

Todos los usuarios
100,00 % Usuarios

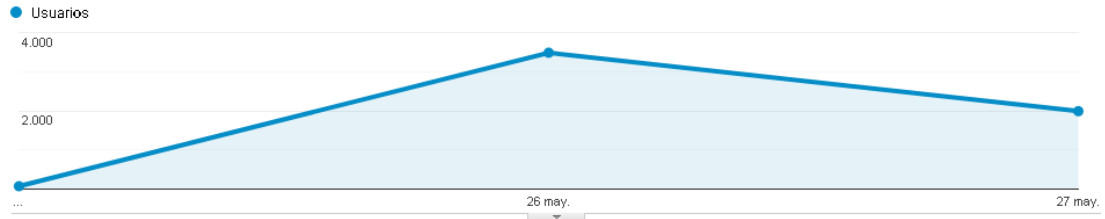
+ Añadir segmento

25 may. 2019 - 27 may. 2019

Visión general

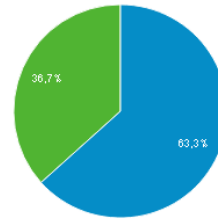
Usuarios frente a Selección una métrica

Cada hora Día Semana Mes

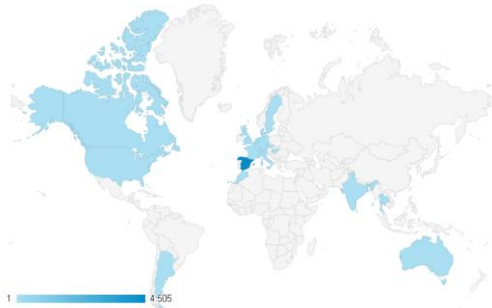


Usuarios 4.566	Usuarios nuevos 3.527
Sesiones 7.249	Número de sesiones por usuario 1,59
Número de visitas a páginas 58.713	Páginas/sesión 8,10
Duración media de la sesión 00:13:17	Porcentaje de rebote 54,02 %

New Visitor Returning Visitor



Usuarios

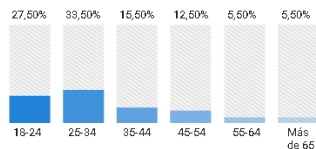


País	Usuarios	% Usuarios
1. Spain	4.505	98,60 %
2. United States	12	0,26 %
3. United Kingdom	8	0,18 %
4. Belgium	7	0,15 %
5. Andorra	4	0,09 %
6. Canada	4	0,09 %
7. Germany	4	0,09 %
8. Switzerland	3	0,07 %
9. France	3	0,07 %
10. Czechia	2	0,04 %

Ciudad	Usuarios	% Usuarios
1. Rubí	2.078	41,87 %
2. Barcelona	1.938	38,95 %
3. Madrid	162	3,26 %
4. (not set)	157	3,16 %
5. Mollet del Valles	114	2,30 %
6. Terrassa	82	1,65 %
7. Sabadell	56	1,13 %
8. Sant Cugat del Valles	49	0,99 %
9. L'Hospitalet de Llobregat	30	0,60 %
10. Valencia	30	0,60 %

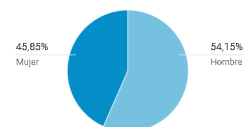
Edad

100% del total de sesiones



Sexo










100% del total de sesiones



		Adquisición
Nevegador ?		Usuarios ? ↓
		4.566 % del total: 100,00 % (4.566)
<input type="checkbox"/>	1. Chrome	2.201 (48,19 %)
<input type="checkbox"/>	2. Android Webview	861 (18,85 %)
<input type="checkbox"/>	3. Safari	757 (16,58 %)
<input type="checkbox"/>	4. Safari (in-app)	294 (6,44 %)
<input type="checkbox"/>	5. Samsung Internet	235 (5,15 %)
<input type="checkbox"/>	6. Firefox	146 (3,20 %)
<input type="checkbox"/>	7. Internet Explorer	32 (0,70 %)
<input type="checkbox"/>	8. Edge	27 (0,59 %)
<input type="checkbox"/>	9. Opera	7 (0,15 %)
<input type="checkbox"/>	10. Android Browser	4 (0,09 %)

		Adquisición
Categoría de dispositivo ?		Usuarios ? ↓
		4.566 % del total: 100,00 % (4.566)
<input type="checkbox"/>	1. mobile	3.737 (81,84 %)
<input type="checkbox"/>	2. desktop	621 (13,60 %)
<input type="checkbox"/>	3. tablet	208 (4,56 %)

		Adquisición
Información sobre dispositivo móvil ?		Usuarios ? ↓
		3.945 % del total: 86,40 % (4.566)
<input type="checkbox"/>	1. Apple iPhone	675 (17,11 %)
<input type="checkbox"/>	2. Apple iPad	96 (2,43 %)
<input type="checkbox"/>	3. Huawei ANE-LX1 P20 Lite	78 (1,98 %)
<input type="checkbox"/>	4. Samsung SM-G950F Galaxy S8	76 (1,93 %)
<input type="checkbox"/>	5. (not set)	72 (1,82 %)
<input type="checkbox"/>	6. Huawei FIG-LX1 P smart	68 (1,72 %)
<input type="checkbox"/>	7. Samsung SM-A520F Galaxy A5 (2017)	68 (1,72 %)
<input type="checkbox"/>	8. Samsung SM-G980F Galaxy S7	66 (1,67 %)
<input type="checkbox"/>	9. Huawei PRA-LX1 P8 Lite (2017)	63 (1,60 %)
<input type="checkbox"/>	10. Huawei VNS-L31 P9 Lite	55 (1,39 %)

Título de la página	Número de visitas a páginas	% Número de visitas a páginas
1. Ajuntament de Rubí Web d'Eleccions	31.224	 53,18 %
2. WFGRegidors	16.623	 28,31 %
3. WFGVotsMapa	10.649	 18,14 %
4. WFEscCompTabla	84	 0,14 %
5. WFGRegidorsPie	70	 0,12 %
6. (not set)	57	 0,10 %
7. Participació	4	 0,01 %
8. Cens	1	 0,00 %
9. Participació %	1	 0,00 %