors amb presència de les 5 fraccions a 15 punts i eliminació de 2 punts on hi havia orgànica i resta per optimitzar la globalitat del servei.
- ✓ Campanya de comunicació a través de tots els mitjans de premsa local, televisiva i elements de difusió al carrer, així com a les xarxes socials, augmentant la visibilitat sobre la selecció de residus.
- ✓ Influència de la campanya en l'augment d'un 5,64 % en l'índex de recuperació de residus tot i haver augmentat la generació de residu per habitant en 2 punts. Des dels inicis de la campanya puja el percentatge i es manté en índex estables al llarg de l'any.



## COMUNICACIÓ DE LES ACTIVITATS

Comunicació dels punts informatius a través de les Xarxes socials, Mailing, Agenda Municipal, [www.rubi.cat/residus](http://www.rubi.cat/residus), cartes i cartells.

Difusió a través dels mitjans i dinamització de les xarxa social Facebook. Els resultats han estat molt satisfactoris, amb un abast de 125000 perfils i més 300 comparticions.

## 4.2. MANTENIMENT PAPERERES I CONTENIDORS ALS CENTRES EDUCATIUS I DEPENDÈNCIES MUNICIPALS

Les escoles i instituts tenen instal·lats mòduls de contenidors de recollida selectiva en els patis. També a les aules disposen de paperers de paper i cartró i de papereres per a les fraccions envasos i resta en funció de l'ús. Les dependències municipals també disposen d'aquests materials. Aquest desplegament de material ja es va realitzar amb campanyes anteriors, tot i així hi ha un manteniment, renovació i reparació si s'escau quan el centre ho sol·licita.

### OBJECTIUS

L'objectiu és mantenir els contenidors i papereres per donar eines als alumnes, personal docent i treballadors municipals per a seleccionar correctament aportant el material necessari.

### DESCRIPCIÓ DE L'ACTIIVTAT

En el cas de les dependències s'ha anat completant durant aquests anys aquells llocs on s'incorporava algun treballador/a amb papereres de sota taula

El centre educatiu realitza una petició de servei o bé contacta directament amb el SER per comunicar una incidència.

Quan es tracta d'una petició es proveeix a l'escola o instituts dels materials.

En cas de requerir una reparació es coordina amb el personal del Parc de Neteja que s'encarreguen des d'aquest any de fer el manteniment dels contenidors dels patis.



### RESULTATS

- ✓ Reposició de papereres a centres educatius i dependències municipals.
- ✓ Manteniment dels mòduls de papereres de selectiva a les escoles.

### COMUNICACIÓ DE LES ACTIVITATS

Comunicació a través de correu electrònic i a través de les sol·licituds que arriben per diferents serveis municipals.

### 4.3. SENSIBILITZACIÓ AMB LES ENTITATS LOCALS CAMPANYA: A L'ASSOCIACIÓ ES FA SELECCIÓ

Les entitats locals agrupen un gran volum de ciutadans i desenvolupen accions al llarg de l'any, ja siguin internes o bé obertes per tota la ciutadania. Disposen també en moltes ocasions dels seus propis espais. Continuat amb el projecte iniciat al 2015, hi ha entitats que han anat quedat pendents.

#### OBJECTIUS

L'objectiu general d'aquestes accions és la sensibilització envers la problemàtica dels residus de manera específica. D'aquí se'n despenen altres objectius específics:

- Incentivar l'ús de criteris ambientals a l'hora d'organitzar esdeveniments populars.
- Incorporació de criteris ambientals en el funcionament intern de les entitats.

#### DESCRIPCIÓ DE L'ACTIVITAT

Reunió informativa i condicionament dels espais amb contenidors i papereres amb les entitats de la ciutat. Propostes per a la col·laboració amb el Servei Educatiu de Residus.

Al llarg de l'any es convida a les entitats a la participació d'actes i esdeveniments organitzats des del SER.

Oferta de formacions específiques a mida per a les entitats.

Lliurament del catàleg sobre serveis mediambientals dels quals ja en poden disposar.

#### RESULTATS

- ✓ S'ha contactat amb 5 entitats esportives, de les quals s'han ambientat 2 espais (UAR i Penya Blaugrana Ramon Llorens, afegint-se a la prova pilot del Consorci de Residus de recollida porta a porta a polígons industrials), amb una d'elles només s'ha fet reunió i amb les 2 restants ha quedat pendent la trobada; s'ha contactat amb 7 entitats culturals, amb 5 d'aquestes s'ha fet reunió i amb les altres 2 ha quedat pendent i s'han ambientat 2 espais ja que les altres ja fan activitat en ubicacions on hi ha contenidors.
- ✓ Implementació de punts de selecció de residus als locals de les entitats que no en tenien o bé que no eren suficients.

#### COMUNICACIÓ DE LES ACTIVITATS

Comunicació a través de correu electrònic i telefònicament.



## 4.4. IMPLANTACIÓ RECOLLIDA PORTA A PORTA POLÍGONS INDUSTRIALS

Implantació de la prova pilot de la recollida porta a porta de residus als grans generadors dels polígons de la ciutat, conjuntament amb el Consorci de Residus dels Vallès Occidental. Aquesta implantació s'emmarca dins la campanya *Recicla!, posa colors a la ciutat*.

### OBJECTIUS

- Reduir els impropis
- Augmentar la recollida selectiva
- Conèixer la situació real de la generació i separació de residus per fomentar el canvi d'hàbits.

### DESCRIPCIÓ DE L'ACTIIVTAT

Aquest projecte ha estat impulsat amb informadors ambientals, suports materials i el seguiment de la campanya des del Consorci de Residus del Vallès Occidental. S'han visitat els establiments ubicats als polígons industrials de la ciutat per informar sobre el procés de recollida porta a porta de les 5 fraccions. S'ha fet la formació dels participants, s'ha repartit la dotació dels materials i establert els recorreguts i els dies de recollida per poder dur a terme la recollida selectiva, així com s'han solucionant les incidències. La prova pilot té una durada de 6 mesos, de novembre de 2017 a l'abril de 2018. Des del Servei Educatiu de Residus s'ha realitzat el seguiment de la seva implantació.

### RESULTATS

- ✓ Establiments de la recollida porta a porta en 33 punts
- ✓ Participació de 33 empreses (bars, restaurants, càtering, rostisseries...) i 6 instal·lacions municipals distribuïdes als polígons industrials de la ciutat
- ✓ Augment de la recollida selectiva en aquest sector de la ciutat.



### COMUNICACIÓ DE LES ACTIVITATS

Reunions informatives amb totes les empreses i seguiment per part del Consorci de residus dels Vallès Occidental.

## 4.5. EL CONTENIDOR D'OR

Participació en El Contenedor d'Or, concurs promogut per Ecovidrio dirigit al sector Horeca, que premia el compromís del municipi, amb el reciclatge dels envasos de vidre.

Els municipis participants han d'aconseguir incrementar la seva pròpia taxa de reciclatge del vidre, és a dir, els quilos de vidre que recicla cada habitant en relació a l'any anterior.

### OBJECTIUS

L'objectiu és augmentar la recollida del vidre i posicionar-se en el rànquing per aconseguir El Contenedor d'Or.

### DESCRIPCIÓ DE L'ACTIIVTAT

Des del novembre de 2017, cada mes es quantifiquen els residus de vidre que es reciclen a la ciutat i es comparen amb els reciclats durant el mateix mes de l'any anterior. El concurs finalitza l'abril de 2018.

Es proclama guanyador mensual el municipi que més hagi augmentat, en percentatge, el vidre reciclat. A més, el guanyador final serà el que sumi un increment més gran durant tot el concurs.



### RESULTATS

- ✓ Aconseguir la segona posició durant els mesos de novembre i desembre.
- ✓ Augment de la presència a les xarxes socials sobre el projecte

### COMUNICACIÓ DE LES ACTIVITATS

Difusió a través de les xarxes socials, promoció de la web <http://elcontenidordor.cat/el-concurs/>

## 4.6. CAMPANYA HORECA PEL FOMENT DE LA SELECCIÓ DEL VIDRE

Campanya informativa, gestionada entre Ecovidrio i l'Ajuntament de Rubí, que es va adreçar als comerços de la ciutat que són generadors de residus de vidre (sector HORECA) per tal d'augmentar el percentatge de residus a la ciutat. Aquesta acció s'emmarca dins la campanya Recicla! Posa colors a la ciutat.

### OBJECTIUS

L'objectiu és impulsar el reciclatge del vidre i augmentar el percentatge de selecció de vidre entre els comerços generadors de la ciutat.

### DESCRIPCIÓ DE L'ACTIIVTAT

Es va fer una enquesta als establiments per del sector Horeca (hosteleria, restauració i cafeteries) de Rubí preguntant sobre la generació de residus, hàbits de reciclatge i necessitats de contenidors bujols.

Es van visitar els establiments amb informadors que donaven informació sobre la recollida del vidre per tal de adequar els recursos existents i donar un millor servei. També se'ls oferien cubells de manera gratuïta per a poder separar el vidre i se'ls recordava l'obligació de fer-ho correctament.

### RESULTATS

- ✓ 315 establiments col·laboradors que han respost l'enquesta, 77 dels quals els agradaria disposar de bujols de 90l. I 103 d'ells de bujols de 40l. i així s'ha distribuït per gestionar millor la selecció de residus de vidre.
- ✓ 6 casos detectats amb mancances per a poder fer la selecció del vidre i valoració de la dotació de contenidors.

### COMUNICACIÓ DE LES ACTIVITATS

S'ha enviat una carta a tots els establiment informant sobre les accions i la visita. Posteriorment s'han visitat presencialment.

S'ha difós la campanya a la ciutadania a través de la web, xarxes socials i premsa.

## 5. Projectes transversals

En aquest apartat es descriuen aquells projectes que s'han desenvolupat amb l'objectiu d'aplicar criteris ambientals en altres àmbits, ja siguin professionals o bé dins de l'administració.

## 5.1. COMUNICACIÓ I PUBLICACIONS

Facilitar la informació al conjunt de la ciutadania, de manera enfocada i en clau d'eina funcional i positiva.

### OBJECTIUS

Donar a conèixer la problemàtica ambiental associada als residus a través de la creació d'un ventall ampli de publicacions i càpsules informatives mitjançant diferents canals de comunicació. De manera específica es cerca:

- La difusió i tractament de les diferents problemàtiques de manera específica.
- Promoure el canvi d'hàbits sostenibles.
- 

### DESCRIPCIÓ DE L'ACTIVTAT

Dinamització dels perfils a les xarxes socials Facebook i Twitter per a la promoció d'esdeveniments i la difusió d'informació per a la sensibilització ambiental. Dinamització del perfil a Pinterest per a la promoció d'idees creatives per a la prevenció de residus.

Incorporació al registre d'usuaris del servei i distribució de mailings informatius del servei les noves dades acumulades amb la campanya Recicla i altres

Actualització dels continguts del web, actualització de l'agenda municipal amb les activitats del servei i de l'aplicació.

Creació d'un butlletí trimestral per als treballadors municipals anomenat *Cinc minuts pel medi ambient*, amb informacions per generar sinèrgies entre serveis i col·laborar entre tots al bon funcionament dels procediments així com promoure les accions sobre residus.

Incorporació a la base de dades del mailchimp tots els contactes fets amb la campanya Recicla i altres activitats de l'any per ampliar l'abast en els enviaments.

### RESULTATS

- ✓ Ampliació de l'abast informatiu, 1482 contactes de mailing (333 persones més que l'any anterior).
- ✓ Un total de 768 seguidors en el perfil de Facebook, augment d'un 23% respecte al 2016. Bona resposta a les publicacions fetes durant la campanya Recicla, augment de les interaccions.
- ✓ Un total de 871 seguidors a Twitter, un augment d'un 22% respecte al 2016.
- ✓ Enviament del primer butlletí als treballadors municipals amb la proposta de lliurament d'una tassa reutilitzable a qui no la tingués, es van repartir 55 tasses.

## 5.2. GUIA D'ACTIVITATS DEL SERVEI D'EDUCACIÓ

Les escoles tenen, a través de la Guia d'Activitats, les activitats amb la finalitat de treballar aspectes sobre la prevenció, selecció i gestió de residus.

### OBJECTIUS

Facilitar recursos a les escoles i instituts per a la promoció de la sensibilització ambiental. Com a objectius específics es contemplen:

- La reducció de la generació de residus local.
- L'increment de la recollida selectiva municipal.
- Promoure hàbits de sostenibilitat ambiental entre la ciutadania

### DESCRIPCIÓ DE L'ACTIIVTAT

Redacció i revisió de les activitats incloses en la guia i incorporació de totes elles a l'aplicatiu.

Un cop s'han demanat les activitats contacte amb l'Escola o l'institut per a confirmar data de les sessions i coordinar-ho amb el Consorci o la Deixalleria si és el cas.

Aquest any s'ha actualitzat la sessió prèvia a l'aula i s'ha dissenyat la visita a la Deixalleria, ja no la duen a terme els operaris sinó que es fa des del mateix Servei Educatiu de Residus.

	Cessió taules de sons	Cessió jocs de cartes del reciclatge	Cessió exposicions: el cicle de la matèria orgànica/ l' trio perquè em toca	On va què	Joc de l'Oca	La deixalleria mòbil a l'escola	Què en fem dels residus al Vallès Occidental	Som els nous compostaires	Seguim fent compostatge	Passem el relleu al compostatge	La Deixalleria: activitat prèvia a l'aula + visita a la instal·lació	Missió Residus	Producció de biogàs	Taller de sabó a partir d'oli usat
Primer cicle infantil 0-3	x													
Segon cicle infantil 3-6	x	x				x								
Cicle inicial		x	x	x	x	x								
Cicle mitjà		x	x	x	x	x		x	x	x	x			
Cicle superior		x	x	x	x	x	x	x	x	x	x			
Secundària			x	x	x						x	x	x	x

### RESULTATS

- ✓ Incorporació i actualització de totes les activitats a l'aplicatiu d'Educació
- ✓ 8 sessions fetes a primària i 7 a secundària de La Deixalleria prèvia a l'aula i de visites a la Deixalleria; 12 visites al Centre Tractament de Residus; 7 sessions de taller de sabó amb oli usat; i 4 sessions de Som els Compostaires.
- ✓ 21 escoles, 40 sessions i 986 alumnes participants.
- ✓ Elaboració d'un catàleg amb les activitats mediambientals específic per a les escoles i instituts.

### COMUNICACIÓ DE LES ACTIVITATS

Difusió a través de les reunions informatives amb les escoles i instituts

### 5.3. PROJECTES PER A LES ESCOLES

Accions dutes a terme per millorar les activitats i els serveis que s'ofereixen a les escoles de la ciutat.

#### OBJECTIUS

- Millorar els circuits i oferir una visió ampla de les activitats que estan a disposició de les escoles.
- Augmentar la demanda d'aquestes activitats per poder fer incidència entre l'alumnat de la ciutat.
- Crear una activitat específica que formi al alumnes i que els sensibilitzi en la relació reciclatge de residus i cura del planeta.

#### DESCRIPCIÓ DE L'ACTIIVTAT

En el marc d'aquestes accions s'ha creat un Catàleg de serveis mediambientals específica per a les escoles on hi ha endreçats tots els recursos dels que poden disposar, per tal que sigui fàcil trobar el circuit per abastir les seves necessitats.

S'han reformulat i descrit totes les activitats sobre residus incloses al document Propostes per actuar i promoure el canvi aprofitant que l'aplicatiu s'ha renovat. S'han posat al dia totes les activitats adreçades de 0 a 14 anys. Aquest documents s'ha preparat per a fer les reunions amb els centres educatius al gener de 2018 i que tinguin a disposició totes les accions en les que poden participar.

S'ha creat la campanya Recicla! Posa colors a la ciutat per a les escoles, el projecte s'ha elaborat el darrer trimestre del 2017 i l'activitat va dirigida a infants i joves d'escoles i instituts de la ciutat. Les accions estan centrades en la selecció i gestió dels residus i l'objectiu principal és conscienciar sobre la necessitats de reciclar per tenir cura del medi ambient.

#### RESULTATS

- ✓ Descripció de les accions on poden participar les escoles molt més endreçada i clara al document *Propostes per actuar i promoure el canvi* amb les accions més destacades de l'any.
- ✓ Lliurament del projecte Recicla! Posa colors a la ciutat per les escoles a Ecoembes i Ecovodrio, part subvencionadora de l'activitat amb el retorn del cànon de reciclatge.
- ✓ Creació dels documents *Catàleg de serveis mediambientals* i *Propostes per actuar i promoure el canvi*.

## 5.4. FORMACIONS

Al llarg de l'any es realitzen formacions a diferents cursos organitzats per l'Ajuntament.

### OBJECTIUS

- Incloure continguts mediambientals a les formacions promogudes per l'Ajuntament
- Nodrir d'estratègies que generin menys impacte mediambiental a l'hora de desenvolupar la nostra tasca a la feina.

### DESCRIPCIÓ DE L'ACTIIVTAT

S'han realitzat sessions en els cursos promoguts des de RubiForma:

Sefed: una sessió de 4 hores

Nous perfil professional, Gestor de recursos: es va preparar la formació però finalment no es va dur a terme per manca d'inscrits.

I promoguts des d'altres serveis municipals:

Agents Cíviques: una sessió de 4 hores

Finca Font del Ferro: dinamització d'una sessió sobre reciclatge.



### RESULTATS

- ✓ Preparació de 12 hores de continguts i dinamització en dos sessions formatives
- ✓ Realització d'una sessió a la Finca Font del Ferro adaptada a persones amb diversitat funcional.

### COMUNICACIÓ DE LES ACTIVITATS

Coordinació amb els serveis a través de correu electrònic i reunions



## 5.5. SINÈRGIES AMBIENTALS

Un cop l'any es fa la sessió de Sinèrgies Ambientals, que convida als tècnics municipals a compartir i treballar algun tema sobre educació ambiental i residus concretament.

### OBJECTIUS

- Establir complicitats entre serveis i compartir coneixements.
- Planificar i marcar les línies, les estratègies i accions dels propers anys per tal d'augmentar la selecció i la prevenció de residus i adaptar-la als reptes de la Unió Europea.

### DESCRIPCIÓ DE L'ACTIIVTAT

Els Sinèrgies Ambientals d'aquests any es va centrar en el Pla Local de Residus, ja que una de les sessions del procés participatiu era amb tècnics municipals. Es va realitzar una sessió de 2 hores on es van treballar les línies d'actuació del Pla i es van marcar prioritzats des de la perspectiva de tècnics municipals.

La sessió de Sinèrgies Ambientals d'aquest any es va centrar en el Pla Local de Residus, va consistir en una sessió on els tècnics municipals van treballar per grups les prioritats que hauria de tenir aquest pla local.

Per afavorir la complicitat mediambiental aquest any s'ha creat el butlletí *Cinc Minuts pel Medi Ambient*, un informatiu digital trimestral amb la finalitat de col·laborar entre tots al bon funcionament dels procediments així com promoure les accions sobre residus. Els objectius són: establir col·laboracions ; resoldre problemes de coordinació; conèixer els servei de residus i promoure la participació dels serveis i les seves entitats a les activitats mediambientals de la ciutat.

S'han adaptat els continguts del catàleg de recursos mediambientals per als serveis municipals, així poder fer ús i promoure correctament totes aquelles accions que es promocionen sobre residus. Aquest catàleg s'ha penjat a la intranet a la qual tenen accés tot el personal municipal.

### RESULTATS

- ✓ Una sessió de 2'5h amb tècnics de diferents disciplines debatent sobre els residus a la ciutat. Aportacions a Pla Local des de la perspectiva tècnica.
- ✓ Enviament del primer butlletí als treballadors municipals amb la proposta de lliurament d'una tassa reutilitzable a qui no la tingués, es van repartir 55 tasses.
- ✓ Col·locació del catàleg adaptat als serveis municipals a la intranet.

### COMUNICACIÓ DE LES ACTIVITATS

Coordinació amb els serveis a través de correu electrònic i reunions. Promoció del catàleg a la intranet.

## 5.6. PLA LOCAL DE RESIDUS (PLR)

L'elaboració del Pla Local de Residus es comença a elaborar l'any 2015, des del Servei Educatiu de Residus es va participar en un primer moment en aportar informació per a la diagnosi. Enguany s'ha elaborat la diagnosi, realitzat el procés participatiu en el qual s'ha participat i col·laborat i s'han traçat les línies estratègiques del nou pla. També s'ha iniciat el treball d'elaborar el pla d'acció i seguiment del PLR.

### OBJECTIUS

- Aportar els coneixement i la informació per a que el Pla Local pugui contenir millores per a la ciutat.
- Planificar i marcar les línies, les estratègies i accions dels propers anys per tal d'augmentar la selecció i la prevenció de residus i adaptar-la als reptes de la Unió Europea.

### DESCRIPCIÓ DE L'ACTIIVTAT

Durant l'any s'ha realitzat el procés participatiu per elaborar les prioritats del Pla Local de Residus de Rubí. S'han realitzat les següents accions:

- Enquestes telefòniques a la ciutadania
- Enquestes a comerços i indústries
- Sessions participatives a grups focus representatius de la ciutat: Consell dels Infants; Consell de la Gent Gran; partits polítics, entitats veïnals, de cooperació, socials i ambientals; tècnics municipals.

### RESULTATS

- ✓ 7 sessions participatives
- ✓ Enquestes fetes a ciutadans, comerços i indústries
- ✓ Inici de l'elaboració del pla d'acció i seguiment del PLR

### COMUNICACIÓ DE LES ACTIVITATS

Comunicacions als ciutadans i entitats a través de correu electrònic i pàgina web. Sessions participatives i enquestes.

## 6. Indicadors globals

Acció	Contingut	Tipus d'acció	Nombre accions/sessions/ac-tes	Comunicació			Participació						Indicadors Ambientals		
				Nombre material distribuït	Comunicacions digitals	Infantil i juvenil	Resta de Ciutadania	Establiments	Centres educatius	Serveis Municipals	Particulars Col·laboradors	Empreses	Entitats	Kg residu previngut	Kg CO2 estalviat*
Autocompostatge	Prevenió	Formativa	1	11			11			1					
Seguiment autocompostatge	Prevenió	Comunicativa	100				100								
Dia de la Terra	Prevenió	Comunicativa	18	3.500		250	750	8	1	4	22		8		
Festes sostenibles: Vaixella compostable	Prevenió	Participativa	164	241.411	32		85.295	22	11	16			72		
Festes sostenibles: Got reutilitzable Festa Major	Prevenió	Participativa	27	27.341	21		82.023						27		
No t'emboliquis	Prevenió	Participativa	6	1.200	12	3.440	30.000		8				2	40	
Encara podem donar molt de joc	Reutilització	Participativa	1				500							745	387,5
ECOtallers en Clau de RE	Reutilització	Participativa	7	15			56	2			1			5	
Dimecres Manetes	Reutilització	Participativa	12				45							46,2	26,89
La Trocalleria	Reutilització	Participativa	42	500			444							255,7	148,87
Dia Mundial del Medi Ambient: Intercanvis	Reutilització	Participativa	8		10	554				12				104,7	81,2
Setmana Europea Prevenió de Residus	Prevenió	Participativa	8	4.000			1.000					2	8	600	390
Recicla, posa colors a la ciutat	Selecció	Comunicativa	22	7.000	65		1.156						20		
Jornades de Neteja de l'Entorn Natural	Selecció	Participativa	2				320							284	165,34
A l'associació es fa selecció	Selecció	Formativa	5	13	2								5		
Implantació P/P polígons	Selecció	Formativa	33										33		
Sinergies ambientals	Prevenió	Participativa	2												
Activitats centres educatius	Selecció	Formativa	40		10	986				21					
Sessions PLR	Selecció	Participativa	7										4		
Altres formacions	Prevenió	Formativa	3	50			45								
<b>TOTALS</b>			<b>508</b>	<b>285.041</b>	<b>152</b>	<b>5.230</b>	<b>201.745</b>	<b>32</b>	<b>54</b>	<b>20</b>	<b>25</b>		<b>146</b>	<b>2.081</b>	<b>1.200</b>