Pla d'acció i innovació cultural de Rubí

PAIC 2024/2027

Gener de 2024

Ajuntament de Rubí

Impulsarem un Pla d'Innovació Cultural, amb la voluntat que la cultura ocupi un espai de centralitat en el marc de l'estratègia de ciutat.

Pla de mandat de Rubí 2019/2023

Les estratègies d'acció són productes culturals: les experiències simbòliques, les llegendes populars i les pràctiques rituals d'un grup o societat creen ambients i motivacions, formes d'organitzar l'experiència i d'avaluar la realitat, maneres de regular la conducta i maneres de crear llaços socials que proporcionen recursos per construir estratègies d'acció. Quan advertim diferències culturals reconeixem que la gent no s'ocupa dels seus assumptes de la mateixa manera: la cultura dona forma a la seva manera d'afrontar la vida.

Ann Swidler, "Culture in Action: Symbols and Strategies"

La cultura com a recurs pot comparar-se amb la natura com a recurs, sobretot perquè ambdues es beneficien del predomini de la diversitat.

George Yúdice, "El recurso de la cultura"

Sumari

Presentació de l'Alcaldessa 4

Presentació: El perquè del PAIC 6

Metodologia: Com s'ha fet el PAIC 8

A. El diagnòstic: El punt de partida 10

1. Rubí, terra d'acollida 8
2. Rubí, una visió del territori 11
3. Una radiografia de la societat rubinenca 15
4. Rubí, les percepcions ciutadanes 24
5. La cultura a rubí vista des dels sectors 28
6. La cultura des d'una visió transversal 61

B. Les propostes: definint el pla 78

7. Els valors que estructuren el pla i la política cultural 78
8. Els objectius de la política cultural 79
9. L'estructura d'estratègies, projectes i accions 80
10. Implementació, seguiment i avaluació del pla 111

Crèdits 112

Presentació de l'Alcaldessa

La cultura és allò que ens uneix i ens defineix com a comunitat, alhora que ens proporciona un marc on expressar-nos com a individus. Si la ciència ens aporta coneixement sobre el món físic que habitem i la nostra pròpia naturalesa, la cultura ens obre els ulls a allò intangible que guia i dona sentit a la vida. Es tracta, per tant, d'una qüestió essencial que travessa totes les nostres experiències personals i col·lectives i que, com a tal, hem d'atendre amb cura i responsabilitat.

Amb aquest Pla d'acció i innovació cultural (PAIC), Rubí es dota d'un instrument de planificació estratègica que reconeix aquest paper central de la cultura i estableix accions concretes per tal de garantir-la, promocionar-la i facilitar-ne l'accés. Per primera vegada les polítiques culturals del municipi s'ordenen i es prioritzen des d'una visió transversal i transformadora, aliades amb uns objectius de desenvolupament sostenible (ODS), amb els quals Rubí se sent profundament compromesa.

La nostra és una ciutat amb una cultura rica, diversa i molt viva. Així ho evidencia l'amplitud i la força del teixit associatiu local, i també el gran poder de convocatòria de determinades manifestacions culturals, com són les festes populars o els diferents festivals impulsats durant els darrers anys. Rubí, però, també és un municipi amb importants reptes en aquest àmbit, que el PAIC assenyala i aborda des d'una visió ambiciosa i innovadora. És aquí on entren en joc els usos de nous equipaments com el Casino, la promoció d'una cultura més inclusiva o l'impuls del sector, amb iniciatives de suport a l'emprenedoria cultural o la creació d'uns premis a la creació artística.

Les pàgines que segueixen són un valuós full de ruta que té com a premissa la màxima participació. Els seus continguts es nodreixen de l'expertesa dels serveis municipals però, sobretot, de l'escolta dels agents culturals del territori, als quals hem d'agrair les seves aportacions al Fòrum per la Cultura de Rubí i a la resta de canals habilitats durant el procés. La participació seguirà sent una condició bàsica en l'execució del PAIC, gràcies a la creació del Consell de Cultura i de diverses taules sectorials.

El treball que tenim per davant ens omple d'il·lusió. El PAIC materialitza l'orgull que sentim per la nostra cultura i li atorga el protagonisme que es mereix. Us convido a fer-vos vostre el Pla i a implicar-vos en el seu compliment, amb la convicció que una ciutat que protegeix i promociona la cultura és una ciutat més democràtica, acollidora i cohesionada.

Ana María Martínez Martínez
Alcaldessa de Rubí

Presentació: el perquè del Pla d'Acció i Innovació Cultural (PAIC)

Posicionament estratègic: per un nou alineament de la política cultural local com a promotora dels drets culturals en el marc de l'Agenda 2030 i els seus Objectius de Desenvolupament Sostenible (ODS).

Quin és el camí que ha d'emprendre Rubí com a ciutat cultural? Quin itinerari cal seguir i quines són les estratègies que ha de seguir la cultura a Rubí? El full de ruta l'haurem de marcar nosaltres, les persones que conformem el sector cultural de la ciutat i que fem, amb la nostra participació, que la cultura bategui d'una manera ben vívida. Ens situem davant del repte d'establir un horitzó compartit que contribueixi a continuar fent aquesta realitat cultural encara més dinàmica i àmplia. En aquest punt es planteja la pregunta següent: podrem entreveure i establir unes línies compartides? El Fòrum per la Cultura va demostrar que sí. Hem vist que compartint espais i reflexions sorgeixen idees que poden guiar la política cultural local. El Fòrum per la Cultura ens ha obert un espai de trobada, de diàleg, per tal de poder compartir diagnòstics i necessitats, així com horitzons i estratègies.

Sabem que el punt de partida són els drets culturals i la responsabilitat compartida de treballar per promocionar, garantir i facilitar el dret d'accés efectiu a la cultura, reconeixent-ne el valor, potenciant-la com un bé essencial, comú i identitari. La política cultural local, doncs, té el repte d'esdevenir garant, ha de tenir la capacitat d'activar la maquinària per promocionar els drets culturals, fent-ho, com no pot ser d'una altra manera, d'una manera compartida i cooperativa amb la ciutadania.

Quin és l'horitzó? L'Agenda 2030 i els seus ODS. Els aspectes culturals són un factor essencial de transformació social i, per tant, un factor clau en l'èxit de l'Agenda 2030. I la cultura és el mitjà imprescindible per contribuir directament a la consecució dels ODS. Els drets culturals, el patrimoni, la diversitat i la creativitat són components centrals del desenvolupament humà i sostenible.

Però per implementar els ODS, què cal que fem? I com ho podem fer? Aquest document és un primer pas, una anàlisi de la realitat cultural i un posicionament estratègic per tal d'actuar com a institució, tot establint noves fites en el context local. Els ODS són objectius globals que exigeixen actuar localment, i fer-ho d'una manera conjunta, la qual cosa implica generar aliances, per exemple amb els centres educatius, associacions, altres institucions i agents socials, econòmics i culturals. Requereix un treball transversal per generar sintonies.

Amb el PAIC hem treballat per alinear els objectius locals en l'àmbit cultural, seguint els ODS com a patró o brúixola. Si volem treballar per una transformació de la societat cap a la sostenibilitat, aquesta serà principalment a través de la cultura. La cultura ens permet generar vincles, connectar visions i motivar reflexions. El repte que afrontem els governs locals és l'apropiació dels ODS. La cultura és la que permet fer-los comprensibles, i serà l'estratègia per traduir-los a escala local. La cultura és transversal a tots els objectius i fites, i només a través de la cultura podem compartir llenguatges i generar aliances.

Aquest pla ha volgut també recollir les línies i projectes expressats en l'Agenda Urbana de Rubí i altres documents amb visió estratègica com el Pla Local de Joventut 2023-2026. Al final, les polítiques culturals de la ciutat dialoguen permanentment amb les dels altres àmbits i sectors. Aquí es presenta la contribució del sector cultural.

Metodologia: com s'ha fet el PAIC

El PAIC de Rubí es basa en l'acció concertada de dos grans instruments metodològics: el treball documental que aporta rigor en l'anàlisi, més objectiva, i la consulta institucional i ciutadana, que aporta els valors de l'opinió i la participació, més subjectiva.

En aquest sentit, s'ha de treballar amb la metodologia següent:

- Treball d'anàlisi de la realitat social com a punt de partida, amb l'ajut de les eines estadístiques i de la informació disponible en els diferents agents consultables: Ajuntament, Diputació de Barcelona, IDESCAT... S'hi ha obtingut el màxim de dades objectives que han ajudat a radiografiar, sobretot, la realitat de la societat rubinenca.
- Treball d'anàlisi documental a partir de la informació disponible de l'Ajuntament (plans, programes, projectes, memòries, estudis, indicadors, dades...). Se n'ha obtingut una informació que ha permès fer una anàlisi en profunditat de la realitat cultural del municipi.
- Treball de camp amb visites als espais i equipaments culturals o afins disponibles. S'hi ha pogut conèixer de primera mà tots i cadascun dels espais objecte de la política cultural municipal.
- Sessió de treball polític amb el regidor de Cultura. Se n'ha obtingut la visió política de la institució municipal.
- Sessió de treball amb representants dels grups municipals. S'hi ha copsat la diversitat de visions polítiques sobre la cultura a la ciutat.
- Entrevistes de treball tècnic a cadascú de l'equip de professionals del Servei de Promoció i Dinamització Cultural de l'Ajuntament de Rubí. Això han permès conèixer en detall la visió professional des de la visió de les polítiques i l'acció cultural.
- Entrevistes a persones d'altres regidories i serveis (Joventut, Educació, Comunicació i Serveis Socials). Aquestes han permès ampliar la visió de l'acció cultural des de les altres àrees de treball.
- 'Fòrum per la cultura' com a sessió de reflexió, debat i consulta ciutadana, popular, oberta i participativa, amb entitats culturals i altres, així com amb persones representatives o significatives de la vida so-

cial i cultural de Rubí. N'ha sortit una àmplia visió de la cultura des de la societat rubinenca, sobretot la més implicada en la cultura a la ciutat.

- Enquesta ciutadana, com a espai de participació no presencial per a aquelles persones que no han pogut, sabut o volgut participar de les altres fases. Ha permès incorporar-hi alguna aportació no expressada en cap altre format.
- Contrast final de resultats i proposta del pla amb regidor i equip tècnic per separat. Molt apropiat per afinar el redactat, les aportacions, la coherència del text, etc.
- Redacció i lliurament del document final del PAIC.

Nota:

La feina per elaborar el PAIC va ser iniciada encara en temps de pandèmia i confinament originats per la covid-19. Això explica la dificultat en aplicar alguns dels instruments metodològics i l'amplitud de la durada en el temps. Calia ampliar les garanties per tal de disposar d'un document prou complet i adaptat a la realitat institucional per tal de garantir una implementació correcta.

A.
El diagnòstic: el punt de partida

1.
Rubí, terra d'acollida

Per entendre la ciutat actual cal conèixer el seu passat recent (últims 70 anys), ja que han marcat la fesomia del municipi i la configuració sociodemogràfica de la població. Rubí ha anat acollint i integrant a tothom que ha volgut fer de la ciutat la casa seva.

Rubí era un petit nucli de masos de pagesos que es dedicaven majoritàriament a la vinya i el vi i aquest imaginari pagès ha quedat en la memòria de moltes famílies hereves del Rubí anterior a la industrialització.

Aquesta realitat de poble encara té un impacte en els noms dels barris i en la vida cultural de la ciutat: com a testimoni d'aquest llegat perduren uns quants elements patrimonials, així com algunes de les entitats i de les festes que continuen formant part de les tradicions vives més significatives del nostre municipi.

La Riera que travessa Rubí de nord a sud, motor poblacional ja en l'època dels ibers, va ser la detonant d'un primer moviment industrialitzador que va portar moltes fàbriques, sobretot del sector tèxtil, a instal·lar-se a la seva vora. Posteriorment, els anys setanta, va tenir més importància la infraestructura de transports.

Aquesta industrialització va fer venir molta gent, sobretot del sud peninsular, i Rubí va començar a créixer i a canviar. Una urbanització precipitada va estructurar una ciutat poc i mal planificada.

Aquesta mateixa riera, que va donar vida pagesa i industrial a Rubí, va acabar amb la vida de persones, barris, cases i fàbriques arran d'un gran

creixement, sobtat, nocturn i inesperat que va tenir lloc el 25 de setembre de l'any 1962. Els seus efectes continuen en la memòria col·lectiva. Tant és així que més de 60 anys després d'aquest tràgic succés, l'Ajuntament continua retent homenatge a les seves víctimes cada 25 de setembre, precisament al barri que té per nom la data en què es commemoren els fets. La vida va seguir, la gent es va refer, noves poblacions van arribar.

2.
Rubí, una visió del territori

2.1.
La ubicació comarcal

Font: callejerode.com

Rubí és una ciutat de 79.007 habitants[1] situada al sud-oest del Vallès Occidental (940.881 h.), estratègicament situada entre algunes grans ciutats del seu entorn, algunes limítrofes: a 8 km per carretera de Sant Cugat del Vallès (97.725 h.), a 10 km tant de Sabadell (215.760 h.) com de Terrassa (224.114 h.) i a 20 km del centre de Barcelona (1.636.193 h.). Altres municipis més petits limítrofs amb Rubí són Ullastrell, Castellbisbal i Sant Quirze del Vallès. La Universitat Autònoma de Barcelona (UAB), a 11 km, a Cerdanyola del Vallès que, sense ser limítrof, també té una certa incidència sobre Rubí. Tot i no formar part de l'Àrea Metropolitana de Barcelona (AMB), a efectes funcionals Rubí és una ciutat metropolitana en el seu dia a dia. El municipi forma part de l'Arc Metropolità des de l'any 2021[2]. A més de la bona posició al Vallès

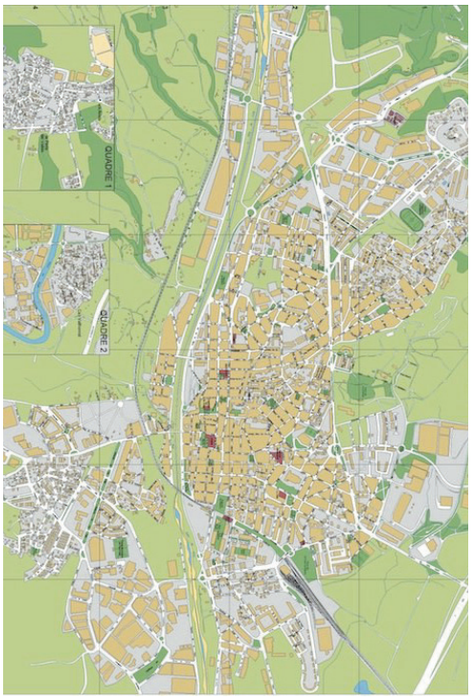
[1] Dades de 2022 de l'Institut d'Estadística de Catalunya (IDESCAT), les últimes disponibles.

[2] Diari de Sabadell (164/21) "Què és l'Arc Metropolità, la nova aliança territorial de Sabadell"

Occidental, Rubí està propera a l'eix del Llobregat i la seva comarca, fet que comporta connectivitat, i potencial econòmic i industrial, encara que també una realitat competitiva.

Aquesta situació estratègica entre pols urbans, industrials, comercials, universitaris, investigadors i logístics fan de Rubí un municipi propici a tot tipus d'activitat per la seva centralitat i connectivitat. La seva posició com a municipi es podria definir com "un de gran entre més grans". La ciutat disposa de bones connexions de transports: accessos per carretera (AP-7/B-30 i C-16) i per tren (FGC i RENFE) i el port i l'aeroport, tot a menys de 30 quilòmetres.

2.2.
L'entorn natural i estructura urbana



Font: SR Mapes

Geogràficament, Rubí se situa en una vall i ressegueix en gran part el recorregut de la Riera de Rubí (la *rivo Rubeo* o "riu roig" dels romans), afluent del Llobregat, que l'ha marcada en els àmbits social, territorial i històric. De manera global, gran part del nucli habitat té una fesomia allargada adossada a una riba de la riera amb alguns barris situats a l'altra riba. Alhora, el terme municipal destaca per un conjunt de grans urbanitzacions allunyades d'aquests nuclis més centrals i, sovint, més properes i connectades a altres municipis de l'entorn com Terrassa i Sant Cugat del Vallès que al centre de la ciutat. Això pot comportar que els seus habitants poden tenir més tendència a buscar els serveis culturals en aquestes ciutats que a Rubí mateix.

Quant a l'estructura urbana, al plànol de la ciutat destaca la gran superfície de polígons industrials. De fet, la ciutat posseeix la segona concentració de polígons de Catalunya després de la Zona Franca de Barcelona. Aquesta presència industrial marca la fesomia de la ciutat, la realitat soci-

oeconòmica i sociolaboral de la població i la percepció que es té de la Rubí i la seva gent tant des de dins com des de fora el municipi.

El terme municipal té àmplies zones naturals com, entre d'altres, la Serra de l'Oleguera, el Tros Gros i Can Balasc.

L'extensió del municipi (32,30 km^2) és superior a la mitjana dels municipis del Vallès Occidental (25,35 km^2). La seva densitat de població (2.446,04 h./km^2) també és superior a la mitjana de la comarca (1.613,58 h./km^2). De fet, Rubí és el 6è municipi amb més densitat de la comarca.

	Superfície del municipi	Densitat de població
Rubí	32,30 km^2	2.446,04 h./km^2
Vallès Occidental (23 municipis)	25,35 km^2 (mitjana municipis)	1.613,58 h./km^2
Catalunya (947 municipis)	33,90 km^2 (mitjana municipis)	242,70 h./km^2

Font: elaboració pròpia a partir de l'IDESCAT, 2022.

2.3. L'estructura de la ciutat

Font: Ajuntament de Rubí

El municipi es divideix en 6 districtes administratius i 26 barris:

- Districte 1: Can Fatjó, Sant Jordi Park, La Perla, Can Serrafossà, Can Ximelis i Els Avets.
- Districte 2: Castellnou, Can Mir, Can Solà, Can Barceló, Vallespark i Sant Muç.
- Districte 3: Les Torres, Ca n'Alzamora, Can Vallhonrat i 25 de setembre.
- Districte 4: Centre i Plana del Castell
- Districte 5: Ca n'Oriol, Zona Nord, Can Rosés i El Pinar.
- Districte 6: Mercat, Plana de Can Bertran, Sector Z, Progrés-Rubí 2000.

Petita càpsula històrica[3]

S'han trobat diferents restes arqueològiques que demostren que a la zona hi va haver un poblat iber (s. III – V a.n.e.) que després es va estendre cap a la zona del Castell i que va acabar sent una mena de vila romana. D'aquesta època són l'estela ibèrica, el camp de sitges de Can Fatjó i el forn de ceràmica que es va trobar el 1985, tots ells datats entre mitjan segle II a.n.e. i principis del segle I a.n.e., i que encara es conserva en un parc del barri.

Les troballes arqueològiques de l'època romana ens remeten a una població dispersa que habitava en vil·les –al nostre terme municipal tenim localitzades 26 vil·les–. Cal esperar fins a l'alta edat mitjana, el 986, per trobar la primera referència escrita a la nostra ciutat: *Rivo Rubeo*.

Rubí va anar creixent, però fins al segle XVIII va continuar sent un petit nucli amb poca població, esquitxat de masos i masies. A mitjan segle XIX, les fàbriques tèxtils es van instal·lar al costat de la riera i van compartir protagonisme amb el món rural; i, a començament de segle XX, Rubí va gaudir ja d'una activitat cultural i econòmica molt intensa.

Amb l'arribada del tren elèctric, l'any 1918, Rubí va viure un important creixement econòmic i demogràfic, però no va ser fins als anys seixanta del segle XX que la nova embranzida industrial tèxtil va promoure l'arribada massiva d'immigrants d'Andalusia, Múrcia i Extremadura.

Després de la tràgica rierada de la nit del 25 de setembre de 1962, que va posar fi a la vida de 617 persones i va fer desaparèixer cases, fàbriques i horts, van aparèixer nous barris on, fins aleshores, s'havien aixecat les vinyes.

L'arribada de població d'altres contrades, especialment de Barcelona, atrets pel preu de l'habitatge i les onades migratòries de finals dels anys noranta i començament de segle XXI des del nord d'Àfrica i el sud i centre d'Amèrica han fet de Rubí una ciutat atractiva, moderna, amb un 13 % de la població de nacionalitat estrangera, la majoria marroquina, seguida de la xinesa i l'equatoriana.

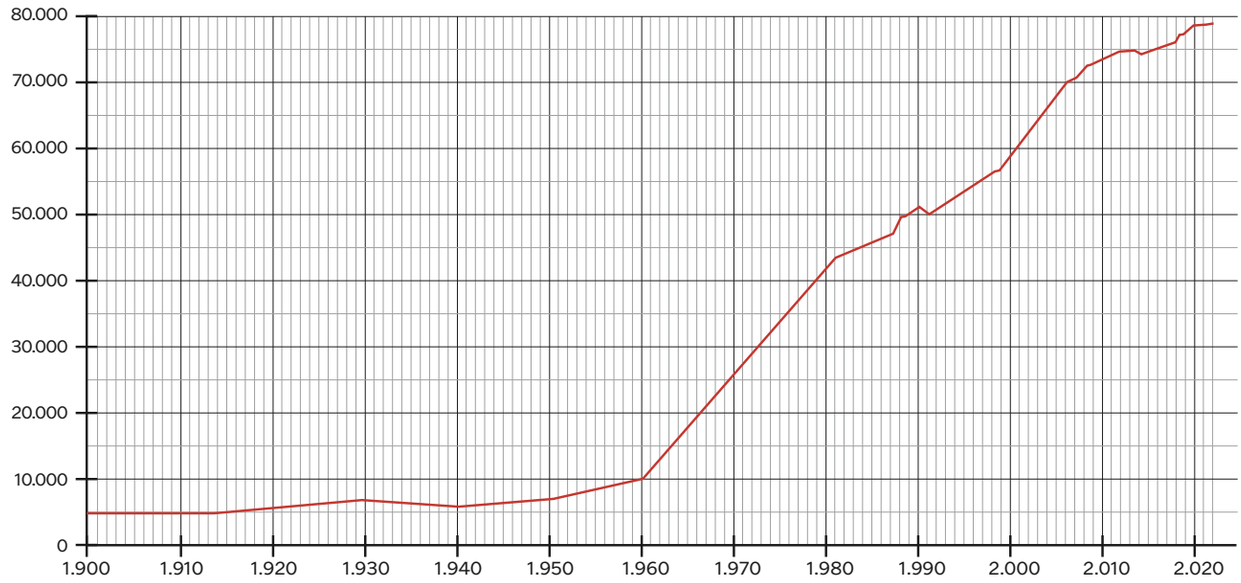
[3] Extreta del web municipal i actualitzada: https://www.rubi.cat/ca/rubi-ciutat/historia-1

3.
Una radiografia de la societat rubinenca

3.1.
La població

La ciutat de Rubí compta, l'any 2022, amb 79.007 habitants. Amb dades històriques es constata un creixement anual considerable des dels anys seixanta del segle XX, tot i que es detecta un cert estancament en els últims anys.

Evolució de la població de Rubí (1900–2022)



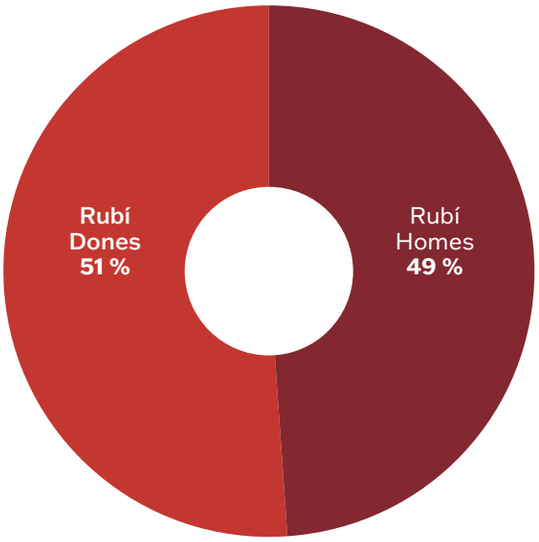
Font: web de Foro-ciudad (http://www.foro-ciudad.com)

3.2.
La població per sexes

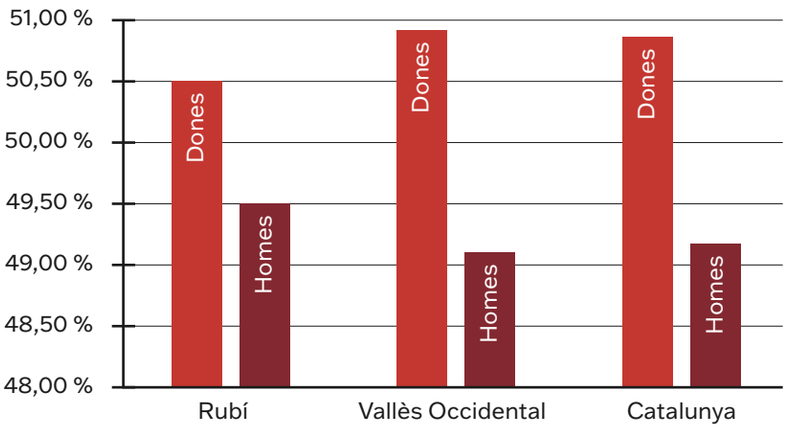
La distribució de la població per sexes segueix la pauta dels referents territorials amb un equilibri molt marcat entre dones i homes[4].

	Dones	Homes
Rubí	50,55 %	49,45 %
Vallès Occidental	50,92 %	49,08 %
Catalunya	50,80 %	49,20 %

Font: elaboració pròpia a partir de l'IDESCAT, 2022.



Font: elaboració pròpia a partir de l'IDESCAT, 2022.



Font: elaboració pròpia a partir de l'IDESCAT, 2022.

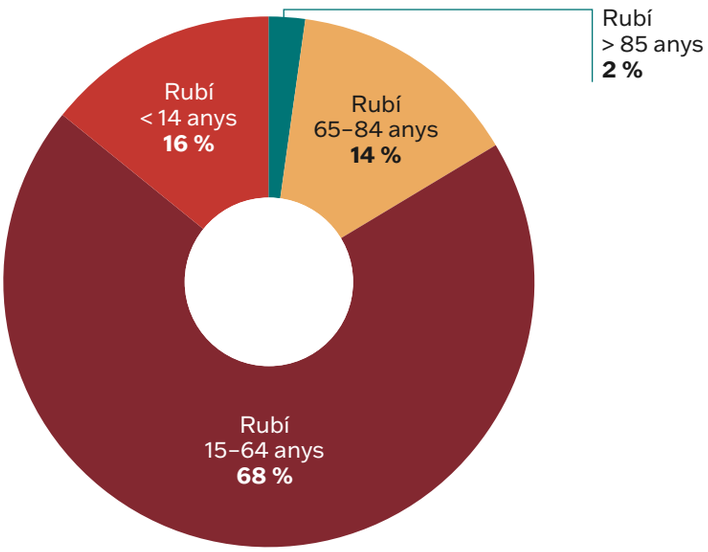
[4] Totes les dades són, si no s'indica el contrari, de l'IDESCAT i de 2022, les més completes, que permeten la comparativa entre municipi, comarca i país.

3.3.
Població per grups d'edat

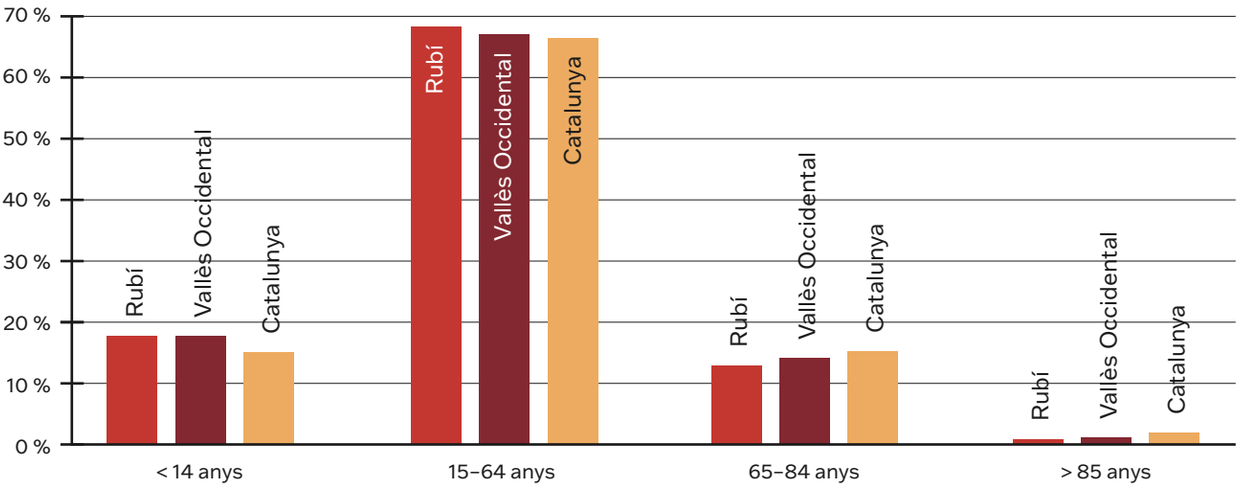
La població de Rubí, molt en sintonia amb els valors del Vallès Occidental, mostra menor presència, encara que lleugera, a la franja de persones més grans (> 65 anys).

	< 14 anys	15-64 anys	65-84 anys	> 85 anys
Rubí	15,71 %	67,90 %	14,15 %	2,23 %
Vallès Occidental	15,81 %	66,88 %	14,63 %	2,68 %
Catalunya	14,37 %	66,36 %	15,98 %	3,29 %

Font: elaboració pròpia a partir de l'IDESCAT, 2022.



Font: elaboració pròpia a partir de l'IDESCAT, 2022.



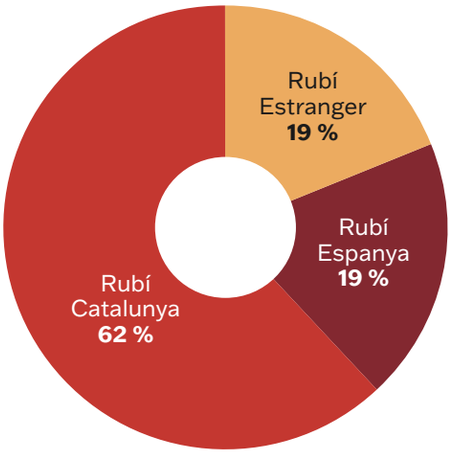
Font: elaboració pròpia a partir de l'IDESCAT, 2022.

3.4.
Població per lloc de naixement

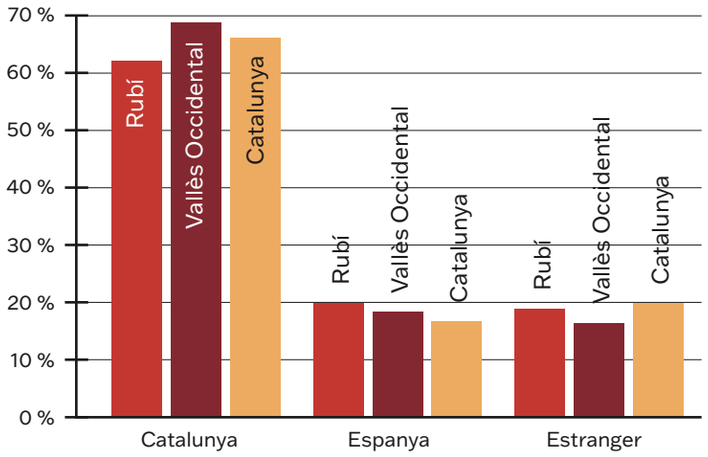
En el context comarcal, Rubí té menys persones nascudes a Catalunya i més nascudes a Espanya. La població nascuda a l'estranger se situa en una posició intermèdia: n'hi ha més que a la comarca, però menys que al país. El lloc de naixement no determina necessàriament la nacionalitat.

	Catalunya	Espanya	Estranger
Rubí	62,30 %	18,36 %	19,34 %
Vallès Occidental	67,68 %	16,30 %	16,02 %
Catalunya	63,64 %	15,19 %	21,17 %

Font: elaboració pròpia a partir de l'IDESCAT, 2022.



Font: elaboració pròpia a partir de l'IDESCAT, 2022.

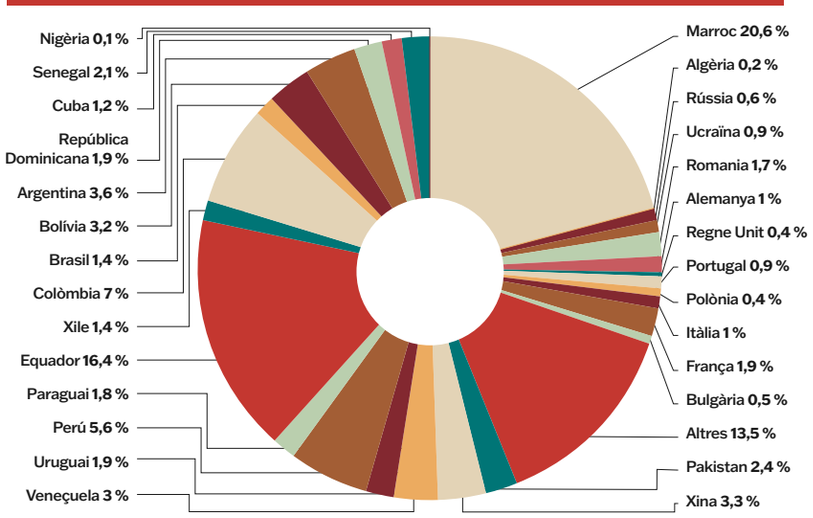


Font: elaboració pròpia a partir de l'IDESCAT, 2022.

País de naixement de la població estrangera	Nombre (les 10 comunitats més representades a Rubí)
Marroc	2.611
Hondures	692
Xina	625
Equador	605
Colòmbia	540
Pakistan	391
Itàlia	360
Perú	349
Veneçuela	338
Senegal	323
Paraguai	260

Font: elaboració pròpia a partir de l'IDESCAT, 2022.

Evolució de la població de Rubí (1900–2022)



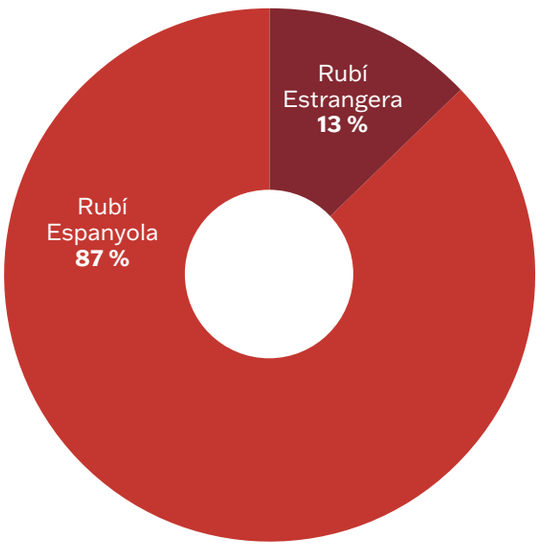
Font: web de Foro-ciudad (http://www.foro-ciudad.com)

3.5.
Població per nacionalitat

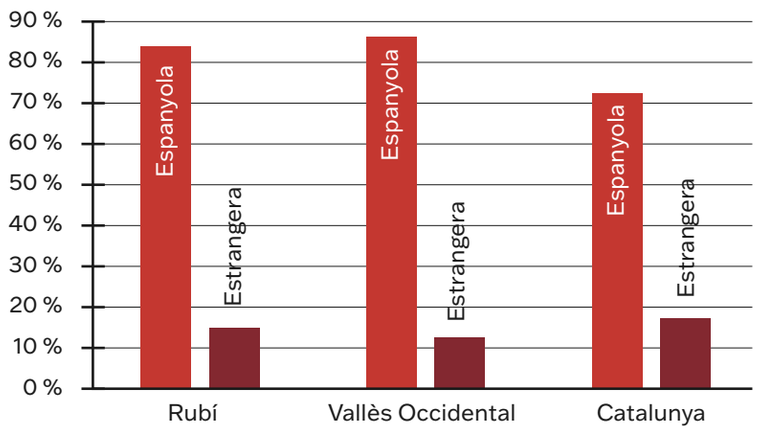
A Rubí un de cada 8 habitants té la nacionalitat estrangera, una xifra lleugerament superior a la mitjana comarcal, però clarament inferior al valor de Catalunya. Dades municipals indiquen la presència d'unes 113 nacionalitats a la ciutat, aquesta dada no ve necessàriament determinada pel lloc de naixement.

	Espanyola	Estrangera
Rubí	87,19%	12,81 %
Vallès Occidental	88,24 %	11,76 %
Catalunya	83,68 %	16,32 %

Font: elaboració pròpia a partir de l'IDESCAT, 2022.



Font: elaboració pròpia a partir de l'IDESCAT, 2022.



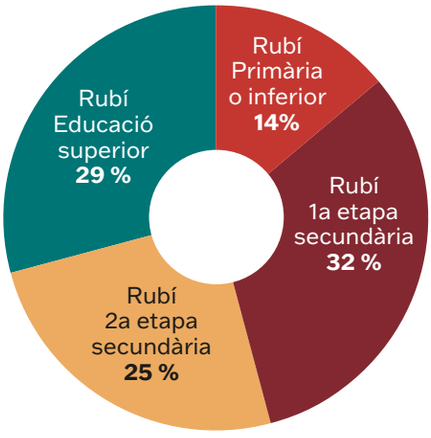
Font: elaboració pròpia a partir de l'IDESCAT, 2022.

3.6.
Població per instrucció
(sobre població de 16 anys i més)

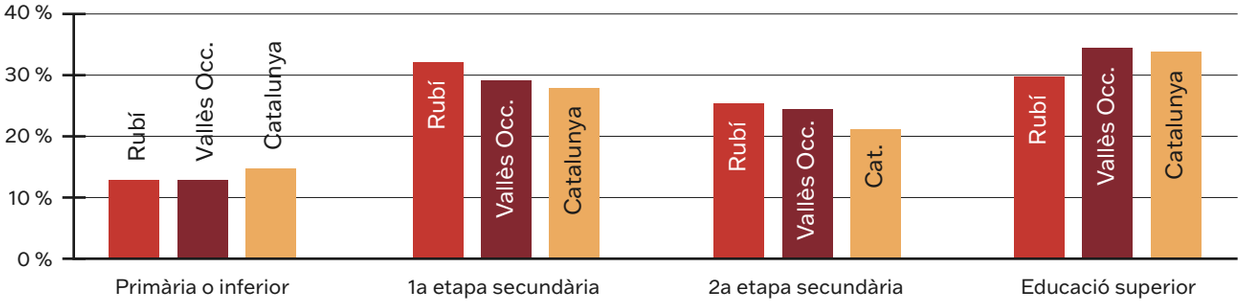
Les dades de 2021 indiquen que la població de Rubí té un elevat nivell d'estudis de segon grau però un baix nivell d'estudis universitaris. Això es pot deure a dos factors: menys joves de la ciutat accedeixen als estudis universitaris i/o qui ho fa acaba marxant a viure fora de la ciutat atès que el caràcter industrial de l'ocupació no requereix tantes persones amb titulacions universitàries. La població arribada a Rubí no compensa amb els seus estudis aquests valors baixos, si es compara tant amb la mitjana comarcal com la nacional.

	Primària o inferior	1a etapa secundària	2a etapa secundària	Educació superior
Rubí	13,6 %	31,8 %	25,1 %	29,5 %
Vallès Occidental	13,6 %	28,7 %	23,5 %	34,2 %
Catalunya	15 %	27,7 %	23,3 %	33,9 %

Font: elaboració pròpia a partir de l'IDESCAT, 2021.



Font: elaboració pròpia a partir de l'IDESCAT, 2021.



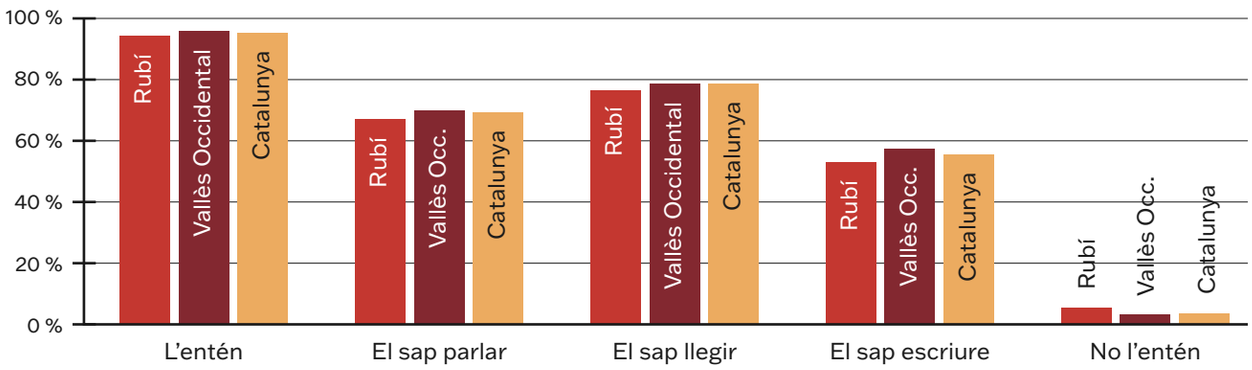
Font: elaboració pròpia a partir de l'IDESCAT, 2021.

3.7.
Població per coneixement del català
(sobre població de 2 anys i més. Dades de 2011)

Amb dades de 2011, les últimes disponibles a l'IDESCAT, Rubí presenta uns nivells sensiblement baixos de coneixement i d'ús de la llengua catalana, si es compara tant amb els valors comarcals com nacionals. Pot ser que amb els anys s'hagi anivellat més.

	L'entén	El sap parlar	El sap llegir	El sap escriure	No l'entén
Rubí	94,88 %	69,19 %	75,98 %	52,67 %	5,12 %
Vallès Occidental	95,58 %	72,94 %	78,85 %	56,83 %	4,42 %
Catalunya	95,12 %	73,06 %	78,71 %	55,70 %	4,88 %

Font: elaboració pròpia a partir de l'IDESCAT, 2011.



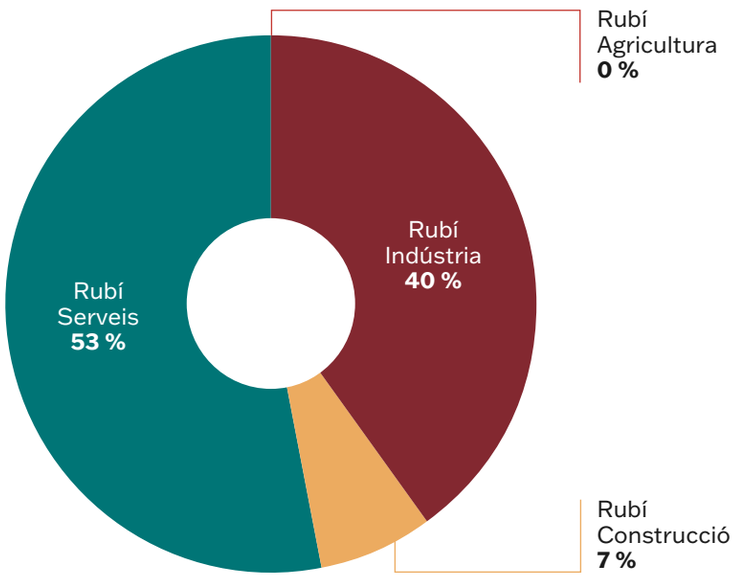
Font: elaboració pròpia a partir de l'IDESCAT, 2011.

3.8.
Població per sectors d'ocupació
(segons afiliació al règim general de la Seguretat Social)

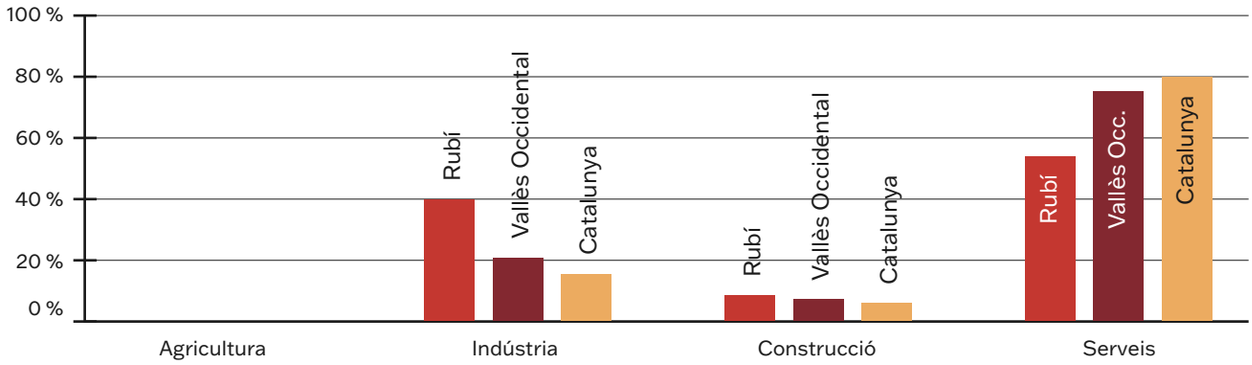
Les dades d'ocupació indiquen clarament que Rubí és una ciutat de població que, comparativament, té una forta presència de treballadores i treballadors que es dediquen al sector industrial, amb valors molt per sobre dels referents comarcal i nacional.

	Agricultura	Indústria	Construcció	Serveis
Rubí	0,02 %	39,61 %	6,8 %	53,56 %
Vallès Occidental	0,07 %	21,39 %	5,6 %	72,92 %
Catalunya	0,33 %	15,13 %	5,07 %	79,45 %

Font: elaboració pròpia a partir de l'IDESCAT, 2022.



Font: elaboració pròpia a partir de l'IDESCAT, 2022.



Font: elaboració pròpia a partir de l'IDESCAT, 2022.

3.9.
Població per nivell de renda

El nivell de renda de la població de Rubí és substancialment més baix al de la població de la comarca i del país.

	Renda familiar disponible en relació amb el valor de Catalunya = 100	IRPF per declarant
Rubí	91,7	22.130 €
Vallès Occidental	103,1	25.794 €
Catalunya	100	24.568 €

Font: elaboració pròpia a partir de l'IDESCAT, 2022.

La població de Rubí, un perfil de síntesi

Ajuntant totes les dades disponibles, es pot fer un perfil de la ciutadania de Rubí sempre en relació amb els valors del Vallès Occidental i de Catalunya, que mostra la seva gent com una població que creix poc en nombre, equilibrada en sexes i que té menys població de persones grans.

D'altra banda, hi ha més persones nascudes a l'Estat espanyol; menys a Catalunya i un valor intermedi de persones nascudes a l'estranger. En aquest cas predomina la població nascuda al Marroc i l'Equador i, en un nombre més baix, Colòmbia i Perú. Pel que fa als valors d'habitants de nacionalitat estrangera, també són intermedis entre els del Vallès Occidental i els de Catalunya.

Pel que fa al nivell d'estudis, se centra en el 2n grau i amb relativament poques persones amb titulació universitària; s'hi afegeix un sensible menor coneixement i ús del català. Finalment, comparativament amb la comarca i Catalunya, hi ha una clara predominança de població ocupada a la indústria i amb un nivell de renda marcadament més baix que els referents territorials emprats.

4.
Rubí,
les percepcions ciutadanes

De manera complementària a les dades objectives, les percepcions ciutadanes, més subjectives, acaben definit la manera de ser d'una ciutat i d'una societat. En aquest sentit, Rubí, sent una ciutat molt diversa, és viscuda de manera també molt diferent segons el perfil de cadascú. Fent unes generalitzacions, extretes de les entrevistes i sessions de treball, que a vegades coincideixen i d'altres no tant amb els indicadors quantitatius ja expressats, una visió força compartida de "com és la nostra ciutat i com som la gent de Rubí" es concretaria en els punts següents:

4.1.
Rubí,
ciutat industrial

- Rubí és percebuda clarament com una ciutat industrial, obrera i treballadora. Aquesta és una percepció que té una clara incidència sobre la resta.
- La seva ubicació geogràfica la situa entre ciutats més grans i de perfil històricament més burgès i actualment de professions més liberals del Vallès Occidental (Sabadell, Terrassa, Sant Cugat) i pròxima a Barcelona, però el seu perfil sociodemogràfic es vincula més a la manera de ser de molts municipis del Baix Llobregat. Aquesta situació en el seu entorn comarcal és viscuda a la vegada amb un cert orgull de ciutat treballadora, però també amb un cert prejudici de no ser o no tenir tant com les altres ciutats veïnes.
- Històricament hi ha la sensació, com tantes ciutats metropolitanes, que en pocs anys es va passar de ser un nucli rural, en aquest cas vinculat a la vinya i d'estiueig, a ser la segona concentració industrial més gran de Catalunya (després de la Zona Franca de Barcelona) amb 11 polígons industrials i més de 4.800 empreses.
- Aquest creixement sobtat de població, juntament amb la dimensió industrial, fan que Rubí hagi tingut poc procés de planificació urbanístic i sigui vista i viscuda com una ciutat poc estructurada. Actual-

ment no té un POUM (Pla d'Ordenació Urbanística Municipal) vigent, malgrat que, d'altra banda, ha endegat recentment el procés participatiu per copsar les aportacions de la ciutadania i la dels agents clau.

- Tant des de dins com des de fora del municipi, la imatge que es té de ciutat industrial comporta, a la vegada, un cert orgull i visió de ciutat productiva i treballadora, però també de ciutat urbanísticament poc atractiva.
- Aquesta gran presència de la indústria fa que molta gent de Rubí pugui treballar i viure al mateix municipi, distanciant-se del model de ciutat dormitori present a altres municipis de l'entorn metropolità de Barcelona. El perfil de població de les urbanitzacions, més originari del conjunt de l'entorn metropolità barceloní, sí que pot correspondre més a aquesta realitat de ciutat dormitori.
- El caràcter industrial de Rubí no ha repercutit en l'establiment d'un teixit empresarial en l'àmbit cultural ni tampoc en gaires iniciatives privades del sector.

4.2. Rubí, ciutat diversa

- Aquest gran creixement poblacional, iniciat als anys seixanta del segle passat, ha comportat una realitat molt diversa de composició social concretada en arribades migratòries que acaben configurant la ciutat diversa d'avui:
  - Famílies hereves de la ruralitat local, molt assentades al centre de la ciutat, amb un fort sentiment i orgull identitari, amb sentiment de pèrdua o transformació massa brusca del que anomenen avui encara "el poble" i molt actives en certs sectors de la cultura i el seu associacionisme, sobretot el de tipus més tradicional.
  - Famílies de les grans arribades d'arreu de l'Estat espanyol (Andalusia, Galícia, Aragó i altres comunitats), amb l'orgull d'haver construït el Rubí actual, de saber-se perfil sociodemogràfic majoritari, amb segones i terceres generacions amb més mobilitat metropolitana per viure, estudiar, treballar o viure l'oci; no tan identificades, per tant, amb Rubí, més crítiques amb la ciutat i la seva oferta cultural que poden trobar insuficient, tot i mostrar, almenys cara enfora, un cert sentiment de pertinença a la ciutat.

- Noves poblacions africanes, asiàtiques i llatinoamericanes que viuen en comunitats més tancades, amb més dificultats d'integració i amb poca connexió inicial amb la societat i la cultura rubinenca.
- Arribada de població metropolitana que troben un cert nivell de qualitat de vida, de serveis i de connectivitat amb l'entorn, que solen fer poca vida al municipi i que no desenvolupen gran part de les seves inquietuds culturals a la ciutat.

- Tot i que hi ha una certa permeabilitat entre aquests grups, solen comportar una distribució dels assentaments en els barris: centre, diversitat de barris, urbanitzacions..., però sovint també en les associacions i les activitats culturals i altres.
- Una altra conseqüència de l'increment poblacional sobtat és el creixement urbanístic viscut com a desordenat, vertical, acusat i caòtic. Rubí és una ciutat feta bàsicament a la dècada dels seixanta i setanta del segle XX, que no ha conservat gaires elements identitaris anteriors ni n'ha generat gaires de nous per compartir com a societat. Així, la riera, amb la tràgica rierada de 1962, ha passat a ser l'element distintiu de la memòria de la ciutat amb dos elements més recents com el Bòdum o elefant blau i el Mag Rubisenc.
- La riera, a més de ser un referent històric, és un referent territorial: separa simbòlicament la ciutat en dues parts desiguals que acaben sent percebudes com a més distants del que realment són.
- Llegit en positiu, el gran valor de Rubí és la seva gent, que genera una societat diversa, multicolor, multicultural, mosaic, complexa, canviant, que ha convertit Rubí en una ciutat acollidora, atractiva per viure-hi i generadora d'oportunitats.

4.3. Rubí, les seves mancances

- Continuant amb l'autoidentificació de la societat, la gent detecta uns baixos nivells de formació acadèmica i de renda, vinculats sovint a la realitat poblacional treballadora i obrera. Això pot tenir repercussions sobre les inquietuds culturals, on tenen més èxit les propostes més comercials, de caràcter gratuït, de tipus festiu i amb preferència a l'espai lliure o carrer.

- Rubí desperta sentiments de pertinença dispars, entre gent, sovint més jove, que considera que a la ciutat no pot desenvolupar-se prou com a persona i busca respostes a les seves necessitats en altres municipis, i aquelles persones que senten amb orgull el fet de ser de la ciutat pel que és i pel que li aporta.
- Vista de fora, Rubí pràcticament només atrau visitants, bàsicament de l'entorn comarcal i metropolità, a la festa major i pel festival Los40 Primavera pop. En menor mesura, també a festivals com ara el Festival Internacional de Fotografia de Rubí, La Nuu, o bé als Tres Tombs de Rubí o amb la programació estable de La Sala. En molts altres aspectes, la gent acaba buscant a fora (Barcelona, Sabadell, Terrassa, Sant Cugat...) allò que no troba a la ciutat.
- Així com el volum de participació ciutadana en l'àmbit social pot haver tingut un moment àlgid com a societat reivindicativa, l'associacionisme cultural té, proporcionalment, menys força en el present.

4.4. Rubí, un potencial de canvi

- En la situació actual, Rubí pot oferir un atractiu i unes facilitats per venir-hi a viure o per instal·lar-hi una empresa (disponibilitat d'espais, gran connectivitat logística, baixos costos, població treballadora, proximitat amb grans pols de negoci, etc.).
- Culturalment parlant, ara és el moment de donar un nou impuls a la cultura, fent pròpies experiències d'èxit d'altres indrets, cobrint mancances territorials, completant el mapa comarcal, donant opcions i oportunitats als sectors més creatius i productius, donant nou suport a la iniciativa ciutadana i al moviment associatiu, etc.

4.5. Rubí, el seu futur

Es fa sempre difícil definir un escenari de futur, però en el cas de Rubí es pot parlar d'una ciutat:

- Que ja no vol créixer gaire més, situada en els 80.000 - 90.000 habitants, que opta més per la millora de la qualitat de vida que per un increment numèric de població.
- Que es mostra orgullosa, desacomplexada i satisfeta de ser com és, on cadascú troba el seu lloc i on la convivència es fonamenta en la valoració positiva de la diversitat.
- Que ara vol apostar per la cultura, millorant en prestacions, serveis, activitats i, per tant, en públics que en gaudeixen. És el moment de la innovació en les polítiques culturals.

5.
La cultura a rubí vista des dels sectors

Per fer una radiografia de la realitat cultural a Rubí convé entrar al detall en cadascun dels sectors en els quals s'estructura.

5.1.
Les arts escèniques

Aquest sector agrupa totes les varietats del teatre, la dansa i el circ. És un dels més actius a Rubí quant a equipaments, programacions i grups artístics. Bàsicament centrat en el teatre de text, el sector de les arts escèniques és un dels que s'organitza millor i estableix una interlocució més estructurada amb l'Ajuntament, malgrat que no disposa d'un espai formal de participació del tipus Taula d'Arts Escèniques de la ciutat.

Els espais

Rubí disposa d'un sistema d'espais escènics públics amb uns valors satisfactoris en nombre i en dotació:

- El Teatre Municipal La Sala. És el principal equipament escènic de Rubí, inaugurat l'any 1992 sobre l'emplaçament de l'antic Rubí Cinema, adaptat provisionalment com a sala polivalent. El nou teatre, amb 30 anys

de trajectòria, té un aforament de 518 butaques, disposades a la italiana i a un sol nivell. Les seves dimensions, tant de sala com d'escenari, dotació tècnica, camerinos, acústica i accessos són satisfactoris per al desenvolupament de les obres teatrals, de dansa, circ i música. Disposa de projector i pantalla per al cinema. La venda d'entrades es fa per Internet o a les taquilles del teatre, i oscil·len entre els 6 euros (espectacles familiars) i els 25 euros (espectacles de teatre de gran format). Per a molta gent, La Sala és tot un referent a la ciutat i a la comarca.

- L'Espona, Centre de la Dansa Tradicional Catalana. Aquest espai, de titularitat municipal, és on desenvolupa la seva activitat l'Esbart Dansaire de Rubí que en fa ús en règim de cessió. Equipament de referència a la comarca i a Catalunya, compta amb el suport de l'Ajuntament. Té per objectiu promoure la creació, la recerca, la formació i la difusió de la dansa tradicional catalana. Com tot allò que fa l'Esbart Dansaire, es troba conceptualment a cavall entre les arts escèniques (dansa) i la cultura tradicional i popular. Està tècnicament ben dotat i l'utilitzen diferents agents del sector de la dansa de Rubí i de fora, com el Ballet de Barcelona, dedicat a la dansa clàssica i contemporània.
- El Casino. En procés de rehabilitació i condicionament, vindrà a fer tàndem escènic amb La Sala i, conjuntament amb altres espais de la ciutat, acabarà de conformar el sistema escènic de Rubí. Actualment, s'està redactant el projecte d'usos i de mitjans. El nou equipament comptarà amb unes 300 butaques, que és una dada provisional. La seva orientació pot abastar aspectes no abordats per ara a la programació escènica de Rubí, com pot ser l'experimentació. En aquests moments en què es troba en fase constructiva, desperta moltes expectatives –per la trajectòria, centralitat i novetat– dels sectors teatral i musical, i de tota la ciutadania, ja que el percep com a un enclavament de referència tant des del punt de vista urbà, com arquitectònic i històric.
- Es detecta la manca d'una sala per a propostes de petit format. La sala petita del Casino, quan estigui operativa, vindrà a donar resposta a aquesta necessitat.
- L'Ateneu de Rubí. Com a centre cultural de tipus polivalent, desenvolupa programes de petit format de sensibilització escènica mitjançant el conte per a públic familiar, així com representacions, també de petit format, per a públic adult, dutes a terme principalment per companyies de teatre amateur i escoles de formació escènica del municipi, i actors vinculats a l'equipament. A més, cedeix l'espai a altres serveis del municipi (com joventut) per tal que hi puguin fer mostres de microteatre.

- En el camp associatiu, el Casal Popular representa pràcticament l'única entitat, en aquest cas vinculada a la Parròquia de Sant Pere, que disposa d'una sala de teatre amb unes mínimes condicions (243 butaques), que allotja una companyia pròpia (Grup Escènic del Casal Popular) que programa puntualment teatre i música per a adults i per a infants. Programa *Els Pastorets* i *Els Dimoniets* cada Nadal i que acull altres grups que participen a la Temporada de Teatre i Dansa Amateur de Rubí. Antigament, el Casal Popular i l'Ajuntament col·laboraven en aspectes determinats. Ara mateix, aquesta cooperació s'ha concentrat en el suport econòmic per finançar part de les despeses de la celebració del Centenari de la fundació del Casal o bé subvencions per a determinats projectes escènics que l'entitat desenvolupa anualment. En matèria escènica pròpiament dita, llevat de col·laboracions molt puntuals (Els pastorets el dia de la Cavalcada), no existeixen protocols formals de cooperació entre tots dos agents.
- Pel que fa a la formació, Rubí no disposa d'una escola pública de teatre o dansa, tot i que l'Escola Municipal de Música Pere Burés ha organitzat molt puntualment un curs de teatre musical el gener de 2022. La ciutat compta, a més de l'oferta formativa de L'Espona (que té pendent d'actualitzar i renovar el conveni amb l'Ajuntament), amb altres escoles de teatre i dansa privades. Entre aquestes, destaquen l'Escola de Música i Taller Escènic Núria Garriga que porta més de 30 anys formant a músics de manera professional; Dinàmic Crescendo, que forma en moltes disciplines artístiques, o Vuit Temps, escola de teatre i dansa amb una àmplia oferta formativa.
- Més enllà del Casal Popular i l'Espona, Rubí no disposa d'espais específicament destinats a l'assaig de teatre o, sobretot, de dansa. Cal fer-ho en espais més convencionals o escenaris adaptats.
- Les companyies de teatre de Rubí no disposen d'un espai on guardar els decorats, vestuari, *attrezzo*... emprats en els seus espectacles. Tot i així no és imprescindible que l'Ajuntament proporcioni aquest tipus de servei.

La programació

La programació de La Sala se centra en les línies de treball següents:

- Les temporades estables d'espectacles mostren de manera regular espectacles de gèneres diversos, estrenats generalment a Barcelona i altres ciutats, que conformen una cartellera bastant homogènia amb l'àmbit metropolità. És la base de la programació municipal i presenten cada any uns 25 espectacles de teatre, dansa, circ i música.

- El format “Entre bambolines” que, a falta de sala petita, concentra sobre l’escenari públic i artistes, apropant a la ciutadania de Rubí els espectacles de petit format dins del Teatre Municipal La Sala.
- Les propostes “Rubí a escena”, tot i que d’un temps cap aquí no s’utilitza tant i es vol recuperar, és l’aparador de les creacions i artistes amb una vinculació amb la ciutat.
- Els espectacles de caràcter familiar, programats conjuntament amb “La Xarxa” i destinats a crear públic des de la primera infància.
- La Temporada de Teatre i Dansa Amateur de Rubí –substitueix la Mostra de Teatre Amateur de Rubí–, que vol promoure aquesta dimensió de les arts escèniques, tot i que necessita una reformulació del plantejament.
- Més enllà de La Sala destaquen algunes iniciatives públiques, socials i ciutadanes, com ara:
- El cicle “Addictes al microteatre”, impulsat des del Servei de Joventut, que durant l’edició 2023 s’ha dut a terme a l’Ateneu Municipal.
- Els programes de foment del teatre i la dansa a les escoles de la ciutat. Destaca el projecte de L’Espona per portar la dansa tradicional d’arrel catalana a les escoles de la mà de l’Esbart Dansaire de Rubí.
- La programació puntual, *Els pastorets* i *Els Dimoniets* del Casal Popular, ja esmentats, de caràcter amateur.
- La programació de dansa contemporània és molt limitada o inexistent.
- Pel que fa al circ, malgrat que no es programa de manera regular, durant la Festa Major es duu a terme un cicle de circ contemporani a l’exterior d’El Celler amb gran èxit i acceptació per part del públic.
- Fora dels espais esmentats, a Rubí s’hi programa el festival “Teatre sense Teatre”, que inclou espectacles de teatre, circ i dansa i té lloc –tal com el seu propi nom indica– a l’espai públic o a espais no estrictament teatrals, com l’Ateneu, la biblioteca i altres. Està programat conjuntament per l’Ajuntament i la companyia professional La Tal.

Els agents

A Rubí existeixen un nombre oscil·lant de grups de teatre amateur entre les quals destaquen la cia. Esbarjo, La Càmara Teatre Rubí, el Grup Escènic del Casal Popular, Escena 13, entre d’altres. Regularment se’n creen de nous i se’n desfan altres. Dins el camp professional, destaca la companyia de teatre de sala i de carrer La Tal.

Els públics

Des de fa un temps es detecta a Rubí, i arreu del país, una certa absència del públic jove a les sales de teatre. La seva programació atrau majoritàriament, doncs, un públic adult i de gent gran. De la mateixa manera, la població jove no es dedica tant a la pràctica de les arts escèniques, el teatre sobretot. Aquesta observació crea inquietud en el sector. Darrerament han sorgit, però, algunes iniciatives a càrrec de gent jove, com ara les companyies Escena 13, Fata Morgana, Tiamat Teatre. Caldrà seguir-ne l'evolució.

Malgrat aquest fenomen de caràcter general, s'estan duent a terme en l'actualitat projectes com l'Escena Jove, en col·laboració amb el Servei de Joventut. Consisteix a programar actuacions escèniques i musicals específicament adreçades al públic jove on es programen algunes activitats complementàries posteriors a l'espectacle en si.

Una part important del sector considera que la comunicació de les propostes escèniques és deficient i no arriba prou bé al públic objectiu. El web municipal no és un espai de referència per consultar l'oferta cultural. Caldrà donar un tractament més específic a la comunicació cultural que agrupi tots els equipaments escènics, així com la seva gestió i programació.

El sector de les arts escèniques, una síntesi

El teatre i, una mica menys, la dansa tradicional, són dos sectors molt presents a Rubí. Està previst disposar d'un nou espai, el Casino, que vingui a enfortir el sistema d'equipaments escènics. La programació és actualment força convencional (temporada estable, escoles, local, etc.) i circumscrita a La Sala i a dos festivals. La ciutat té agents privats (companyia i escoles de teatre i dansa) i socials (esbart i amateurs).

Algunes mancances detectades

- Un espai i un programa de suport al talent i la creació local.
- Un espai per a espectacles de petit format.
- Un espai de magatzem per a les companyies.

Reptes de futur

- La inauguració del Casino comportarà una reformulació del sistema de les arts escèniques a Rubí.
- Caldrà treballar més per guanyar nous perfils de públic, sobretot jove.
- S'ha de donar més visibilitat a la creació i producció local.
- Cal més relació entre el Servei de Promoció i Dinamització Cultural i les escoles de teatre i dansa. També entre entitats i empreses del sector.

5.2.
La música

La música inclou tots els seus gèneres diversos: antiga, clàssica, popular, moderna, etc. És un sector molt divers internament, però que, en general, pateix d'una certa manca d'estructuració formal: organització dels agents, interlocució, continuïtat, etc.

Els espais

La mirada sobre la realitat del sector de la música a Rubí es basa en els espais destinats a la creació, la producció, la formació i la difusió.

Pel que fa a la creació i la producció, a Rubí no existeix un espai destinat a tal efecte del tipus fàbrica de creació amb prou espais d'assaig i producció. Les persones i els grups que ho necessiten acaben trobant espais informals, no sempre dotats específicament per a la música, o bé espais particulars que queden al marge de l'acció de les polítiques de promoció de la cultura que es despleguen des del consistori, com ara els locals d'assaig de titularitat privada existents a la ciutat.

Pel que fa a la formació, Rubí compta amb l'Escola Municipal de Música Pere Burés, que depèn del Servei d'Educació, i està situada al Complex Cultural de l'Escardívol. Centra la seva formació tant en el vessant més social, sensitiu i amateur com en més d'una quinzena d'instruments per a la gent amb aspiracions més professionals. No manté un vincle estable amb la resta del sector musical municipal vinculat al Servei de Promoció i Dinamització Cultural (espais, activitats, etc.). La ciutat compta amb algunes escoles de música privades ja esmentades en el capítol de les arts escèniques perquè totes tres ofereixen cursos en totes les disciplines (música, teatre, dansa...): Vuit Temps, Dinàmic Crescendo i Escola de Música i Taller Escènic Núria Garriga.

Pel que fa als espais de difusió, cal dir que a Rubí no hi ha un auditori com a tal, i que els espais escènics acaben fent una doble funció de teatre i sala de concerts, encara que amb certes deficiències estructurals i tècniques per a l'activitat musical. Es presenten més detalladament a l'apartat d'arts escèniques.

- El Teatre Municipal La Sala. El sector expressa mancances tècniques en l'acústica –especialment per a la música clàssica–, la climatització, així com la dotació de serveis i recursos per a l'activitat musical, com per exemple que no hi ha un piano propi. De fet és una sala de teatre,

no un auditori per a la música. Els concerts de música de cambra se solen fer en un format entre bambolines. A banda dels concerts de música clàssica, també s'hi duen a terme concerts de música contemporània i moderna, la continuïtat dels quals depèn, en bona mesura, de la disponibilitat pressupostària de cada anualitat.

- L'Espai 14/13. És una aposta municipal per dotar un barri allunyat del centre, el Pinar, d'un bon equipament cultural situat a la planta baixa del Centre Cívic del barri i centrat actualment en la música pop, rock i blues. La sala té un aforament aproximat de 150 persones. En el marc de la xarxa d'equipaments culturals de la ciutat, l'Espai 14/13 té tres finalitats: promocionar i esdevenir una plataforma dels grups musicals locals; actuar com a espai de promoció i reivindicació de la música en viu, i acollir produccions i residències d'arts escèniques. Això es tradueix en el fet de tenir la vocació de donar cabuda a representacions culturals (teatre, música, dansa, conferències...), ser un espai d'assaig i d'activitats comunitàries (festivitats, reunions veïnals..., aquestes últimes supeditades a la programació cultural), i fer projeccions i activitats similars. Des del punt de vista tècnic, està ben dotat per a la música, però alguns condicionants en limiten l'ús. Malgrat situar-se en un centre cívic de barri, l'Espai 14/13 està pensat com a equipament de ciutat, tenint en compte les seves característiques que el fan únic a la ciutat com a equipament cultural.

  Quant a la gestió, fins a l'actualitat, l'Espai 14/13 no tenia un projecte definit i estable. L'octubre 2022 s'inicia una programació regular en col·laboració amb les entitats locals com ara la Societat de Blues, l'Associació Juvenil i Musical La Sonik o l'Associació de Músics Rubí Rock. Un dels signes distintius d'aquest programa és el fet d'impulsar, juntament amb associacions culturals i musicals de la ciutat, un cicle de concerts, amb els objectius compartits de promoció i visibilitat de la creació musical local, la promoció de la música en directe i el foment de la participació cultural. També vol esdevenir un recurs obert a les iniciatives culturals que vulguin desenvolupar la seva proposta en aquest espai.

- El Casino. Edifici en procés de rehabilitació i condicionament. Tot i que és un teatre i no un auditori, el sector musical espera que tingui una bona acústica, sobretot per a la música clàssica. La seva polivalència (espai de butaques, pista de ball i escenari central) marcarà la més que segura diversitat de les activitats que s'hi duran a terme.

- L'Ateneu. Desenvolupa programes de sensibilització musical per a públic familiar, xerrades i cursos de divulgació de la música per a públic adult així com un cicle, recentment creat, de música d'arrel. Destaca pel seu espai exterior, que acull concerts del Jazz Rubí per la Festa Major i altres tipus d'estils musicals, com el Cicle Vespres de Jazz i Versos durant l'any.
- La Biblioteca Municipal de Rubí celebra el dia internacional de la música i programa cada 21 de juny actuacions musicals per commemorar-lo. Així mateix acull espectacles musicals dins la seva programació regular i a proposta de diferents serveis de l'Ajuntament i de les entitats de la ciutat. Tot i això, la seva oferta musical es limita a la celebració d'alguns dies assenyalats en el calendari, i no duu a terme una programació musical estable.
- L'Escola de Música Pere Burés. A les seves instal·lacions organitza concerts, sobretot vinculats a estudiants i professorat. Durant 25 anys ha dut a terme el Cicle de Música de Cambra que s'ha deixat de fer a conseqüència de la reducció pressupostària.
- En quant a la promoció de les propostes musicals locals destaquen dos espais: el primer, el programa de Ràdio Rubí 'Rubí Sound', que es fa ressò de l'actualitat de grups i cantants de la ciutat, donant-los a conèixer i promocionant-los en l'àmbit radiofònic. El segon, a l'Art-Borètum, l'espai *market* (oferta gastronòmica, botigues de bijuteria i d'un determinat sector de la moda, etc.) que es promou dins el marc de la Festa Major en el Parc del Castell.
- També existeixen a la ciutat alguns estudis de gravació, com ara l'Essentia Beyond Music o bé Mohicano Estudis, que formen part del teixit productiu de caràcter cultural i que duen a terme projectes musicals i audiovisuals especialment rellevants, com ara la gravació de discos i singles de gran impacte musical i comercial, o bé l'enregistrament de bandes sonores per pel·lícules que s'exhibeixen a les principals plataformes del sector a nivell mundial.
- Altres espais públics de la ciutat acullen activitats musicals puntuals, sense estar-hi especialment destinats ni dotats:
  - L'auditori del Castell, amb un aforament per a 110 persones i amb molt bona acústica per a la música de cambra, a més de l'encant que genera l'espai.
  - El Celler, espai multiusos que pot acollir concerts, tant a l'interior com a l'exterior, però sense tenir mitjans específics encarats a la

música, ni a cap altre sector específic. Acull ocasionalment, en el seu exterior, concerts de Blues promoguts per la Societat de Blues.

- L'Escardívol; o l'Amfiteatre del Parc del Castell, amb un amfiteatre molt adequat per fer-hi grans concerts a l'aire lliure.
- Plaça del Dr. Guardiet, on es desenvolupen multitud d'activitats musicals vinculades al cicle festiu de la ciutat (Festa Major, Carnaval, Sant Roc, etc.), així com algunes de les activitats promogudes per les entitats culturals.
- El Casal Popular acull puntualment accions musicals i de ball, sovint centrades al voltant de la sardana.
- El local de la CGT, amb una programació estable de músiques com el Blues o d'altres estils de música contemporània promoguts per l'Associació l'Aurora.

Es constata que Rubí disposa d'una constel·lació d'espais adaptables a l'activitat musical, i té la necessitat d'establir i potenciar les propostes que s'hi desenvolupen.

La programació

Els quatre grans pilar de l'oferta musical es concreten en les següents línies de treball: els grans festivals musicals de ciutat, les activitats musicals vinculades a la cultura popular i al cicle festiu de la ciutat, els concerts i les exhibicions musicals de petit format i els concerts de mitjà format d'abast local i provincial.

- Pel que fa als grans festivals musicals de la ciutat, trobem dos grans esdeveniments:
  - El festival Los40 Primavera Pop és un esdeveniment musical amb un clar component de promoció i projecció de la ciutat amb abast estatal. Malgrat aquesta projecció, té consideracions desiguals: d'entrada congrega un gran nombre de públic (unes 20.000 persones), bàsicament jove, de Rubí i d'altres poblacions de Catalunya, atret per un conjunt de grups i d'artistes famoses de l'escena musical estatal i internacional; es fa tant a Madrid (amb entrada de pagament) com a Rubí (amb entrada gratuïta) i sovint també a Màlaga. Al mateix temps, és vist per una part del sector musical i cultural com una proposta de caràcter massa comercial, desvinculada de la ciutat i del seu teixit creatiu. Se celebra un dia l'any

(15 d'abril de 2023 en aquesta última edició) a l'Escardívol, espai que habitualment acull un gran aparcament públic, però que es converteix en un espai diàfan que dona lloc als concerts més multitudinaris que es desenvolupen a Rubí.

  - El festival de música Rubí RRandom es duu a terme durant un parell de setmanes de juny amb una forta vinculació amb la Festa Major (malgrat no tractar-se exactament del mateix esdeveniment cultural com a tal). El festival porta una dotzena d'artistes en diferents espais de la ciutat com el Castell, La Sala o l'Amfiteatre del Parc del Castell. Com a conseqüència del seu caràcter eclèctic, no disposa d'una línia musical definida. En aquest moment s'estan fent prospeccions per professionalitzar-ne la gestió i trobar fórmules que equilibrin l'oferta cultural amb la despesa associada i el seu impacte. Globalment, presenta un component important pel que fa a la funció de projecció de la ciutat, atesa la rellevància artística de la seva programació.

- En quant a les activitats musicals vinculades a la cultura popular i al cicle festiu de la ciutat:

  - La Festa Major, al voltant del 29 de juny, presenta multitud d'activitats musicals a diverses places de la ciutat (Dr. Guardiet, Salvador Allende, Rambla del Ferrocarril, etc.) així com als jardins de l'Ateneu, al Parc del Castell o a les escoles. Aquesta oferta és molt diversa i ofereix la possibilitat de gaudir de multitud d'estils i formats molt diversos entre si (des de concerts de música punk i rock a peu dret, fins als històrics concerts de jazz a l'Ateneu, amb un format amb molt encant en què es fusiona la música amb el component patrimonial i arquitectònic del mateix edifici i les seves instal·lacions, passant pels concerts multitudinaris que es duen a terme a l'Escardívol o l'Amfiteatre del Parc del Castell, etc.).

  - Els Tocs de Sant Roc, o les activitats del cicle de Nadal i Reis, on s'hi duen a terme concerts i activitats que tenen com a un dels seus eixos principals la música. És el cas dels concerts de caràcter festiu dels Tocs de Sant Roc, o bé les actuacions que les entitats de cultura popular, juntament amb les escoles artístiques de la ciutat, duen a terme per determinades festes de la ciutat. En aquest apartat també situaríem el Cant de Caramelles, que malgrat ser una manifestació cultural que ha anat perdent protagonisme a la ciutat, encara és una tradició que any rere any conserva i

promou la Coral Unió Rubinenca. Aquest és un dels testimonis que ens parla de l'existència destacable de diversos cors d'inspiració Clave cap a mitjans del segle passat (com ara La Lira Rubinense, Parnaso Rubinense, Coral Sant Pere, totes elles actualment desaparegudes). En l'apartat de cant coral destaca l'Obrador Coral de Rubí, que duu a terme el seu tradicional concert de Festa Major, o bé el concert que ofereix any rere any el dia de Sant Esteve a l'Església de Sant Pere.

- Dels concerts i les exhibicions musicals de petit format destaca l'activitat desenvolupada per l'Ateneu Municipal de Rubí, que desenvolupa el cicle de música d'Arrel, que constitueix una oportunitat per aproximar-se a músiques tradicionals d'arreu del món. També el 'Cicle de Jazz' o bé els 'Vespres de Jazz i Versos' on, com el seu nom indica, es fusiona la música i la poesia. En aquest segment també destaquen iniciatives com les del cicle 'Entre bambolines' que es desenvolupa a La Sala, o bé les activitats de promoció del dret a l'accés a la cultura que recentment s'estan promovent a la via pública i estan gestionats per l'Àrea d'Igualtat i Ciutadania; també les activitats musicals que de manera puntual s'ofereixen des de la Biblioteca Mestre Martí i Tauler.
- Els concerts de mitjà format d'abast local i provincial es duen a terme bàsicament a La Sala dins el marc de la programació estable del teatre. Si bé ja s'ha comentat en l'apartat anterior que La Sala com a tal no està especialment dotada per poder dur a terme activitats musicals, és cert que s'hi programen aquest tipus d'espectacles i tenen una bona acollida. També s'hi programen concerts vinculats al Festival RRandom; en aquest cas, aquelles propostes musicals del festival de caràcter emergent o amb un menor impacte des del punt de vista comercial. En aquest apartat també destaquen les iniciatives promogudes per la Societat de Blues, que duu a terme el Festival de Blues de Rubí a banda d'una programació estable d'aquest gènere a espais com la Masia de Can Ramoneda, o també la ja mencionada programació de l'Associació de Músics de Rock de Rubí a l'Espai 14/13.

Malgrat aquesta oferta diversa i polièdrica, es detecta un cert neguit en quant al sector musical segons el qual cal promoure una major amplitud i millora de l'oferta, així com donar més continuïtat a les propostes perquè els espais agafin l'embranzida necessària i els públics pugin fidelitzar-se d'una manera mes àmplia.

El sector expressa que no detecta projectes de l'àmbit musical amb vocació de permanència –més enllà de l'Escola de Música o de la programació de blues ja esmentada– que responguin a interessos públics atemporals i generin pòsits positius de llarga durada, com ara itineraris sectorials, generació de comunitats, xarxes territorials i d'especialització, etc.

El sector de la música, una síntesi

La música és un sector poc estructurat a Rubí, amb dos moments àlgids de programació l'any (Los40 i Rrandom) i una oferta musical poc regular fora dels moments puntuals en què es duen a terme activitats extraordinàries. La ciutat compta amb una bona escola de música pública, però té mancances greus quant a espais de creació, assaig i producció. La major part de l'oferta gira al voltant de la música moderna i comercial, sent la música clàssica la menys present.

Algunes mancances detectades

- Espai i programació per a la música clàssica
- Auditori ben dotat per a la música
- Bucs d'assaig d'accés públic

Reptes de futur

- Dotar el sector musical d'una estructuració sistèmica en funcions (creació, formació, difusió) i en programació (festivals, espais, Festa Major, etc.).
- Generar projectes que donin suport a la creació i promoció dels grups locals.
- Estimular la creació d'una programació privada estable i de presència d'espais musicals.
- Estimular la creació d'una oferta privada pel que fa a bucs d'assaig.
- Enllaçar millor els dos grans festivals amb el sector musical local.
- Definir millor la funció de l'Espai 14/13 i dotar-lo de recursos.
- Incentivar la relació entre l'Ajuntament i les escoles de música pública i privades
- Promoure la visibilitat i la relació entre l'Ajuntament i les empreses culturals del sector de la música

5.3.
Les arts visuals

Per la seva pràctica, sovint molt individual, les arts visuals configuren un sector molt poc estructurat. En aquests moments, els espais d'exposició artístics estan vinculats orgànicament el museu, que comparteix el format d'exposició i poc més. Conceptualment, inclou disciplines molt diverses, com ara dibuix, pintura, gravat, ceràmica creativa, fotografia, videocreació, il·lustració, etc.

Els espais

La ciutat de Rubí disposa d'alguns espais públics on es desenvolupen les arts visuals, tots gestionats des del Museu Municipal Castell (MMUC), i centrats en la difusió o exhibició:

- El Museu Municipal Castell. És un espai dedicat al patrimoni amb un objectiu històric i patrimonial.
- L'Espai Expositiu Antiga Estació. Sala d'exposicions que, des de 1995, ofereix una programació continuada d'artistes locals. Té uns dies i horaris d'obertura reduïts.
- L'Espai Expositiu Aula Cultural. Molt a prop de l'Antiga Estació, és fruit del lloguer de la sala d'art a l'antiga entitat bancària Unnim (antiga Caixa Terrassa), inaugurada l'any 2012. Centra les seves exposicions en l'art contemporani. Té uns dies i horaris d'obertura encara més reduïts.
- L'Espai Expositiu Pepa de Haro ubicada a l'Escola d'Art i Disseny edRa. Inaugurada el març del 2022, ret homenatge a l'artista plàstica rubinenca que li dona nom.
- El Celler. Disposa de dos espais: el més ampli, que acull molt ocasionalment alguna exposició, no està especialment dotat per a les exposicions ni té un projecte o un horari com a espai cultural; la sala Cèsar Martinell, sí que reuneix les condicions d'espai expositiu on es programa regularment.
- La Biblioteca Municipal de Rubí. L'espai disposa d'una sala amb una programació regular d'exposicions.
- L'edRa - Escola d'Art i Disseny. Aquesta escola pública d'art se situa al Complex Cultural L'Escardívol. Té una àmplia oferta per a grups d'edat (infants, joves, persones adultes) i abasta tots els gèneres ar-

tístics, tant els més convencionals (dibuix, pintura, ceràmica, escultura, serigrafia, etc.) com els més contemporanis (disseny, audiovisual, publicitat, etc.). Aquests últims formen part també de 5 cursos reglats en els cicles formatius dels centres docents.

- Hi ha alguna altra escola privada que ofereix cursos d'arts plàstiques, com ara el taller de la pintora local, Anna Tamayo, o bé el taller de pintura d'en Rafael Font.
- En l'àmbit expositiu destaca l'Espai d'art La Claraboia de caràcter privat.
- En l'àmbit creatiu destaca el Col·lectiu d'Il·lustradores i d'Il·lustradors de Rubí City (CIRC).
- Rubí no té cap espai destinat específicament a la creació o la producció en arts visuals, a l'estil de les fàbriques de creació o similar.
- L'Ateneu de Rubí duu a terme cursos de formació en arts plàstiques principalment d'aquarel·la, dibuix urbà i fotografia. També acull exposicions (aquest any ha acollit una exposició de la Diputació de Barcelona sobre el futur de les generacions joves d'Àfrica, una de la Generalitat sobre el Centenari del Cançoner de Catalunya, una sobre retrats de blues i jazz d'un autor local i una altra sobre un grup de cures de dones).
- En aquests moments s'està definint el futur Centre de la Imatge vinculat a la fotografia, amb un projecte elaborat l'any 2020.

La programació i la comunicació

Els dos espais principals d'exposició per a les arts visuals (Antiga Estació i Aula Cultural) programen anualment. Tot i que formalment tenen línies de treball diferents (artistes locals i art contemporani, respectivament), acaben sent dos espais expositius amb diversitat de propostes: artistes locals, alumnes d'escoles d'art, diorames de Nadal, etc. Les exposicions d'artistes locals s'acompanyen de l'edició d'un catàleg, fet molt ben valorat per les persones que hi exposen.

Un moment àlgid de la fotografia a Rubí és el Festival Internacional de Fotografia de Rubí, la Nuu, que té una doble finalitat: apropar els actuals corrents de la fotografia d'autoria a la ciutadania, d'una banda, i convertir Rubí en un lloc d'obligada referència dins l'àmbit de la fotografia, de l'altra. El fet de treballar a l'espai públic i en grans formats li dona una visibilitat remarcable entre la població. Un altre fet distintiu de La Nuu és que s'organitza a partir d'una entitat, Ull per ull, la qual rep un important finança-

ment municipal, així com d'altres institucions de caràcter supramunicipal (Diputació de Barcelona, Generalitat de Catalunya, etc.). A nivell més popular, cal destacar la jornada a l'aire lliure de Sant Galderic, un dia on pagesia i art s'apleguen i reben un públic elevat.

Una part significativa del sector constata certes deficiències en la comunicació de les activitats artístiques. Últimament s'han eliminat alguns suports o canals de comunicació que havien funcionat com els OPI. També han sorgit noves eines, com ara l'**agenda municipal**, que té un format digital i es manté activa.

Els agents de les arts visuals

Els agents actius de les arts visuals troben a faltar una interlocució clara amb l'Ajuntament: no queda clar qui és el seu referent pel que fa a les arts visuals. Això dificulta la relació, els nous projectes, la comunicació, la presència en el territori, el contacte amb les escoles, etc. D'altra banda, es té la percepció que l'Ajuntament no arriba a contactar amb tots els artistes emergents, que són poc coneguts, treballen al marge dels canals més estandarditzats, i no busquen recer institucional i econòmic en l'estructura municipal.

Els públics

La resposta de la ciutadania a l'oferta expositiva en arts visuals és força limitada. Val a dir que no hi ha clarament un treball de sensibilització per a persones adultes amb l'objectiu d'acostar-les al món de les arts visuals. Tot i la voluntat de tenir els espais expositius oberts, a vegades han passat llargs períodes de temps tancats, de manera que desincentiven la visita per part del públic.

El sector de les arts visuals, una síntesi

Les arts visuals és un sector molt poc estructurat i té un tractament poc especialitzat per part de l'Ajuntament. Es detecta la manca d'una política clara i continuada envers les arts visuals: es fan activitats, però sense un discurs transversal. La ciutat disposa de 2 espais clars d'exposició artística i algun altre on puntualment es fa alguna activitat. Tot i això, l'obertura i la programació és limitada. Rubí disposa d'una escola pública d'art i disseny i alguna altra proposta formativa privada. No hi ha espais o accions de suport a la creació.

Algunes mancances detectades

- Espai destinat a la creació i producció en arts visuals.
- Recursos personals i inversió econòmica adequats a cada espai.
- Òrgan de reflexió, debat i coordinació del sector.
- Comparativament amb altres sectors, es fa poca feina a les escoles de Rubí.

Reptes de futur

- Definir millor la funció, projecte i dotació del Celler en tant que possible espai expositiu.
- Atraure nous públics, particularment joves, a les arts visuals.
- Millorar les interrelacions en el conjunt del sector, tenint en compte tots els seus agents.
- Millorar els vincles de treball conjunt entre l'Escola d'art edRa i el Servei de Promoció i Dinamització Cultural.
- Millorar la comunicació de les arts visuals.

5.4.
La literatura i la promoció de la lectura i el coneixement

La literatura és una expressió artística que utilitza la paraula oral o escrita, a través de la qual s'expressen sentiments, sensacions, descripcions de relats ficticis o reals. Els seus orígens es remunten, segons estudis, a l'any 3.000 a.n.e. Està formada pels gèneres de la narrativa (narracions curtes o extenses, contes, novel·les, etc.); la lírica (poemes, odes, etc.) i la dramatúrgia (teatre). I, al seu torn, es divideix en diferents corrents literaris. Tanmateix, el seu significat és ampli. Així, es pot referir a la producció d'un país, d'un idioma, d'una època, etc., o a la teoria que l'estudia.

Hi ha moltes maneres de practicar i percebre la lectura. Amb la vista per als textos escrits, amb l'oïda per a les narracions orals o audiollibres, amb el tacte en el cas del Braille. L'acte de la lectura pot ser individual o col·lectiu. De la mateixa manera que l'acte d'escriure i generar literatura també ho és.

El sector es basa en quatre grans pilars que es retroalimenten l'un amb l'altre: la creació, la indústria editorial i les llibreries, sobretot d'iniciativa privada i les biblioteques, sobretot públiques.

Els espais i els agents

A Rubí trobem:

- Biblioteca Mestre Martí Tauler. És l'única biblioteca del municipi i fa la funció de Biblioteca Central Urbana. És un servei públic municipal i gratuït que ofereix a tota la ciutadania l'accés a la informació, el coneixement, la cultura i el lleure en diferents suports documentals. Depèn de l'Ajuntament de Rubí, que la gestiona en conveni amb la Diputació de Barcelona, fet que es reflecteix en les activitats i en els recursos humans. En l'àmbit municipal depèn orgànicament del Servei de Promoció i Dinamització Cultural i, pel que fa a bona part del seu funcionament, de la Gerència de Biblioteques de la Diputació de Barcelona. A banda de col·laborar estretament amb diferents serveis municipals, pertany a la Xarxa de Biblioteques Municipals (Diputació de Barcelona).

  És un gran i atractiu equipament de 8.000 m^2 construïts i 4.971 m^2 útils, que disposa de diversos espais com un auditori, sala d'exposicions, tallers, terrat, etc. No està destinat únicament al servei bibliotecari, sinó

que l'edifici alberga les oficines del Servei de Promoció i Dinamització Cultural, l'espai Creixença i la Sindicatura de Greuges, entre d'altres.

Actualment, però, no s'ha desplegat el Pla de Lectura, segons el qual es faria necessària l'existència d'altres biblioteques municipals descentralitzades. Això brindaria l'oportunitat que aquestes biblioteques treballessin en xarxa de ciutat, i cadascuna amb la resta d'agents de la seva zona.

En disposar d'un únic equipament, per molt gran que sigui, resulta insuficient i poc pròxim. La raó és que un sol espai bibliotecari en una ciutat d'uns 80.000 habitants, amb les característiques urbanes de Rubí, fa que una part important dels habitants quedin fora de la zona d'influència directa de la biblioteca.

La seva gran dotació en superfície (una de les més grans de Catalunya, els quasi 5.000 m^2 superen àmpliament els estàndards establerts, al voltant dels 2.500 m^2). Tot i així, tenint en compte l'espai i la distribució en 4 plantes, l'equip hauria de ser més gran que el que indiquen els estàndards. Malgrat tot, el personal és un dels grans actius de la biblioteca i, per les seves dimensions, acaba sent l'equipament al qual més recursos municipals es dediquen en termes comparatius amb altres equipaments culturals de la ciutat.

Segons les enquestes municipals, és l'equipament municipal més ben valorat de la ciutat, fet que demostra el seu fort vincle amb la ciutadania, associacions, escoles, etc., i el seu territori. A més, treballa en projectes transversals amb diferents serveis municipals (educació, gent gran, diversitat funcional, igualtat, etc.). També, amb altres institucions i serveis d'altres administracions, com el Centre de Recursos Pedagògics, que depèn de la Generalitat de Catalunya.

Finalment, la biblioteca Mestre Martí Tauler forma part, des de l'any 2001, de la Xarxa de Biblioteques Associades a la UNESCO.

Les biblioteques escolars han perdut el rol que havien tingut de treballar la lectura amb el públic dels centres docents que en tenien. Malauradament, algunes escoles no en tenien o l'han hagut de desmuntar per guanyar espais com a aula, malgrat els beneficis associats a una millor comprensió lectora de les habilitats i processos d'alfabetització informacional. Aquest fet està a bastament demostrat, ja que contribueixen a obtenir unes puntuacions més altes en les proves estandarditzades de lectura, escriptura, matemàtiques, història i ciència i reducció de la bretxa d'assoliments.

- L'Ateneu de Rubí. Com a equipament de servei i foment de la pràctica social i cultural, desenvolupa programes vinculats a la literatura i el pensament. Compta amb dos clubs de lectura, un cicle de conferències literàries i un cicle de concerts i poesia. També ofereix l'espai per fer presentacions de llibres als autors locals
- Quatre llibreries: El Racó del Llibre, la Llibreria Ombra, Lectors al Tren! Espai de llibres, Kame Kame còmics (Skalibur). Cadascuna amb unes particularitats que la fa destacar. Totes són actives en clubs de lectura, tallers, presentacions de llibres, etc.
- Les autores i els autors locals senten poc suport per part de l'Ajuntament. Les iniciatives de dinamització, presentació de llibres, etc., surten per iniciativa pròpia. L'Ajuntament té una presa de contacte amb els i les escriptores, i acull i desenvolupa presentacions de les seves obres.
- Es troba a faltar un espai de relació, reflexió, debat, coordinació i participació que aglutini tot el sector de la literatura, el llibre i la lectura.

Els serveis, la programació i la comunicació

A banda dels serveis bàsics d'una biblioteca, de la programació anual de la biblioteca Mestre Martí Tauler destaquen algunes activitats, programes i serveis:

- Clubs de lectura. Els clubs de lectura són trobades regulars de persones interessades a compartir la lectura i el comentari d'obres diverses.
- Voluntariat. Els programes del voluntariat estan orientats a assolir un dels objectius de la biblioteca, com és el de la cohesió social.
- Hora del conte. Activitat gratuïta adreçada al públic infantil que encisa els infants i els empeny cap a noves curiositats, de manera que contribueix al seu desenvolupament. Narradors professionals engresquen la canalla amb la veu i a vegades acompanyats de titelles, escenificacions o música.
- RubiPlay. Espai creat per jugar, on hi ha jocs de taula des dels més actuals que incentiven la creativitat, la competència positiva i la interacció social, fins als tradicionals de tota la vida (escacs, dames, puzles).
- BiblioLab. Programa d'activitats de ciència i participació ciutadana.

- Trobades literàries. S'hi recullen totes les conferències al voltant dels llibres: presentació de llibres, xerrades literàries, taules rodones i trobades amb l'autora o autor.
- Exposicions. Programa regular d'exposicions proposades pel circuit de la Diputació de Barcelona i per les entitats i col·lectius de la ciutat
- Cinema. Programa d'impuls del cinema infantil en català en col·laboració amb Òmnium Cultural
- Cursos i tallers. Propostes de diferents àmbits i disciplines
- Visites organitzades. Dirigides a escoles, instituts i públic en general, per conèixer els serveis i el fons de la biblioteca
- Conferències divulgatives. En col·laboració amb els Amics de la UAB i l'Aula d'Extensió Universitària.

Projectes transversals municipals:

- Pla Educatiu d'Entorn. Programa promogut per la Generalitat i els municipis de Catalunya que volen portar l'educació més enllà de l'àmbit escolar i implicar alhora altres agents educatius en el treball escolar. En si mateix, no es tracta d'un programa de foment de la lectura, però sí que promou la relació entre la biblioteca i l'escola.
- Efecte E. És un programa de l'Ajuntament que aglutina, promou i comunica totes les activitats municipals orientades a les famílies. Tot i que no està centrat en la literatura o la lectura, una part de les activitats passa a la biblioteca, tot i que també al MMUC i a l'Ateneu. Caldria assegurar-se que les propostes de l'Efecte E arriben prou bé a les famílies.

La comunicació de les activitats es duu a terme a través de les xarxes socials, butlletí mensual de notícies de la biblioteca "Taulertícies", web municipal i Biblioteca Virtual (Diputació de Barcelona) i cartelleria.

El sector de la literatura i el foment de la lectura, una síntesi

És un sector gens estructurat i poc present pel que fa a la part creativa (autores i autors no hi estan associats) i molt estructurat pel que fa a l'oferta bibliotecària (equipament molt consolidat). La biblioteca, pel seu espai, serveis i personal, rep grans mostres de satisfacció per part de la ciutadania. El sector de la creació literària sent poc suport institucional.

Algunes mancances detectades

- Alguna nova biblioteca de proximitat en els barris.
- Més suport a les autores i als autors.
- No hi ha iniciatives de formació en la creació literària (cursos estables per a joves).

Reptes de futur

- Desplegar el Pla de Lectura que comportaria ampliar la xarxa de biblioteques amb tres biblioteques més presents als barris de la ciutat.
- Intensificar la promoció de la lectura a les escoles i les seves biblioteques.
- Atraure nous públics, particularment jove, a les activitats de foment de la lectura.
- Millorar la relació entre autores i autors, biblioteca de ciutat, biblioteques escolars i llibreries.
- Intensificar la relació de treball i la comunicació entre la biblioteca i la resta d'espais i programes del Servei de Promoció i Dinamització Cultural (Teatre La Sala, Museu, Espais expositius Antiga Estació i Aula Cultural, Ateneu, Celler, cultura tradicional i popular, etc.).
- Intensificar la implicació, relació i la comunicació del programa Efecte E.
- Fomentar la literatura i la lectura durant tot l'any... més enllà de Sant Jordi, enfortint el treball de la biblioteca i l'Ateneu, principals portes d'accés a la lectura i la cultura per a molta gent.

5.5.
El sector audiovisual

Generalment és el sector menys representat a escala municipal. La seva principal base d'activitat, el cinema, sol dependre molt dels agents privats que, cada cop més, situen les sales d'exhibició als eixos comercials allunyats dels centres urbans. Les funcions de suport a la creació i la producció, així com la formació i la promoció general del sector audiovisual corresponen molt més a la Generalitat de Catalunya. Els ajuntaments en solen quedar al marge, tot i el reclam ciutadà, molt especialment a Rubí.

Hi ha quatre accions a Rubí pel que fa al cinema. Una és la programació de La Sala mitjançant la col·laboració amb el Cicle Gaudí, un projecte que promou l'Acadèmia del Cinema Català amb el suport de la Generalitat de Catalunya, les diputacions de Barcelona, Girona, Lleida i Tarragona, la Fundació SGAE i la Fundació Víctor Grífols i Lucas i els ajuntaments adherits. Constitueix una xarxa estable de sales a Catalunya que porta 10 pel·lícules catalanes l'any, una cada mes, a un centenar de poblacions de tot el territori.

L'altra es desenvolupa a l'Ateneu de Rubí que, tot i no reunir les condicions de sala de cinema i precisament atesa la seva polivalència, programa el Documental del Mes, una iniciativa que fa 10 anys que es duu a terme al municipi. El Documental del Mes és la prolongació del Festival Internacional de Cinema Documental DocsBarcelona al llarg de l'any i el territori.

La tercera acció s'esdevé a la biblioteca Mestre Martí Tauler on es desenvolupa el programa CineXic, un cop al mes, que recull cinema infantil en català en col·laboració amb l'entitat Òmnium Cultural.

La quarta, de caire associatiu és l'InFest, Festival Internacional de curtmetratges de gènere fantàstic, terror i freak de Rubí, actualment en la setena edició i amb un fort impacte entre el públic jove. Es tracta d'una activitat extraordinària amb una certa dimensió i amb una gran acceptació entre el públic interessat en aquest gènere.

La ciutat no compta amb cinemes privats. A finals del segle XX tancaven els cinemes Rubí Palace i els cinemes del carrer Torrent de l'Alba. Als anys 80-90 el Casal Popular programava cinema d'autor. D'aleshores ençà, cal anar a les ciutats properes (Sant Cugat, Sabadell, Terrassa...) per gaudir-ne.

El sector audiovisual, una síntesi

És un sector molt industrialitzat, en mans de les grans operadores, amb una relació més estreta amb la Generalitat i amb poca presència als municipis, on només hi ha l'exhibició, ja sigui en sales privades amb un cinema més comercial (no és el cas de Rubí) o en espais públics amb una programació més basada en l'autoria, la producció local i la llengua catalana (bàsicament al teatre La Sala amb el Cicle Gaudí, les accions dutes a terme a la Biblioteca amb el "Cinexic" i l'Ateneu, espai on es desenvolupa el cicle Documental del mes.

Algunes mancances detectades

- Més difusió de la programació del cinema en català.

Reptes de futur

- Recuperar per a la ciutat el cinema comercial privat.

5.6. La memòria i el patrimoni

El sector del patrimoni és ampli. Abasta el patrimoni natural, el documental, el material (moble i immoble) i l'immaterial. És un sector molt estructurat en els seus agents, polítiques, equipaments, programes i equips professionals.

Els agents i els seus programes

- El Museu Municipal Castell (MMUC). És el principal agent públic que treballa per a la memòria i el patrimoni a Rubí. Té per objecte "exposar i difondre la història de la ciutat com a patrimoni col·lectiu, conservar i difondre els objectes que s'hi exposen i refermar la identificació de la ciutadania amb seva la història local". Formalment parlant, no és un museu inscrit al Registre de Museus de Catalunya, catàleg oficial de museus del país, perquè no disposa d'una sortida d'emergència. Té, per tant, la consideració de col·lecció oberta al públic, i pertany, això sí, a la Xarxa de Museus Locals de la Diputació de Barcelona i és membre institucional de l'ICOM, el Consell Internacional de Museus.

  Va ser inaugurat l'any 1996 com a ecomuseu urbà i ocupa un espai singular, ja que es tracta d'un castell o casal fortificat. Disposa d'es-

pais, col·leccions, personal i activitats per difondre la seva tasca arreu de la ciutat. Actualment, la plaça de director del museu està vacant. Aquestes funcions les assumeix el director de l'Àrea de Projecció de Ciutat, Esports i Cultura que completa l'equip amb una tècnica de museus, una tècnica de museu especialitzada en les iniciatives i projectes de caràcter educatiu, una auxiliar administrativa i dos conserges. Per a serveis i activitats puntuals es contracten persones i empreses especialitzades.

Durant l'any, el MMUC té per objecte exposar i difondre la història de la ciutat com a patrimoni col·lectiu, conservar i difondre els objectes de l'exposició permanent "Rubí. L'evolució d'un poble", en exposicions temporals que poden ser sobre el patrimoni local, històriques, artístiques o documentals, i refermar la identificació de la ciutadania amb la seva història local. A tal fi desenvolupa activitats de difusió cultural i acull grups escolars (amb una demanda creixent últimament), familiars i altres. Quant a les activitats, des de l'any 2020, s'està treballant la memòria històrica més activament, amb les visites cada primer diumenge de mes en el marc del projecte europeu "Stolpersteiners" a les llambordes instal·lades a la nostra ciutat, l'exposició sobre la Guerra Civil i la postguerra a Rubí i un projecte intergeneracional del servei educatiu del museu amb el Servei de Gent Gran Activa i Servei d'Acció Comunitària.

La seva ubicació, que implica travessar la riera si es ve del centre de la ciutat, és una dificultat d'accés per la distància –psicològica– que hi ha. Aquesta distància sentida entre les dues bandes de la riera dificulten les visites ciutadanes i la col·laboració amb les entitats i institucions culturals i educatives de la ciutat. A més de les sales pròpies, el museu disposa d'un pati interior i té al davant l'amfiteatre del Castell i el Parc de l'Arboretum on se celebren concerts, actes de Nadal i Reis, etc. L'auditori acull actes organitzats per altres serveis municipals (Educació, Premi Segura, Consell dels Infants, etc.) i casaments amb un gran volum de públic.

- L'Arxiu municipal, amb la secció històrica, conserva i promou el patrimoni documental. Més enllà de la custòdia de documents no desenvolupa un gran rol en la difusió dels fons històrics al conjunt de la ciutadania.
- L'Inventari de Patrimoni Cultural de Rubí, elaborat amb el suport de l'Oficina de Patrimoni Cultural de la Diputació de Barcelona i publicat l'abril de 2008, és un document que recull un gran nombre d'elements d'interès patrimonial. La majoria pertanyen al patrimoni

immoble (68 %). També hi ha elements de patrimoni natural (19 %), moble (7 %), documental (3 %) i immaterial (3 %). Al web de la Diputació de Barcelona es pot consultar el Mapa de Patrimoni Cultural de Rubí, una versió més actualitzada i reduïda[5], amb les fitxes de 219 elements, 155 d'elements de patrimoni immoble (70,78 %), 44 de patrimoni natural (20,09 %), 9 de patrimoni moble (4,11 %), 8 de patrimoni immaterial (3,65 %) i 3 de patrimoni documental (1,37 %).

- Des del mateix Museu Municipal Castell (MMUC) es gestionen els dos espais expositius ciutadans ja esmentats com a espais d'arts visuals, l'Antiga Estació i l'Aula Cultural, tots dos amb programació estable, i el Celler, amb exposicions d'arts visuals més puntuals.
- La Biblioteca Municipal de Rubí és dipositària de la col·lecció local de la ciutat de Rubí i recull tot el material editat a la ciutat.
- L'Ajuntament no disposa d'un referent tècnic específic en matèria de Patrimoni. Això comporta una certa dificultat d'interlocució entre l'Ajuntament i la ciutadania.
- Rubí no disposa d'una política sòlida de recerca, investigació, estudi i publicació ni de recursos pel que fa a la memòria i el patrimoni.
- El Museu Etnogràfic Vallhonrat. És un museu privat centrat en diverses col·leccions disponibles al públic. Té un petit auditori o sala d'actes on s'acaba programant tot tipus d'activitats, la majoria directament vinculades a iniciatives de la ciutat. La visita de les sis sales del museu, de caràcter gratuït, es fa sota demanda.
- Les entitats que treballen la memòria i la posada en valor del patrimoni (Grup de Col·laboradors del Museu de Rubí – Centre d'Estudis Rubinencs i Rubí d'Arrel) són actives en la recerca, la difusió i la reivindicació de la protecció del patrimoni natural i cultural de la ciutat. El Grup de Col·laboradors edita l'única revista sobre patrimoni a la ciutat amb una important difusió entre la ciutadania rubinenca. La relació amb l'Ajuntament no és tan fluida i productiva com es podria esperar. Reivindiquen més atenció i col·laboració a la feina que fan per preservar i difondre la memòria de la ciutat.
- La Fundació Museu-Biblioteca de Rubí ha custodiat històricament les col·leccions que ara s'exposen al MMUC.

[5] Mapa de Patrimoni Cultural de Rubí https://patrimonicultural.diba.cat/municipi/rubi

El sector de la memòria i el patrimoni, una síntesi

Es tracta d'un sector molt estructurat en espais, agents i funcions. A Rubí, el sector del patrimoni ha englobat orgànicament i estructural els espais i els programes i espais expositius de les arts visuals.

Algunes mancances detectades

- Falta una política de suport a la recerca en matèria històrica.
- Poca relació entre els agents del patrimoni a la ciutat.

Reptes de futur

- Fer un pla director de patrimoni que inclogui la recerca, l'estudi, la preservació o conservació i la difusió.
- Atraure nous públics, particularment persones joves, al museu, més enllà de les visites escolars.
- Intensificar la relació de treball entre el museu i altres agents culturals de la ciutat, tant institucionals (Servei de Promoció i Dinamització Cultural, escoles...) com les associacions que treballen el patrimoni i centres educatius de secundària.
- Abordar el tractament del patrimoni documental i bibliogràfic.

5.7.
Les expressions festives i populars

La cultura tradicional i popular es manifesta sobretot a partir del cicle festiu que desenvolupen les entitats culturals rubinenques i l'Ajuntament de la ciutat, assumint cadascú les seves funcions i les seves responsabilitats. Algunes d'aquestes associacions despunten per la seva trajectòria, prestigi reconegut per la comunitat, dedicació a la seva tasca, capacitat de convocatòria, capacitat d'interlocució, etc.

Rubí gaudeix d'un moviment associatiu cultural amb capacitat de mobilització, molt basat en les expressions més tradicionals. A la ciutat conviuen els diferents grans moviments associatius d'acord amb els orígens de cadascú: les entitats de la cultura tradicional d'arrel catalana, les associacions vinculades a les cultures originàries de les comunitats arribades a Rubí d'arreu de l'Estat espanyol, les entitats de les cultures de nova arribada bàsicament llatinoamericanes, però també d'altres procedències. Val a dir que aquestes últimes tenen una relació més directa amb altres

departaments municipals diferents del Servei de Promoció i Dinamització Cultural (Servei de Cooperació Internacional, per exemple). També existeixen algunes entitats que responen a pràctiques culturals que giren al voltant d'un sector cultural concret: associacions que tenen a la fotografia, el cinema o la música, per citar alguns exemples, com a eix vertebrador.

Amb la pandèmia de la covid-19 les entitats han perdut persones associades, de manera que han vist debilitada la capacitat d'incidència i d'organització, alhora que les finances. Alhora arrosseguen des de fa anys una dificultat d'incorporar joves tant a les accions com, sobretot, en els espais de responsabilitat, fet que limita el relleu generacional. La gent jove, en canvi, té més tendència a relacionar-se amb les activitats que s'organitzen des del Servei Municipal de Joventut.

Existeix un registre d'entitats de ciutat que cal anar actualitzant, a més d'ampliar-ne la funcionalitat, perquè a hores d'ara és poc o gens operatiu. Actualment incorpora encara moltes associacions que ja no estan funcionant. En l'àmbit de la governança, cal esmentar que a Rubí no hi ha un òrgan de trobada, reflexió, debat, coordinació i decisió del moviment associatiu cultural com a tal. Només en alguns sectors funcionen activament aquests espais de trobada a manera de fòrums estables de participació ciutadana. És el cas de la Taula de la Cultura Popular i Tradicional, un ens constituït per entitats de cultura popular i tradicional locals d'arrel catalana que es reuneix mensualment per posar en comú els projectes, coordinar les activitats i treballar les activitats festives compartides. O bé la Taula de Memòria Històrica, que aplega entitats memorialistes i que té una forta vinculació amb els projectes desenvolupats pel MMUC.

També existeixen espais de participació com ara la Comissió de Reis, formada per persones vinculades a entitats de cultura, a les AFA dels diferents instituts de la ciutat, així com tècnics del Servei de Promoció i Dinamització Cultural municipal, que es reuneix i treballa els mesos previs a la Cavalcada per tal que la nit de Reis esdevingui una nit màgica per als infants de la ciutat. En el seu moment es va crear la Taula d'Entitats Regionals de l'Estat Espanyol que es va convertir, en part, en la federació Coordinadora de Entidades Andaluzas. També destaquen les entitats gallega i aragonesa, entre d'altres.

El sistema de suport al moviment associatiu per part de l'Ajuntament es concreta en múltiples nivells d'actuació:

- La cessió d'espais estables com a seu social o puntuals per a les activitats. Com que poques entitats disposen d'espai propi, l'Ajuntament ha anat cedint espais a algunes entitats sense arribar a constituir un equipament amb una dotació polivalent on poder acollir-les.

Hi ha un parell de centres cívics (Centre Cívic de Ca n'Oriol i el Centre Cívic de Can Fatjó) que tenen un funcionament més assimilable al d'espais d'entitats que no pas al de Centre Cultural Polivalent.

- El suport econòmic. Es basa en un sistema de subvencions tant nominatives com de concurrència competitiva, modalitat que s'escull en funció de la naturalesa, l'impacte, l'abast i la trajectòria de l'activitat subvencionada.
- La cessió d'infraestructures per al desenvolupament de les activitats. L'Ajuntament cedeix gratuïtament mitjans materials com escenaris, taules i cadires, tanques, etc. perquè les entitats puguin dur a terme les seves activitats. També gestiona l'ús de l'espai públic, els talls de trànsit, els punts de llum, etc. Cal revisar aquest suport i actualitzar el sistema de distribució. Actualment no es disposa d'uns mecanismes i procediments que identifiquin, determinin i equilibrin el sistema de distribució d'aquest tipus de recursos.
- El reconeixement institucional de part de l'Ajuntament. Es materialitza en el lliurament de plaques commemoratives d'efemèrides destacades (25, 50, 75 o 100 anys d'ençà de la seva fundació), la presentació conjunta de les activitats més rellevants, etc. També en l'acompanyament i la presència de l'equip de govern en un gruix significatiu de les activitats promogudes pel teixit associatiu.
- El suport comunicatiu. L'Ajuntament inclou algunes activitats de les entitats en els seus programes i suports comunicatius. L'**agenda municipal** en format digital esmentada en altres apartats té un component participatiu, i les entitats poden incorporar-hi les seves activitats i difondre, així, a través dels canals municipals (agenda digital, pàgina web, l'aplicació mòbil de la ciutat, etc.) les seves activitats i iniciatives.

Finalment, i de manera genèrica es col·labora estretament entre l'Ajuntament i el teixit associatiu cultural en el marc de les festivitats com ara la Festa Major, o els Tocs de Sant Roc.

El cicle festiu de Rubí representa els diferents moments àlgids de l'expressió de la cultura popular a la ciutat. Tot i que hi ha celebracions que organitzen directament les entitats (Fira de Sant Galderic o la Festa Gran d'Hivern i els Tres Tombs), els elements principals que organitza l'Ajuntament de Rubí són:

- Gener: Campament de Reis al parc del Castell amb el Mag Rubisenc i la Cavalcada dels Reis d'Orient.

- Carnaval, amb comparses, rues, ball, etc.
- 23 d'abril: Diada de Sant Jordi.
- Pasqua Granada: Festa dels Xatos, aplec a l'ermita de Sant Muç.
- 23 de juny: nit de Sant Joan, diada molt tradicional i festiva alhora.
- 29 de juny: Festa Major al voltant de Sant Pere, la festa gran de la ciutat.
- Principis de setembre: Tocs de Sant Roc, la festa de la cultura popular i tradicional originària de Catalunya.
- Nadal: Celebració de les festes nadalenques que inclou un ampli programa d'activitats on destaca la Casa i la Fàbrica dels Melquíades (a la casa consistorial i al Celler, respectivament).

Periòdicament es programa audicions de sardanes al centre de la ciutat en el marc de la col·laboració entre l'Ajuntament i l'associació Foment de la Sardana de Rubí, de la qual, l'any 2024 se celebra el centenari de la seva fundació.

El sector de les expressions festives i populars, una síntesi

Aquest és un sector molt heterogeni en els seus continguts i en el seu format, ja que abasta aspectes i activitats molt diverses, però sempre al voltant de la cultura tradicional i popular, amb un participació destacable de la mà de la ciutadania, les entitats i els col·lectius. En les activitats impulsades pel teixit associatiu, l'Ajuntament fa funcions de suport, tant econòmic com d'infraestructures i de dedicació de recursos municipals. En canvi, en aquelles altres que són de titularitat municipal, l'Ajuntament n'exerceix la seva gestió integral.

Algunes mancances detectades

- Consolidació i reconeixement formal del patrimoni festiu de la ciutat.
- A banda de les subvencions, relació poc formalitzada entre l'Ajuntament i les entitats.
- Manca d'un Protocol festiu.

Reptes de futur

- Reflectir en el cicle festiu la diversitat cultural de Rubí.
- Atraure nous públics, particularment persones joves a les entitats i a l'organització de les seves activitats.
- Creació d'un espai comunitari per a les entitats.

5.8.
Nous sectors d'intervenció

Més enllà dels sectors habituals, les polítiques culturals han ampliat el seu camp d'acció a altres àmbits. En aquest sentit, Rubí ha sigut poc innovadora i ha experimentat poc amb aquests horitzons:

- La divulgació cientificotècnica. No es detecta un programa estable que abordi la divulgació de la ciència com a fet cultural, que presenti a la societat els reptes que se'ns plantegen avui en dia, que parli de crisi climàtica o de pandèmies, per agafar dos temes prou presents. Només la biblioteca amb el seu programa BiblioLab d'activitats de ciència i participació ciutadana fa una incursió en aquest nou àmbit d'actuació de les polítiques culturals.
- La divulgació del pensament contemporani. L'Ateneu de Rubí i la biblioteca són els equipaments que vetllen per programar activitats que promoguin el coneixement, la filosofia i el pensament contemporani, bàsicament a través de formats formatius. Hi ha marge de creixement en aquests i altres espais i formats.
- L'artesania popular i creativa. A Rubí hi ha l'associació de Sant Galderic, molt arrelada a la ciutat, que organitza la fira d'artesania i pagesia que es fa a l'octubre amb gran èxit de convocatòria.
- Altres sectors.
  Pràcticament no hi ha cap oferta de formació, producció, foment de la creació i divulgació en camps tan actuals com el disseny, l'arquitectura, la gastronomia contemporània i creativa o la moda, per esmentar-ne només alguns, ni pública ni privada o associativa, malgrat que sí que hi ha projectes incipients que podrien abordar algun d'aquests àmbits (per exemple, el de l'Escola d'Hostaleria).

5.9.
Una mirada comparativa de la realitat cultural

Per entendre millor la realitat cultural de Rubí, existeix algun instrument supralocal que permet contrastar les dades de Rubí quant a equipaments i activitats amb les d'un conjunt ampli d'ajuntaments, utilitzant indicadors homologables.

El Cercle de Comparació Intermunicipal de serveis culturals[6] promogut pel Centre d'Estudis i Recursos Culturals, de la Diputació de Barcelona, des de l'any 2015. Té per objectiu aportar una mirada transversal al conjunt de l'acció cultural que es desenvolupa al territori. Les últimes dades disponibles són de 2020. Aquell any hi van participar 21 municipis de la província de Barcelona, entre els quals, Rubí. Formen l'anomenat grup de contrast en els dos quadres següents, un basat en les infraestructures i l'altre en les activitats.

En **verd** s'indiquen els valors que es troben clarament per sobre de la mitjana i això es considera un punt fort. En **vermell** destaquen els valors que es troben clarament per sota de la mitjana i això es considera una oportunitat de millora.

Estructures de serveis culturals		1919	2020
Nombre total d'equipaments culturals del municipi per cada 10.000 habitants	Rubí	0,77	0,89
	Grup	1,5	1,4
Superfície de les biblioteques públiques per cada 1.000 habitants	Rubí	64	63
	Grup	44	44
Superfície dels CCP – centres culturals polivalents per cada 1.000 habitants	Rubí	1,9	1,9
	Grup	43	48
Superfície dels museus (incloent-hi seus i extensions) per cada 1.000 habitants	Rubí	–	20
	Grup	137	125
Metres lineals de capacitat de l'arxiu municipal per cada 1.000 habitants	Rubí	28	28
	Grup	38	36
Butaques en espais escènics per cada 1.000 habitants	Rubí	6,7	6,6
	Grup	10	10
Superfície de centres d'art per cada 1.000 habitants	Rubí	22	22
	Grup	8,3	7,7
Superfície d'espais de creació per cada 1.000 habitants	Rubí	3,7	3,6
	Grup	20	20

Fent una anàlisi més detallada, es pot concloure que a Rubí:

- El nombre d'equipaments per cada 10.000 habitants queda per sota la mitjana del grups de contrast. Això denota, d'entrada, una manca d'espais que la propera inauguració del Casino pot atenuar. Val a dir que la gran superfície de la biblioteca en un edifici únic, com indica el quadre, pot alterar a la baixa la quantitat d'edificis però no la de la superfície emprada en funcions culturals. Una altra explicació rau en el baix nombre de centres culturals polivalents, tipus centre

[6] https://www.diba.cat/es/web/cerc/cercles

cultural, centre cívic o altres que hi ha a Rubí. Els equipaments són instruments especialitzats importants on es desenvolupa gran part de l'activitat cultural d'una societat i ciutat. És per això que el seu nombre, superfície, dotació de recursos, etc. és vital per assegurar l'assoliment del dret a l'accés a la cultura.

- La superfície destinada a la biblioteca depassa en molt els valors del grup de contrast. Per tant, Rubí compensa en part la limitació d'equipaments amb un dels espais clarament més gran. Això és fruit de la inversió que es va fer ja fa anys amb la Biblioteca central Mestre Martí Tauler. Al llarg dels anys, però, la biblioteca ha anat cedint espais a altres serveis municipals i associatius, per la qual cosa, tot i continua sent un edifici gran en superfície útil, a efectes pràctics aquesta ha anat disminuint.
- Els centres culturals polivalents (CCP) són clarament una de les grans mancances. La ciutat compta només amb un parell d'espais d'aquesta tipologia (Centre Cívic de Ca n'Oriol i el Centre Cívic de Can Fatjó), que tampoc acaben fent-ne les funcions i han esdevingut espais d'ús associatiu. Val la pena destacar, però, l'Ateneu i la seva funció promotora d'uns formats i continguts culturals més exigents: coneixement, pensament, història... per a un determinat tipus de públic, l'Ateneu pot esdevenir un "refugi" on trobar una oferta cultural més d'acord amb els seus gustos i necessitats.
- El Museu Castell i les seves subseus (Antiga estació i Aula cultural) són clarament insuficients en superfície. Cap d'ells va ser concebut inicialment com a espai cultural (museístic o expositiu). Presenten deficiències greus en espai i dotació tècnica.
- El nombre de butaques en espais escènics, bàsicament del teatre La Sala i l'Espai 14/13, està clarament per sota de la mitjana del grup de contrast. Això vol dir que, per a la població actual de la ciutat hi ha pocs espais escènics, bàsicament teatres, i petits en aforament. La pròxima inauguració del Casino vindrà a pal·liar, almenys parcialment, aquesta limitació.
- La superfície destinada als centres d'art, bàsicament exposicions, és clarament favorable a Rubí, si es té en consideració el Celler, espai molt gran, però no sempre proveït de contingut específic i programació continuada. Els espais atribuïts al museu (Antiga estació i Aula cultural), així com altres de la ciutat, juguen més la funció de sala més convencional d'exposicions a càrrec d'artistes locals.

- La superfície destinada a la creació és molt insuficient. Destaca L'Espona com a espai de suport a la creació en dansa popular i tradicional. Rubí no disposa d'espais estables destinats a la creació en arts visuals, ni de música, teatre o dansa moderna o contemporània.

En un segon quadre es compara el volum d'activitat, considerant que l'any 2019 entra dins de la normalitat; cal tenir en compte, però, que el 2020, amb la pandèmia de covid-19, va baixar dràsticament el volum d'activitat en tots els municipis. La comparativa cal fer-la amb el grup de contrast, no d'un any per l'altre:

Realització d'activitats culturals		1919	2020
Nombre total d'activitats culturals al municipi per cada 10.000 habitants.	Rubí	268	97
	Grup	184	76
Activitats de dinamització cultural a les biblioteques públiques per cada 10.000 habitants.	Rubí	138	54
	Grup	66	23
Activitats dutes a terme als centres culturals polivalents (CCP) per cada 10.000 habitants.	Rubí	32	11
	Grup	69	36
Activitats dutes a terme als museus (incloent-hi seus i extensions) pròpies i alienes per cada 10.000 habitants.	Rubí	-	5,0
	Grup	15	6,5
Activitats dutes a terme als centres d'art per cada 10.000 habitants	Rubí	3,4	1,4
	Grup	5,7	2,5
Activitats incloses en el cicle festiu per cada 10.000 habitants.	Rubí	82	22
	Grup	24	6,9
Activitats incloses en els festivals municipals per cada 10.000 habitants.	Rubí	13	1,5
	Grup	13	4,4
Altres activitats culturals de l'Àrea de cultura per cada 10.000 habitants.	Rubí	0	2,8
	Grup	1,3	0,84

Fent-ne una anàlisi més detallada, es pot concloure que a Rubí:

- El volum general d'activitats culturals és molt superior a la mitjana del grup de contrast. Aquesta dada es correspon a la percepció que en té el mateix Ajuntament, segons la qual a Rubí hi ha una oferta cultural pública molt extensa. I aquesta realitat ho era el 2019, abans de la covid-19 i es va mantenir l'any 2020, en plena pandèmia i el confinament corresponent, sempre comparant amb el grup de contrast. Creuant aquesta informació amb la del quadre anterior es por concloure que a Rubí hi ha més volum d'activitat que en la mitjana del grup de contrast en un nombre més reduït d'espais, en nombre absolut i en superfície.

- Aquest volum és, però, desigual segons el tipus de sector. És molt més alt en la biblioteca i en el cicle festiu i més baix en els centres culturals polivalents, centres d'art i festivals. El museu manté un volum d'activitat equivalent al del grup de contrast.

Basat en altres dades de 2020 del mateix Cercle de Comparació Intermunicipal, es pot afirmar que la ciutat està clarament per sobre la mitjana del grup de contrast en l'assistència als festivals municipals per 100 habitants (119 a Rubí/10 al grup de contrast, explicable pels 2 grans festivals que organitza l'Ajuntament) i en el percentatge d'entitats culturals que participen al cicle festiu i a festivals municipals (34/20, explicable sobretot en la importància que es dona a la Festa Major).

Igualment es pot afirmar que la ciutat està clarament per sota la mitjana del grup de contrast en les places ofertes en espais escènics (69/167), projectes de residència artística (6/23) , visites presencials a la biblioteca per 100 habitants (72/105), usos dels centres culturals polivalents per 100 habitants (2,1/30), assistents totals als espais escènics per cada 100 habitants (5,4/12), visites presencials als centres d'art per cada 100 habitants (1,2/6,9). Altres valors de Rubí són més similars als del grup de contrast.

6.
La cultura des d'una visió transversal

Gran part de la política cultural se sosté en el treball transversal amb altres sectors de la societat. I en aquesta línia i amb aquesta voluntat es va aprovar, l'any 2015, l'Agenda 2030 de les Nacions Unides pel Desenvolupament Sostenible[7]. Aquesta estableix 17 objectius (ODS) i 169 fites que abasten pràcticament tots els àmbits. L'Ajuntament de Rubí s'ha fet seva l'aplicació local de l'Agenda 2030 i els seus ODS. És en part gràcies a ells que s'estructura la següent visió transversal de l'acció cultural:

[7] https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/2015/09/la-asamblea-general-adopta-la-agenda-2030-para-el-desarrollo-sostenible/

6.1.
Cultura i educació

Aquest és el gran espai de diàleg entre dos sectors que haurien de convergir i col·laborar (ODS 4: Educació de qualitat). Costa d'entendre la cultura sense el seu vessant educatiu, que se sol concretar en la sensibilització cap al fet creatiu, patrimonial, participatiu, social, etc., però també cap al coneixement de la vivència i l'estima cap a la ciutat i la seva gent. La relació entre el sector educatiu i el cultural és un camp on tothom veu necessitats i oportunitats, però on també es detecten febleses i mancances. Sense un treball conjunt, es crea i amplia una bretxa cultural entre una part de la població –amb inquietuds, coneixements i pràctiques culturals, i que disposa de recursos intel·lectuals, pràctics i econòmics per crear cultura i gaudir-ne– i una part de la població que, per desinterès, desconeixement o falta de trajectòria al seu entorn, viu totalment allunyada de totes les realitats culturals o, almenys, les més institucionals. Com a molt gaudiran de les pràctiques més populars, multitudinàries i comercials, sovint menys exigents, com les festes populars, els concerts massius i, sobretot, la cultura digital.

Si s'analitza l'estat de la qüestió, es constata tant des del sector cultural com des de l'educatiu, tots dos situats a escala local de ciutat, que hi ha una manca de diàleg entre els seus projectes. La col·laboració no està sistematitzada i té un caràcter ocasional. Algunes situacions favorables d'equipaments culturals que acullen públic escolar són el teatre, el museu i la biblioteca, amb visites escolars organitzades al llarg de l'any o una presència més accentuada del públic escolar, sovint en format organitzat (aula), però també amb activitats en temps de lleure en format familiar. Al revés, escassegen més els espais docents que acullin projectes culturals puntuals o permanents de la ciutat. El Servei Educatiu del Vallès Occidental III ofereix una gran quantitat de recursos amb format de "maletes pedagògiques", algunes de temàtica vinculada a les arts. Sembla que, si bé en el seu moment es van utilitzar a Rubí, últimament n'ha baixat la demanda. També organitza un programa formatiu de molta qualitat, però amb poca resposta del col·lectiu docent.

Aprofundint en aquesta anàlisi de la realitat, la majoria dels centres docents de Rubí, tant de primària com de secundària, no aposten per incloure el fet cultural en els seus projectes educatius. Això pot ser degut a una falta de motivació del professorat però també a una falta d'informació de la realitat cultural de la ciutat per part de l'equip docent i directiu. I això

passa tant a l'escola pública com privada. Les mateixes AFAs, en termes generals, estan desconnectades de les altres associacions culturals de la ciutat. En síntesi, cal més coneixement mutu i més treball conjunt de tots els agents dels sectors cultural i educatiu de Rubí. Allò que sí que augmenta és la demanda d'activitats educatives a càrrec dels agents socials i fora de l'escola.

Val la pena remarcar que aquesta presència de la cultura a l'escola és important perquè aquesta és el principal (amb la biblioteca) espai d'integració d'una persona o família nouvinguda a Rubí. L'escola és sovint l'únic espai que presenta la ciutat i la seva vida cultural a molts infants. Si no els arriba per l'escola, no els arriba per enlloc. L'escola iguala així l'accés a les oportunitats en general i a les culturals molt en particular. L'infant té un accés a la cultura general o de la seva ciutat que, a vegades, no li arriba ni per la família ni per la comunitat on viu. I sense cultura costa més arrelar-se al territori i formar part de la seva societat, d'aquí la importància dels programes de difusió de la cultura en l'àmbit escolar i educatiu.

Fora de l'escola, l'altra gran agent educatiu és la família. No hi ha en aquests moments gaires projectes culturals que abordin la família com a agent educatiu o són poc coneguts. L'Efecte-E, la biblioteca o l'Ateneu són espais on es desenvolupen programes de caràcter cultural adreçats a aquest tipus de públic. Caldria donar-li més suport perquè puguin dur a terme la seva tasca d'educar en la cultura.

Un altre públic que queda fora del treball de caràcter educatiu que poden arribar a fer els centres culturals és el d'adolescents i joves de la ciutat. Com acostuma a passar sovint, es fa difícil establir vincles entre aquestes franges d'edat i els serveis institucionalitzats de la cultura. Falten programes, locals, activitats específiques, professionals... En aquesta funció d'acostar la cultura als joves té un paper més destacat el Servei de Joventut, que acostuma a disposar d'un grau d'especialització més elevat pel que fa a l'apropament de la cultura a aquest segment de la població.

Quant als agents, si bé gran part de la responsabilitat de fomentar el diàleg entre cultura i educació és de l'Ajuntament, les entitats associatives també hi tenen el seu paper, perquè tenen un rol educatiu fonamental. És sovint a les entitats on es comença a aprendre a viure en societat més enllà dels entorns coneguts de la família i l'escola. Malgrat això, es detecta una certa distància amb els centres docents i entre elles mateixes.

La cultura i l'educació, mancances detectades i reptes de futur

És clar que el potencial de relació i treball col·laboratiu entre el sector i els agents de la cultura i els de l'educació representa un repte per a Rubí. Regidories, polítiques, serveis, programes i equipaments han de mantenir un diàleg més fluid entre si.

Cal incrementar la permeabilitat mútua entre els dos sectors a la ciutat i, a més, cal no centrar-ho només en les etapes infantils o el públic familiar. Tots els espais i programes culturals han de tenir un projecte educatiu específic adreçat a diferents grups de població i tots els centres educatius han de tenir un projecte cultural propi que apropi el seu alumnat a la cultura general i a la de Rubí en particular.

6.2.
Cultura i joventut

Un altre espai de diàleg funcional és el que requereixen les polítiques culturals i les de joventut. Una part important de la cultura la desenvolupa gent jove i una part també important del que passa a la vida d'una persona jove té a veure amb la cultura. Des del Servei de Joventut de l'Ajuntament de Rubí s'organitza directament per a la població jove tot un seguit de programes i activitats marcadament culturals, sovint més lligades a la creació, la formació i la difusió de la música i el teatre, que no s'acostumen a vincular directament amb el conjunt de les accions similars del Servei de Promoció i Dinamització Cultural. El fet de tenir espais propis (Torre Bassas), disposar d'altres espais ciutadans a conveniència (CC El Pinar) i tenir presència als instituts facilita arribar a un públic al qual des del Servei de Promoció i Dinamització Cultural costa més d'arribar. La cooperació entre tots dos serveis té un clar recorregut per davant per tal millorar i enfortir el dret a l'accés a la cultura d'aquest segment.

Algunes programacions culturals, públiques o privades, atrauen més la gent jove: festivals de música o cinema, per exemple.

En el món associatiu passa el mateix: les entitats més arrelades a la ciutat estan distants de la gent jove i aquesta d'elles. El model d'entitat gran, amb moltes persones associades, seu social, programa anual, junta directiva, assemblea anual per passar comptes, carnet i quota ja no és un referent desitjat per la gent jove que busca més un espai de trobada més informal, amb gent de la seva edat i entorn, amb accions ràpides i cur-

tes, amb un sentiment de pertinença més emocional i més socialitzador, i menys lligat a l'estructura i a l'organització. És així com a gran part de les grans entitats culturals els costa atraure joves a les seves estructures, sobretot les de més responsabilitat.

La cultura i les polítiques de joventut, mancances detectades i reptes de futur

En el que hauria de ser una política coordinada d'incidir en l'etapa jove a través de la cultura a Rubí es detecta una manca de cooperació entre tots dos serveis. Cal treballar més la cooperació i, sobretot, també el pas de l'etapa jove a l'etapa adulta.

6.3. Cultura i moviment associatiu

El moviment associatiu cultural de Rubí és extens i tradicionalment actiu. Històricament ha tingut la capacitat d'organitzar activitats ben muntades i de mobilitzar i atraure un gran nombre de persones. I aquesta constatació abasta tan aviat el moviment cultural d'arrel catalana com el d'entitats d'arreu de l'Estat espanyol establertes a Rubí. Pel que fa a les entitats de les migracions internacionals, les organitzacions socials també acaben tenint el seu poder d'agregació i convocatòria. Val a dir, però, que malgrat el pas dels anys i els esforços fets per facilitar l'intercanvi, existeix un baix nivell de relació entre els diferents grups nacionals: cada tipologia d'entitat organitza les seves activitats, sovint pel seu tipus de públic. Algunes entitats, però, han sabut aglutinar millor persones de totes les procedències.

Generalment, la classe d'entitat, la forma d'organitzar-se i les activitats que duen a terme atrauen poc, com s'ha vist a l'apartat anterior, la població jove. Així, les entitats es van envellint, perdent gent i capacitat d'organitzar activitats i de mobilització ciutadana. La gran majoria de les associacions s'estructuren al voltant de la cultura tradicional i popular. Poques d'elles abracen un contingut i un llenguatge contemporani, malgrat l'existència d'algunes iniciatives dins d'aquest àmbit sorgides en els darrers anys que, al voltant d'activitats de caràcter extraordinari, gaudeixen d'un ampli reconeixement per part de la ciutadania i d'una gran capacitat de convocatòria i mobilització

El conjunt del moviment associatiu està inscrit a l'Ajuntament en el REC (Registre d'Entitats Ciutadanes) que no diferencia les entitats per sector, que n'inclou algunes de fora de la ciutat i s'actualitza poc. No acaba de ser un instrument pràctic per a qui fa una recerca sobre una o més entitats. En el seu moment es va dissenyar l'Oficina d'Atenció i Serveis a les Entitats, un servei molt demandat per part del teixit associatiu.

Rubí no compta amb un consell de cultura o similar, ni amb comissions o taules sectorials de cultura (només existeixen actualment la de la cultura popular i tradicional d'arrel catalana i la Taula de Memòria Històrica), ni amb un programa de formació de les entitats, ni una fira que doni a conèixer les associacions ni amb un hotel d'entitats, tot i que se'n va planificar un l'any 2015 als antics jutjats que no va arribar a posar-se en marxa. Existeix una política de subvencions, tant nominatives com per concurrència competitiva, que injecta una quantitat de recursos econòmics importants al sector gràcies als quals és possible bona part de l'activitat que desenvolupa. Hi ha també una política de cessió d'espais a entitats que no en disposen i d'un servei de cessió d'infraestructures per a les activitats que representa una importació destinació de recursos a càrrec del pressupost municipal que és quasi o més quantiosa que les pròpies subvencions dineràries.

La cultura i el moviment associatiu, mancances detectades i reptes de futur

Si una ciutat vol enfortir la seva identitat i qualitat de vida ha d'apostar per enfortir el moviment associatiu, molt particularment el cultural, però sobretot els seus projectes.

6.4.
Cultura i innovació

El concepte d'innovació és un dels que marca més la nostra societat. Tot ens empeny a innovar en tots els sentits i la cultura no en podia restar al marge. La innovació sorgeix de la constatació que els models de vida s'esgoten i cal renovar-los si es vol avançar. Ara bé, cal tenir molt clar què comporta la innovació i saber que abasta diferents esferes ciutadanes. Cal innovar les idees i el pensament, l'organització de la societat, les formes de convivència, les propostes formatives, les eines tecnològiques, el progrés científic i, evidentment, els continguts i els formats culturals.

La innovació, però, no ha de ser entesa com una contraposició a la tradició. I en el camp cultural això queda ben clar: cal saber gaudir dels clàssics (en els camps de la literatura, la música, el teatre, el patrimoni...) i saber utilitzar les eines, els continguts i els llenguatges més contemporanis. La innovació, sobretot la tecnològica, ha de buscar no generar alguns efectes que sovint se li associen com l'aïllament personal envers la comunitat, l'addicció patològica que genera el format, la banalització dels continguts, el simplisme en els plantejaments, la pèrdua del caràcter festiu, la disminució de la participació, etc. La innovació tecnològica és un instrument per a la millora de la pràctica cultural, no una finalitat en ella mateixa.

Ben al contrari, la innovació és una manera de fer coses diferents i també de fer-les diferents. O sigui, incideix en el què i en el com. Per exemple, la digitalització té un component lligat als continguts (llenguatge digital o transmèdia...) i un component vinculat a les formes (transformar l'experiència o l'acostament al fet cultural...). El mateix es pot dir de la innovació social: cal incidir en els continguts (cultura de proximitat, temes socials...) i en les formes (projectes col·laboratius, de cocreació...).

Cal ser molt vigilants per tal de no crear i accentuar l'anomenada *bretxa digital* que acaba dividint els públics que dominen els llenguatges digitals dels que no. La pandèmia de la covid-19 ha vingut a accentuar l'aplicació de les eines digitals durant els anys 2020 i part del 2021 i pot haver incrementat aquesta divisió. La pràctica dels tràmits digitals, les cites prèvies, les inscripcions, les reserves d'entrades, les compres de productes culturals i altres, les reunions virtuals, els cursos i fins i tot les pràctiques culturals, entre d'altres, en els àmbits cultural i administratiu, sanitari, bancari, etc. han generat un imaginari digital on tot és possible i fàcil per a la vida de les persones. I els formats més convencionals, presencials,

de proximitat i de la cultura autòctona, tradicional i popular de vivència cultural, que són els més aplicats pels ajuntaments en poden sortir més perjudicats: “Si les plataformes/pantalles m’ho donen tot, no cal anar al cinema, al teatre, al concert, a la biblioteca o...”. Canvia la manera de viure l’experiència cultural. Aquestes qüestions apunten a una clara disminució no només de consum cultural, sinó fins i tot de presència en el conjunt de la societat, de poblacions no nadiues o instruïdes de l’era digital, especialment famílies vulnerables, amb pocs recursos, en situació de risc, gent gran o col·lectius que necessiten un acompanyament específic en l’accés a la informació.

I en aquest context, les ciutats també poden ser capdavanteres en la innovació. Algunes opten per la innovació tecnològica i altres per la innovació social. Rubí és una ciutat amb potencial per a la innovació, tant tecnològica, per la seva realitat industrial, com social, per la seva composició sociodemogràfica. Tot i això, en una primera recerca de projectes, no es detecta aquesta aposta ni una realitat centrada en la innovació. Des del punta de vista cultural, Rubí no destaca en l’àmbit comarcal, metropolità i català per propostes avantguardistes en els seus continguts o en els seus formats, més enllà d’alguna iniciativa molt puntual i localitzada. Aquesta percepció és compartida amb bona part de les persones consultades.

La cultura i el moviment associatiu, mancances detectades i reptes de futur

Si una ciutat vol enfortir la seva identitat i qualitat de vida ha d’apostar per enfortir el moviment associatiu, molt particularment el cultural, però sobretot els seus projectes.

6.5. Cultura i comunicació

Un dels aspectes en els quals la innovació s’ha fet més palesa és en l’ús d’instruments per a la comunicació. En pocs anys s’ha passat del format paper, sovint amb continguts més aprofundits, als formats digitals, sovint amb continguts més sintetitzats. S’ha passat del fullet o programa de mà al web, del butlletí imprès a la *newsletter*, de la carta o la targeta al correu electrònic o les xarxes socials, etc.

En aquest sentit, sovint a les organitzacions grans i l'administració pública, en particular, els costa seguir el ritme de les novetats i dels canvis socials al ritme trepidant que se succeeixen. Els departaments de comunicació, en termes generals, continuen pensant en un públic adult estandarditzat, uns continguts molt convencionals i un ritme de difusió que no segueix la velocitat a la qual molta gent es comunica ara. Aquest decalatge és particularment sensible en el cas de la gent jove. Quan un ajuntament adopta un nou sistema de comunicar, aquest públic ja és en una altra dimensió. De retruc, a vegades passa l'efecte contrari: les mesures de passar del format convencional al format digital deixa fora una part de la població, sobretot la gent més gran que no domina tant els formats digitals, però també població vulnerable o amb dificultats sensorials i cognitives.

El fet de no disposar d'un tractament específic de la comunicació cultural dificulta l'agilitat i la frescor que el fet cultural requereix, per la seva naturalesa i la seva pròpia dinàmica. Des dels sectors culturals es té la sensació que el tractament comunicatiu corporatiu no s'adapta prou a la realitat que s'impulsa, de manera que troben a faltar una eina pròpia que veritablement doni resposta a les necessitats del sector. Rarament un equipament o programa cultural municipal disposa d'agents i canals propis per comunicar.

En aquest sentit, Rubí no és una excepció: tant la ciutadania com el gruix dels equips municipals consultats reclamen una millora a fons de la comunicació dels serveis, programes, equipaments i activitats culturals.

La cultura i la comunicació, mancances detectades i reptes de futur

És un clam molt compartit: els agents, els continguts, les formes, els temps, els públics i sobretot els instruments de la comunicació de l'acció cultural a Rubí necessiten una millora substancial. No serveix de res fer molt i ben fet si allò que es fa no arriba a la ciutadania en general i als grups més específics de públic en cada cas. Rubí necessita replantejar la seva política comunicativa almenys en l'àmbit cultural. I per això cal treballar més conjuntament entre els serveis de Cultura i de Comunicació.

6.6.
Cultura i reducció de les desigualtats socials i culturals

Rubí és percebuda per la seva gent com una ciutat que presenta unes desigualtats importants en relació amb el seu entorn comarcal. Les mateixes dades corroboren que està envoltada de ciutats més grans i amb uns nivells de renda, d'instrucció acadèmica i de dedicacions professionals més accentuats, que venen marcats precisament pel caràcter industrial del municipi.

Alhora es detecten uns desequilibris entre alguns barris més benestants, i altres amb una població més vulnerable socialment i econòmicament parlant. Aquesta bretxa cultural entre territoris i grups socials s'acaba manifestant en les pràctiques culturals: la pertinença associativa, l'organització i participació se solen donar més en alguns barris que en altres. I es percep també en alguns equipaments. Per exemple La Sala o el Castell són sentits com uns espais en els quals socialment i culturalment "costa d'entrar-hi", i això és degut a la grandiositat mateixa de l'espai, al tipus de públic que hi va, a la programació, etc.

Al mateix temps, per la configuració històrica, urbanística i social de la ciutat, gran part dels serveis i equipaments culturals es troben més aviat en barris cèntrics i centrals de la ciutat. La programació cultural municipal és, per tant, poc descentralitzada.

Darrerament, l'Ajuntament ha promogut la intervenció urbana "Color"[8], que busca escenificar la riquesa de la diversitat cultural mitjançant murals, instal·lacions i tapissos o parterres. Algunes persones no han passat d'entendre-ho com un embelliment de la ciutat sense més rerefons de contingut. Caldria que les intervencions sobre l'espai públic reflectissin un projecte més ambiciós en els continguts.

Les barreres per a una reducció de les desigualtats són múltiples: urbanístiques per a les ubicacions dels espais culturals a la ciutat; arquitectòniques, perquè certs edificis "repel·leixen" certs sectors de població; socials, perquè cada grup social s'apodera, o no, de certs espais culturals i sense voler-ho dificulta altres grups de fer-ho; culturals, perquè algunes pràctiques culturals exigeixen un nivell de coneixements i hàbits que no tothom té; educatives, perquè ja és sabuda la relació de causalitat directa entre nivell educatiu

[8] Projecte color: https://www.rubi.cat/ca/rubi-ciutat/color/que-es-color

i pràctica cultural; idiomàtiques, perquè alguns grups de població queden al marge del domini plurilingüístic; econòmiques, perquè algunes pràctiques culturals tenen un cost que pot frenar algunes persones; de gènere, perquè s'ha etiquetat certes pràctiques culturals segons el sexe; d'edat, perquè alguns espais estan "assignats" a grups d'edat, etc. Per tant, la resposta per reduir les desigualtats s'ha d'abordar des de múltiples factors, cadascun prou complex en ell mateix (ODS 10: reducció de les desigualtats).

La cultura i la reducció de les desigualtats, mancances detectades i reptes de futur

És un dels objectius que els ajuntaments poden i han de treballar més a fons. Rubí ha de fer de la diversitat que la caracteritza un valor de ciutat. Però diversitat no ha de ser sinònim de desigualtat i l'Ajuntament juga aquí un rol important. La política cultural ha de ser un dels seus instruments per fer-ho. La cultura uneix les persones en la seva diferència. I aquesta és la seva força. És cert que la lluita contra les desigualtats és multifactorial i cal abordar-la també des dels àmbits social, econòmic, urbanístic, educatiu, juvenil, etc., però del que aquí es tracta és, precisament, de posar en valor el poder que la cultura té per revertir aquestes desigualtats.

D'entrada caldrà trencar moltes barreres mentals que dificulten l'empoderament de certs espais i activitats per part de molts grups de públic. Caldrà fer i promoure molta pedagogia, molta proximitat, molta accessibilitat, molta insistència. D'entre totes, les polítiques d'igualtat de gènere tenen molta feina i la cultura ha de ser capdavantera en aquesta tasca.

6.7.
Cultura i igualtat entre gèneres

Gràcies a les reivindicacions de les dones i a la lluita del moviment feminista, existeix en l'actualitat una sensibilitat social que persegueix l'eliminació de les desigualtats de gènere. Sense anar més lluny, l'Objectiu pel Desenvolupament Sostenible núm. 5 (ODS 5: Igualtat de gènere) fa referència i desenvolupa a bastament aquesta qüestió. Ja no es justifica ni s'accepta el rol dominant dels homes sobre les dones en tots els camps de la nostra societat, incloent-hi el cultural. I així ho reflecteix la mateixa l'Agenda 2030 promoguda per les Nacions Unides.

Malgrat tot, encara romanen signes molt evidents d'aquesta desigualtat tot i els nombrosos exemples de reconeixement formal en la persecució de la igualtat entre dones i homes que fan que tots dos col·lectius no gaudeixin, de manera efectiva, dels mateixos drets, a causa de les desigualtats existents que són de caràcter polític, econòmic i/o cultural.

En les darreres dècades, la promoció de la igualtat de dones i homes davant la llei ha estat regulada tant per la legislació internacional com per la comunitària, l'estatal i l'autonòmica. Aquestes lleis han esdevingut un instrument fonamental per combatre la discriminació des del punt de vista jurídic i discursiu. Amb tot, les polítiques que persegueixen la igualtat i la transversalitat de gènere s'han convertit en una eina a l'abast de les administracions públiques.

Ara bé, tot i així, malauradament continuen persistint signes molt evidents d'aquesta desigualtat en la incorporació i condicions laborals a la indústria cultural i creativa, en l'accés a premis, ajuts, beques i altres reconeixements; en la visibilitat de l'obra artística, musical i cultural de les dones, etc.

En aquesta línia és especialment significatiu que encara existeixin creadores invisibilitzades, programacions poc sensibles a la presència de dones, desequilibris de composició de públics segons el sector i l'activitat, llenguatges segregadors, horaris poc sensibles a la conciliació familiar (que hauria d'afectar per igual tots dos sexes, però no ho fa), comunicació sense criteri de gènere, etc.

A tall d'exemple, es posa de manifest que la presència de la dona en el nomenclàtor urbà de la ciutat es redueix amb prou feines a una quinzena de carrers que porten nom de dona, més una desena de vies urbanes dedicades a mares de Déu i santes. En canvi, la presència d'homes en el nomenclàtor és aclaparadora. Aquesta és una mostra més del desequilibri històric existent quant a les diferències en el reconeixement social de dones i homes.

Rubí pot ser capdavantera en aquesta línia de treball que visibilitzi i equilibri el paper de la dona, ja des de nena, en la cultura, la ciutat i la societat i l'empoderi per tenir un lloc més d'acord amb la realitat i les exigències dels nostres temps. Els nens i els homes també s'hi han d'involucrar com una responsabilitat seva. A més, cal equilibrar el paper destacat que té la dona com a gran consumidora cultural amb el seu rol en l'àmbit de la generació de continguts i el consegüent reconeixement com a creadores.

La cultura i la igualtat de gènere, mancances detectades i reptes de futur

És un altre dels ODS de l'Agenda 2030, però els ajuntaments ja estaven, molt abans, compromesos en aquesta lluita contra els prejudicis de gènere, la desinformació, els estereotips, les inèrcies, en definitiva la desigualtat desequilibrant. Rubí pot tenir un rol innovador en aquest sentit i la cultura es troba molt ben posicionada per treballar a fons la recerca de la igualtat.

6.8.
Cultura i creixement econòmic

Tradicionalment, el sector cultural ha viscut a l'esquena del sector econòmic. Es considerava que la creació estava lligada a uns intangibles que casaven malament amb les xifres i els resultats de l'economia. Amb el temps, s'ha vist que la relació pot ser més estreta del que semblava. Avui en dia ningú dubta que el sector cultural és un dels que ajuda una societat, sobretot urbana, a créixer, també econòmicament (ODS 8: Treball decent i creixement econòmic). De la mateixa manera, l'economia entén la cultura com un sector que contribueix al PIB i genera llocs de treball qualificats.

Actualment la iniciativa privada de caràcter cultural identificada a Rubí se centra a algunes llibreries, una editorial registrada, estudis de producció i enregistrament, algun bar musical i poc més. Hi ha la percepció que hi ha més agents privats treballant en al sector cultural, però fora del coneixement o del "radar" de l'Ajuntament.

Rubí, per la seva consideració de ciutat industrial pot esdevenir un pol d'empreses culturals, unes més lligades als processos industrials (editorials, audiovisual, tecnològiques, etc.), altres lligades als processos més productius (companyies de teatre, dansa, circ, etc.) i, finalment, unes terceres lligades més als processos de la gestió (gestores culturals, productores, etc.).

I per això calen espais disponibles, dinàmiques d'atracció i concentració de projectes i companyies, suports econòmics en fases inicials, intercanvis amb el teixit industrial local, professionals amb qualificació, processos d'atracció de talent i de formació, etc.

La cultura i el creixement econòmic, mancances detectades i reptes de futur

Rubí està ben posicionada com a ciutat industrial per fer de pont entre l'economia i la cultura, dos sectors que en aquests moments no entren en contacte a la ciutat. Una part important de l'acció cultural té caràcter públic o associatiu, no productiu i, per tant, no té en compte els factors empresarials i econòmics en les seves dinàmiques.

6.9. Cultura, acció pel clima i desenvolupament sostenible

Rubí compta amb un passat vinculat a l'entorn natural i rural i a les aigües (riera, fonts...). Actualment en queden espais protegits, camps de conreu, fonts i la riera, segurament el referent identitari més marcat de la disposició urbanística i de la memòria col·lectiva de la ciutat. En un entorn molt industrial a tota la comarca, el municipi ha sabut conservar àmplies zones naturals i d'aquí, segurament, l'elevat nombre d'urbanitzacions que ho han aprofitat... i transformat.

Però no n'hi ha prou a mantenir aquest entorn natural de caràcter local. Les polítiques públiques en general i la cultural molt en particular es pregunten quina empremta deixen els seus plans, programes, equipaments i serveis en el medi ambient. La sensibilitat i l'acció contra la crisi climàtica han vingut per quedar-se, molt especialment en mans de la gent més jove, segurament la més afectada a llarg termini (ODS 13: Acció pel clima, ODS 15: Vida d'ecosistemes terrestres i ODS 11: Ciutats i comunitats sostenibles).

És en aquest context que l'Ajuntament de Rubí impulsa, l'any 2016, el pla director "Rubí Brilla"[9], que pretén consolidar la referència en eficiència energètica i ús d'energies renovables a tots els àmbits de la ciutat: industrial, comercial, domèstic, al transport i dins el mateix Ajuntament. Més endavant, l'Ajuntament fa seus els Objectius de Desenvolupament Sostenible (ODS) de l'Agenda 2030 amb una forta incidència en la soste-

[9] Rubí Brilla: https://www.rubi.cat/rubibrilla

nibilitat. La mateixa Agenda Urbana 2030 s'estructura a partir dels ODS, fet indicatiu de la importància que se'ls dona en el conjunt de la política municipal. El sector cultural ha de veure com contribueix a aquestes iniciatives i incorpora la sostenibilitat en els seus plantejaments i accions.

La cultura, acció pel clima i el desenvolupament sostenible

Avui en dia, la sostenibilitat en entorns urbans passa bàsicament per la ciutat construïda, pels edificis, les fonts d'energia, la gestió dels recursos i dels residus, l'entorn amigable i el desenvolupament sostenible pensant en el futur. En aquest sentit, Rubí també pot ser una ciutat capdavantera en l'estalvi de l'energia i el reaprofitament dels recursos. Els espais i accions culturals n'han de ser un exemple i model.

La cultura a Rubí, en síntesi

Aspectes més favorables que poden ajudar a potenciar el futur cultural de Rubí	Aspectes amb més necessitat de canvi o millora als quals cal donar resposta
Model general de la política cultural	
Polítiques de ciutat que aposten per la diversitat (Agenda 2030-ODS i "Color") i la sostenibilitat ("Rubí Brilla").	Els ODS no s'integren prou a la política cultural.
Parc d'equipaments culturals globalment correcte en superfície.	Falta algun espai (biblioteca, hotel entitats...) i millorar els actuals.
Política de grans esdeveniments massius que porten molt de públic.	Política de grans esdeveniments que generen poc arrelament posterior a la ciutat.
Política de gratuïtat per atraure públic i facilitar consum cultural.	Consum cultural general feble a la ciutat, sobretot el de pagament.
Ús del català com a llengua vehicular i de cohesió social.	Gran centralització de la programació cultural al centre de la ciutat.

Equipaments i projectes

La programació del teatre La Sala.

Expectativa i potencial de nous projectes: Casino, Centre de la Imatge...

La programació del teatre La Sala.

Expectativa i potencial de nous projectes: Casino, Centre de la Imatge...

La biblioteca té públic i bona valoració.

El museu acull grups escolars.

L'Ateneu s'adreça a un públic culturalment més inquiet i exigent.

L'Espona té bona acceptació i ús per entitats.

Los40 i RRandom tenen molt èxit de públic i impacte a Rubí i fora.

La Nuu, l'Infest i Teatre sense Teatre tenen impacte sobre la ciutat.

La Festa major, Reis i Carnaval atrauen molt de públic de Rubí i de fora.

Rubí forma part de la Red Innpulso que promou la ciència i la innovació a nivell estatal.

El Museu genera poques visites ciutadanes.

L'Antiga estació necessita més implantació a la ciutat.

El Museu genera poques visites ciutadanes.

L'Antiga estació necessita més implantació a la ciutat.

El Celler no té un projecte clar i definit.

L'Espai 14/13 està poc definit i utilitzat.

Escoles de música i d'art desvinculades del Servei de Cultura.

Dificultat general d'atraure públic jove.

Poc suport a la creació artística local.

Els centres cívics no fan d'equipaments de proximitat.

Comunicació

Bona experiència del grup de WhatsApp de l'Ateneu de Rubí.

La comunicació necessita millorar en missatges, formats, terminis, etc.

La comunicació no arriba prou bé a la ciutadania.

Necessitat de millora dels procediments interns.

Funcionament intern i recursos disponibles	
Equip de treball nombrós, capacitat i experimentat.	Poca coordinació interna de l'equip de treball. Es planifica i s'avalua poc. Poc treball transversal amb altres serveis municipals. Necessitat de més connexió entre equip tècnic i entitats culturals. Procediments administratius necessitats de més agilitat.
Moviment associatiu	
Entitats nombroses, actives i amb propostes interessants. Entitats nombroses, actives i amb propostes interessants. Entitats històriques (Esbart...) i noves entitats. Grups amateurs (teatre, música...).	Falta de coordinació interna del moviment associatiu. Falta de coordinació interna del moviment associatiu. Moltes entitats molt petites, estructuralment febles. Envelliment de les entitats més tradicionals. Manca d'espais per a les associacions culturals. Falta plataforma d'interlocució formal amb l'Ajuntament.
Iniciativa privada	
En dansa: escoles 8 Temps i Dinàmic Crescendo. En arts escèniques i producció de muntatges teatrals: companyia La Tal 4 llibreries: Racó del Llibre, l'Ombra, Lectors al tren! i Kame Kame.	Molt poca presència de companyies privades i empreses culturals. Manca un inventari d'empreses culturals existents a la ciutat No hi ha cinema comercial a Rubí.

B.
Les propostes: definint el pla

7.
Els valors que estructuren el pla i la política cultural

El PAIC parteix d'uns valors o principis rectors que configuren una identitat en la seva manera de ser. Els valors identifiquen qui som:

- La igualtat entre dones i homes, entesa com una necessitat essencial en una societat que vol erradicar el sistema patriarcal.
- La diversitat, entesa com la gran riquesa de les societats contemporànies, on l'intercanvi beneficia tothom.
- L'equitat, entesa com el dret de tothom a participar, a la seva manera, a la vida cultural de la comunitat.
- La inclusió, entesa com el desig que ningú quedi enrere en cap cas i en cap moment.
- El compromís, entès com la capacitat de la cultura de contribuir a fer des de la ciutat un món millor.
- La qualitat, entesa com l'esforç permanent de fer les coses amb sentit, ben fetes, atractives, amb contingut i amb continuïtat.
- La sostenibilitat, entenent que les polítiques culturals tenen la responsabilitat de contribuir, també, al benestar ambiental.
- La innovació, com a pilar de canvi de la política cultural en el marc d'una societat canviant i una nova manera de fer ciutat.
- La proximitat, entenent que les polítiques culturals han de sortir i arribar a la gent de la manera més pròxima possible.

- La col·laboració, entenent que només teixim comunitat si treballem conjuntament en tots els sentits.
- La transparència, entenent que els processos de treball han de ser el màxim d'oberts i compartits amb l'entorn.

8.
Els objectius de la política cultural

El PAIC es basa en uns objectius que orienten el desenvolupament de les polítiques culturals municipals. Els objectius identifiquen una manera de fer a Rubí. Ajuden a estructurar prioritats, orientar la feina i avaluar-ne els resultats. Els objectius indiquen cap on es vol anar. Aquests són

- Dotar Rubí d'una estructura sistèmica en la qual cada decisió que es pugui prendre en un futur tingui el suport conceptual, argumental, ideològic i polític que li confereix la feina feta en el Pla.
- Dotar Rubí d'un sistema de treball que facilita treballar en el dia a dia, la mirada posada en el mitjà i llarg termini.
- Incrementar i diversificar els perfils de públics que s'incorporen a la cultura, atenent totes les tipologies de persones que viuen a Rubí.
- Fer de Rubí una ciutat que destaqui en el mapa cultural comarcal i nacional.
- Incrementar el sentiment de pertinença de la ciutadania envers la seva ciutat.
- Aconseguir incrementar o mantenir, segons el cas, el nivell de qualitat del conjunt de l'oferta cultural tant en l'àmbit municipal com associatiu.
- Aconseguir el creixement de la iniciativa del teixit empresarial cultural a la ciutat, reflectint-ho en un increment de la seva oferta cultural.
- Enfortir l'empoderament ciutadà i associatiu envers la seva vida cultural, les institucions i les seves actuacions.

9.
L'estructura d'estratègies, projectes i accions

El PAIC s'estructura en 9 àmbits, 17 eixos estratègics, 20 projectes estratègics i 166 propostes d'acció. La seva estructura és:

Àmbit	Eix estratègic	Projecte estratègic
L'acció cultural a Rubí, la visió troncal (l'ordit)		
Àmbit 1: Rubí cultura Els sectors d'intervenció i noves àrees de contingut	**Eix 1:** Accés al coneixement i a la promoció de la lectura i dinamització cultural	Desenvolupament del Pla de Lectura de Rubí
		Programa "Debats a Rubí"/"Rubí debat"/ "Rubí, el món a debat"
	Eix 2: Recerca, divulgació i conservació del patrimoni local	Programa de recerca històrica de Rubí
	Eix 3: Cap a un nou sistema de les arts visuals	La definició del Celler en el marc d'un nou sistema de les arts visuals a Rubí
		El Centre de la Imatge, nou projecte cultural a Rubí
	Eix 4: Un nou sistema escènic i musical a Rubí	El Casino com a nou espai dins el sistema escènic i musical
		La Casa de la Música a l'Espai 14/13
	Eix 5: Promoció de les expressions culturals festives i populars	El cicle festiu inclusiu
L'acció cultural a Rubí, la visió transversal (la trama)		
Àmbit 2: Rubí factoria cultural	**Eix 6:** Promoció/foment de la creació i del talent local	Programa ampli de suport a la creació i la producció
	Eix 7: Rubí, viver d'empreses de serveis culturals	Viver d'empreses de serveis culturals
		Suport a l'emprenedoria cultural local
Àmbit 3: Rubí participa	**Eix 8:** Un sistema de suport a la iniciativa associativa	Un sistema integral de suport a les associacions culturals locals
	Eix 9: Governança, participació i interlocució associativa	El Consell de Cultura de Rubí
L'acció cultural a Rubí, la visió troncal (l'ordit)		
Àmbit 4: Rubí diversa Per una cultura diversa, igualitària i inclusiva	**Eix 10:** Una nova visió de gènere per a les polítiques culturals	La cultura a Rubí, amb una nova mirada de gènere
	Eix 11: Per una ciutat més diversa, una cultura més inclusiva	"Cultura Color"
		Per una nova Xarxa de Centres Cívics
Àmbit 5: Rubí educa	**Eix 12:** Els nous públics i el foment de la pràctica cultural, social i associativa	Rubí educa

Àmbit 6: "Rubí Brilla" Un compromís de la cultura amb la sostenibilitat	**Eix 13:** El codi verd: noves mesures de sostenibilitat aplicades a tota l'acció cultural	La cultura amb RubíNET
Àmbit 7: Rubí projecta	**Eix 14:** Activitats extraordinàries d'interès social i cultural projecció del municipi	Rubí projecta
Àmbit 8: Rubí connecta	**Eix 15:** Per una transformació digital de la cultura a Rubí	A Rubí, cultura digital
L'acció cultural a Rubí, la visió interna (la filadora)		
Àmbit 9: Rubí planifica (eix intern)	**Eix 16:** Treballar a partir de projectes: planificar (projecte), implementar (gestió) i avaluar (memòria)	
	Eix 17: Treballar més transversalment: coordinació regular de l'equip tècnic per entrellaçar els projectes	

L'acció cultural a Rubí, la visió troncal (l'ordit)

Àmbit 1
Rubí cultura, els sectors d'intervenció i noves àrees de contingut

Eix 1
Accés al coneixement i a la promoció de la lectura i dinamització cultural

Una política municipal se centra bàsicament a afavorir l'accés a la cultura de tota la seva població, sigui amb forma de gaudi de les propostes artístiques o de coneixement més formal d'aquestes. Cada grup de població té, però, interessos i inquietuds diferents i cal saber segmentar l'oferta per arribar, d'una manera o altra, a tothom.

Objectius

- Ampliar el servei d'accés al coneixement en el conjunt de la ciutat i de la seva població.
- Oferir un servei avançat d'accés al coneixement per als sectors de població més exigents.

Projecte estratègic 1:
Desenvolupament del Pla de Lectura de Rubí

Rubí va fer un gran esforç en dotar-se de la Biblioteca Mestre Martí Tauler. Amb el temps, el creixement de la població i l'increment de necessitats de serveis culturals, el sistema bibliotecari de Rubí ha de fer un pas més, tant en espais com en l'oferta. Aquest sistema hauria de comportar la creació de noves biblioteques en zones allunyades de l'actual, que faria les funcions de biblioteca central urbana. Caldria, a més, impulsar un seguit de transformacions que incrementessin l'accés al coneixement, a la lectura i a la cultura en general. Aquest programa l'ha de liderar bàsicament la biblioteca, tot i que haurà de teixir aliances amb altres espais públics (Ateneu, Museu, CRP, etc.), associatius (entitats compromeses amb el coneixement i la lectura) i privats (llibreries...).

Projecte estratègic 2:
Programa "Rubí debat"

Rubí ha de comptar amb un programa anual destinat a aquelles persones amb unes inquietuds culturals més exigents, una proposta que vagi més enllà de l'oferta habitual, que inclogui espais de reflexió i debat al voltant de la divulgació cientificotècnica, el pensament contemporani, la filosofia, la història, els reptes de la societat actual, etc. Cal que es pugui reflexionar sobre què està passant al món: crisi climàtica, moviments per la igualtat de gènere, guerres o canvis tecnològics, per esmentar-ne només alguns exemples. La proximitat amb la UAB pot aportar contactes, persones expertes, públic... Tot i que aquest programa pot formar part de l'anterior, cal donar-li personalitat pròpia perquè tingui una identitat que destaqui. Aquest programa és compartit entre la biblioteca Mestre Martí Tauler, l'Ateneu, el Museu i altres agents públics, associatius i privats compromesos amb la formació, la reflexió i el debat, cadascun en la seva àrea d'especialització i buscant la cooperació entre ells. El programa comptarà amb una comunicació pròpia i es buscarà que arribi molt especialment a la població objectiu.

Propostes d'acció

1. Assolir els estàndards de personal a la biblioteca pública, d'acord amb el Mapa de Lectura pública de Catalunya i la Diputació de Barcelona.

2. Promoure més el fons local i incorporar més les autores i els autors locals als programes de foment de la lectura al llarg de tot l'any, més enllà de Sant Jordi i sempre amb un criteri de qualitat.

3. Incrementar les dinàmiques de treball compartit entre la biblioteca Mestre Martí Tauler, l'Ateneu i les llibreries de Rubí (activitats conjuntes, comunicació compartida...) pel que fa a la difusió del coneixement i la promoció de la lectura.

4. Intensificar el programa de cooperació de la biblioteca Mestre Martí Tauler amb les biblioteques escolars, que aporti coneixement, professionalitat, recursos, activitats compartides, etc.

5. Potenciar a la biblioteca el programa transversal municipal "Efecte E", que proposa activitats orientades a les famílies i orientar-lo en aquest cas cap a la promoció de la lectura i el coneixement. Cal millorar-ne la comunicació interna i externa, així com la coordinació entre serveis.

6. Potenciar la diversitat lingüística existent en els fons i les activitats de la biblioteca.

7. Recuperar la Festa de la Poesia amb lectures públiques, edició d'un llibre, activitats als equipaments culturals i escolars, etc.

8. Organitzar una trobada de lectura en veu alta amb vocació literària, però també comunitària (ús de múltiples llengües, foment de la creació local, commemoració d'alguna efemèride...).

9. Potenciar a través d'associacions, esplais, etc., els petits punts d'intercanvi de llibres per diferents barris de la ciutat (per exemple, el Torrent dels Alous).

10. Atraure especialment públic jove als serveis i activitats de foment de la lectura, per incrementar-ne l'hàbit.

11. Promoure el llibre i la lectura tot l'any, més enllà de Sant Jordi.

12. Promoure la creació o instal·lació d'una llibreria de vell a Rubí.

13. Crear un projecte d'escola de formació d'escriptura literària.

14. Destacar i promoure espais de visibilitat per a les dones creadores i literàries (col·leccions, aparadors, activitats, etc.).

15. Potenciar una Taula de les lletres i el coneixement a Rubí, en la qual hi hagi tots els agents locals de la literatura, el llibre i la lectura en el marc del Consell de Cultura i amb funcions de relació, reflexió, debat, coordinació i participació. Tindria funcions de foment de la lectura, el coneixement, etc.

Eix 2
Recerca, divulgació i conservació del patrimoni local

El patrimoni d'una ciutat contribueix a donar-hi identitat i a enfortir el sentiment de pertinença de la població. Tota societat necessita referents històrics per compartir dins la comunitat i projectar de cara al seu entorn. El patrimoni és, doncs, un instrument de cohesió social a través de la identificació comunitària.

Objectiu

- Potenciar el patrimoni de Rubí com a element de cohesió i inclusió social.

Projecte estratègic:
Programa de recerca històrica de Rubí

Rubí es proposa investigar més i més a fons la seva història per identificar i donar a conèixer els elements ciutadans que constitueixen la seva memòria. Cal conèixer bé cada racó de la història, documentar-la i difondre-la entre la ciutadania. Es farà un esforç especial en aquells grups de població que, per la seva arribada recent o per la distància geogràfica i cultural, no estan immersos en el que representen els elements del patrimoni rubinenc. Caldrà abordar tant el patrimoni material com l'immaterial, entenent per aquest les tradicions i les expressions orals; les arts de l'espectacle (música tradicional, dansa i teatre); els usos socials, els rituals i els actes festius; els coneixements i els usos relacionats amb la natura i l'univers, i les tècniques artesanals tradicionals. [En consonància amb el projecte estratègic 13.4 de l'Agenda Urbana de Rubí: "Recuperació i divulgació de la memòria i del patrimoni històric de Rubí"].

Propostes d'acció

16. Desenvolupar la difusió del Catàleg i Pla Especial de Protecció del Patrimoni Arquitectònic, Arqueològic i Natural de Rubí (actualment penjat al web), amb activitats de difusió, educatives i lúdiques que en permetin el coneixement, respecte i gaudi a la ciutadania. Completar-lo amb el patrimoni immaterial. La iniciativa d'un repositori digital municipal podria ser el punt de partida.

17. Generar un fons d'ajudes a particulars per al manteniment del patrimoni històric, sobretot el catalogat. L'Ajuntament ha de donar exemple amb el manteniment del seu patrimoni.

18. Crear una jornada, trobada o congrés d'història local, on la cultura, l'art, la salut, l'educació i el patrimoni tinguin cabuda, que compti amb institucions públiques i científiques, i amb les entitats d'història local.

19. Recuperar les beques o crear un premi de recerca o narració sobre la memòria històrica. Pot tenir un caire més científic (adreçat a estudiants d'història o a investigador/es) o pot tenir un caire més ciutadà (recollir la memòria de la població de Rubí).

20. Agrupar les diverses publicacions existents sobre la memòria ciutadana en una col·lecció única que li doni més visibilitat ciutadana. Presentar-la també en altres mitjans i suports (murals, audiovisual, webs, xarxes socials, etc.).

21. Dur a terme una proposta que atragui la gent jove a visitar el museu.

22. Intensificar encara més el treball de difusió de la memòria i el patrimoni entre els grups escolars, de gent gran, etc., tant en el mateix museu com en els seus espais de referència (escoles, casals de la gent gran...).

23. Incloure la història local a l'assignatura d'història o a la de ciències socials.

24. Incloure un projecte de síntesi a l'alumnat que cursa batxillerat als centres educatius.

25. Implicar l'Arxiu Municipal, amb un èmfasi especial en el vessant més històric, en la difusió de la memòria de Rubí, sigui amb els seus mitjans, sigui col·laborant amb altres organitzacions, el Museu molt particularment.

26. Perfilar millor el protocol municipal que regula l'entrada a l'Ajuntament de fons i col·leccions en diferents formes jurídiques.

27. Intensificar la col·laboració del centre gestor de Patrimoni amb les organitzacions i entitats que treballen la memòria i la posada en valor del patrimoni (Grup de Col·laboradors del Museu de Rubí - Centre d'Estudis Rubinencs, Museu Vallhonrat i Rubí d'Arrel), implicant-les en els projectes propis, fent-hi activitats conjuntes, col·laborant amb les seves iniciatives, compartint comunicació...

28. Destacar el valor patrimonial de l'edifici del Celler.

29. Promoure l'arquitectura modernista de Rubí, mitjançant itineraris autoguiats, visites organitzades, plafons indicatius, etc.

30. Crear un projecte de coneixement i gaudi del patrimoni natural de Rubí, amb itineraris, visites, plafons, etc. aprofitant la informació turística existent (la biblioteca és PIT, Punt d'informació Turística). Hauria de tenir un vessant adreçat a la població rubinenca i preveure un vessant adreçat a visitants i turistes amb ofertes de gastronomia i altres.

31. Potenciar la Taula de la memòria històrica de Rubí existent, assegurar que hi siguin tots els agents locals i fer-ho en el marc del Consell de Cultura de Rubí. Cal comunicar-ne bé l'existència i el treball.

Eix 3
Cap a un nou sistema de les arts visuals

Les arts visuals és un sector que necessita un gran impuls a Rubí. Cal definir una política pròpia amb els elements que vinculen aquest sector amb el del patrimoni, però també amb els aspectes que en fan un sector molt creatiu.

Objectiu

- Enfortir el sector de les arts visuals a Rubí en tots els seus aspectes: formació, creació, producció i difusió o exhibició.

Projecte estratègic 1:
La definició del Celler en el marc d'un nou sistema de les arts visuals a Rubí

Pel seu valor simbòlic, ubicació, superfície, espai interior i possibilitats de dotació, el Celler està cridat a ser el gran espai expositiu de Rubí, pensat i dissenyat per a propostes de gran format. Ara bé, aquest rol de marc de grans exposicions ha de ser en un sistema d'espais de les arts visuals en el qual cadascun juga el seu rol. Abans, cal assegurar les condicions de climatització i arranjament de l'espai.

Projecte estratègic 2:
El Centre de la Imatge, nou projecte cultural a Rubí

Ha de ser un dels projectes destacats de Rubí, com a espai de difusió i

recuperació del patrimoni i de creació i formació cultural. Però també pel paper de la imatge com a llenguatge més utilitzat i transversal per a totes les disciplines artístiques entre els joves.

Propostes d'acció

32. Desvincular funcionalment de les arts visuals del patrimoni, donant-hi un projecte propi, una persona responsable, un pressupost, uns espais, una programació...

33. Destinar l'espai expositiu Antiga Estació a exposicions d'arts visuals, mantenint un calendari regular d'exposicions i dotar-la del personal necessari per evitar llargs períodes de tancament.

34. Destinar un espai de la ciutat a donar suport a la creació i la producció.

35. Treballar les arts visuals amb les eines virtuals que ofereix la tecnologia (exposicions virtuals, canal Youtube, etc.)

36. Millorar els vincles de treball entre l'edRa, Escola d'Art i Disseny, el batxillerat artístic i la resta d'espais, programes i recursos destinats a les arts visuals a Rubí. La seva adscripció al Servei d'Educació no ha de limitar aquest treball transversal amb els referents adscrits al Servei de Promoció i Dinamització Cultural.

37. Augmentar l'abast dels programes de sensibilització i formació en arts visuals a les escoles de Rubí. Dedicar-los també a públic jove i adult.

38. Invitar un/a artista en residència als instituts per acostar les arts visuals a la població adolescent i jove.

39. Potenciar el muralisme a l'espai públic com a espai creatiu, expressiu i comunitari.

40. Aprofitar les oportunitats que brinden les activitats multitudinàries com les fires i altres per fer accions d'arts visuals.

41. Recuperar la relació i organitzar una exposició col·lectiva d'artistes locals per la Festa Major.

42. Invitar artistes de fora de Rubí per ampliar horitzons i llenguatges.

43. Promoure les i els artistes visuals de Rubí fora del municipi.

44. Potenciar una Taula de les arts visuals a Rubí on hi hagi tots els agents locals. Hauria de formar part del nou Consell de Cultura de Rubí.

Eix 4
Un nou sistema escènic i musical a Rubí

Les arts escèniques i la música són sectors que es vinculen entre elles a partir dels espais de difusió: teatres i auditoris, sovint un mateix equipament amb les dues funcions. A Rubí la rehabilitació arquitectònica i funcional del Casino ve a sumar un element que acabarà de constituir un sistema d'espais i programes al servei de la música i de les arts escèniques. Caldrà reassignar funcions als espais, ressituar les programacions i reorientar els públics.

Objectius

- Fer de les arts escèniques un dels pilars de la cultura a Rubí.
- Incrementar i diversificar els públics de la música i les arts escèniques.

Projecte estratègic 1:
El Casino com a nou espai dins el sistema escènic i musical

A partir de la incorporació del Casino, a Rubí es constitueix un sistema d'equipaments i programes format pel mateix Casino, La Sala, l'Espai 14/13, l'Ateneu, la Biblioteca, l'Espona i el Casal (de titularitat associativa), i de festivals escènics i musicals, així com les escoles de música, teatre i dansa del municipi que vulguin incorporar-s'hi. Això comportarà una redefinició d'espais, funcions, usos, públics i activitats. Cal assegurar-se que cada espai i programa està ben dotat tècnicament per a la funció que se li assigna.

Projecte estratègic 2:
La Casa de la Música a l'Espai 14/13

La Xarxa de Cases de la Música és un projecte social i musical en xarxa a Catalunya, un model de gestió cultural pioner a Europa, en què entitats privades i administracions públiques treballen conjuntament per promoure la formació, creació, concerts i difusió de música moderna a Catalunya. Les Cases de la Música complementen les infraestructures culturals municipals organitzant activitats, amb la música com a eix vertebrador, tant per als artistes i creadors del territori com per al públic en general. Actualment la constitueixen 6 espais arreu de Catalunya. Rubí podria ser el següent.

Propostes d'acció

45. Impulsar un directori amb els agents de cada sector a Rubí.

46. Dotar l'Espai 14/13 d'un projecte de gestió, programació estable, etc.

47. Dotar Rubí d'un espai per a espectacles de petit format a partir de la sala petita del Casino. Realitzar-hi de manera compartida el cicle de teatre "Entre Bambolines" amb La Sala, on es fa actualment.

48. Donar un nou impuls al cicle Rubí a escena, aparador de les creacions i artistes amb una vinculació amb la ciutat.

49. Reorientar una part de la programació de les arts escèniques per fer-la atractiva als nous públics, molt especialment el més jove.

50. Donar suport a les iniciatives, sobretot de gent jove, que generen noves propostes artístiques, generalment en petites companyes i obres de microteatre.

51. Enfortir el teatre al carrer amb el festival "Teatre sense Teatre" i altres actuacions.

52. Mantenir un programa de companyies residents (teatre, dansa, circ, música) en espais de la ciutat (La Sala, Casino, 14/13, L'Espona...) amb convenis de cooperació amb els equipaments.

53. Caldrà també detectar i donar suport a les iniciatives en el camp de la dansa i del circ.

54. Ajudar les companyies a trobar espais de magatzem per a decorats, *attrezzo* i vestuari.

55. Recuperar el cicle de música de cambra que feia l'Escola de Música, als seus espais o altres.

56. Potenciar l'Escola de Música, acostant-la més als equipaments i programes musicals, a les escoles i a les associacions i públics.

57. Intensificar la relació entre el Servei de Promoció i Dinamització Cultural, especialment els seus espais escènics, amb les escoles de teatre, dansa i música del municipi. Cal establir un diàleg a doble sentit que beneficiï tothom, molt particularment les i els estudiants que esdevinguin públic assidu, però també artistes actuants de les programacions públiques.

58. Intensificar la presència d'estudiants dels centres educatius de primària i secundària en els equipaments escènics de la ciutat a partir de visites als espais, assistència a assajos, treballs de recerca, voluntariat...

59. Intensificar, de la mateixa manera, la relació entre el Servei de Promoció i Dinamització Cultural, especialment els seus espais escènics,

amb les associacions, grups artístics i altres de Rubí per facilitar els usos dels espais i incrementar els públics de les programacions escèniques i musicals.

60. Fomentar més la música clàssica tant la de petit format (quartets i similars) com la més simfònica. L'espai més condicionat és el Casino.

61. Compartir criteris amb la Festa Major i treballar de manera col·laborativa la programació musical durant els seus dies i també la resta de l'any.

62. Participar de les xarxes especialitzades i circuits territorials que promoguin relacions de col·laboració, intercanvi, captació de talent i projecció de grups i companyies locals.

63. Promoure concerts inclusius per a persones amb diversitat funcional.

64. Potenciar els festivals Los40 Primavera Pop i Rrandom com a factors de projecció de la ciutat de Rubí.

65. Facilitar que el festival Rrandom sigui motor del sector musical local obrint una secció específica.

66. Potenciar la iniciativa privada, sobretot en el camp de la música (concerts, bucs d'assaig, etc.), facilitant espais, permisos, comunicació... als operadors professionals.

67. Promoure la realització d'un o més festivals de música d'iniciativa privada.

68. Programar més cinema en català tant per a públic familiar com jove i adult, anant més enllà del documental del mes que ja es fa a l'Ateneu. Cal valorar fer-ho en un espai més confortable i tècnicament més adequat com La Sala.

69. Unificar la difusió dels diferents cicles de cinema en un tríptic per a tota la temporada, per tal que la ciutadania tingui un concepte global del que es fa a la ciutat.

70. Millorar el sistema de venda d'entrades als diferents equipaments escènics de la ciutat.

71. Invitar el Casal Popular a integrar-se en el funcionament del sistema escènic i musical de Rubí.

72. Potenciar una taula de les arts escèniques on hi hagi tots els agents locals, en el marc del Consell de Cultura de Rubí.

73. Potenciar una Taula de la música a Rubí on hi hagi tots els agents locals, en el marc del Consell de Cultura de la ciutat.

Eix 5
Promoció de les expressions culturals festives i populars

La cultura tradicional i popular es manifesta molt sovint al llarg de l'any en el marc del cicle festiu d'una comunitat. Cal vetllar pel manteniment de les tradicions que cohesionen, donen sentit i enforteixen la identitat al conjunt de la societat, en el nostre cas, la cultura popular i tradicional d'arrel catalana. En la mesura que la societat es diversifica, les expressions festives també ho fan. I a Rubí hi ha lloc per a tothom. En l'àmbit estratègic, les expressions festives aporten vertebració social, i per això es vol prestigiar les festivitats. Es vol potenciar la festa també com una oportunitat educativa i divulgativa de continguts culturals i valors, apropar la cultura popular i tradicional a la ciutadania amb els elements de la tradició i la incorporació d'elements propis de ciutat, així com contribuir a la cohesió social i a la creació de dinàmiques de ciutat amb el suport d'òrgans participatius. Cal enfortir el sentiment de pertinença i identificació. Cal evitar, però, la compartimentació de la festa i aconseguir que tothom mostri interès cap al conjunt de totes les expressions festives.

Objectiu

- Enfortir la vivència i la difusió de les expressions culturals i festives en el marc de la cohesió d'una comunitat diversa i canviant.

Projecte estratègic:
El cicle festiu més inclusiu i divers

El cicle festiu que aglutina les expressions festives d'arrel catalana ha de ser l'espai d'inclusió, cohesió i integració compartit per a totes les persones i comunitats de Rubí. Cal integrar, però, totes les expressions populars en un cicle festiu ampli de la ciutat, assegurant que cada comunitat les programa com a carta de presentació al conjunt de la societat de la seva identitat i la seva manera de ser i de fer. En l'àmbit estratègic, les expressions festives aporten vertebració social i per això cal prestigiar les festivitats, potenciar la festa com una oportunitat educativa, apropar la cultura popular i tradicional a la ciutadania amb els elements de la tradició, la incorporació d'elements propis de ciutat així com contribuir a la cohesió social i a la creació de dinàmiques de ciutat amb el suport d'òrgans participatius.

Propostes d'acció

74. Establir un protocol de les activitats festives i solemnes d'arrel catalana, sobretot les de la Festa Major. Especificant, també cal un protocol dels Tocs de Sant Roc, passar per Ple la proposta que els Tocs estiguin instaurats el tercer cap de setmana de setembre.

75. Potenciar i divulgar els relats com a eixos vertebradors de les festes, que vinculin els actes entre si.

76. Fer un catàleg ampli que mostri totes les expressions festives de Rubí, amb voluntat difusora i integradora.

77. Fomentar la cultura tradicional i popular a les escoles sigui celebrant festes destacades com a escola, sigui en extraescolars.

78. Treballar per la interrelació entre les comunitats aconseguint que s'invitin mútuament a l'hora de celebrar les seves festes respectives.

79. Potenciar la Taula de la Cultura Tradicional i Popular d'arrel catalana a Rubí on hi hagi tots els agents locals.

80. Promoure que diferents festes i elements de patrimoni immaterial constin en el catàleg de patrimoni festiu de Catalunya, com ara la Festa Gran d'Hivern i la Rua dels Tres Tombs o les Gitanes al carrer que es duen a terme durant la Festa Major

Àmbit 2
Rubí factoria cultural

Eix 6
Promoció i foment de la creació i del talent local

Rubí es posiciona com una ciutat que dona suport a l'acte creatiu en tots els seus àmbits. Com a ciutat de tradició obrera i fabril posa a disposició dels sectors creatius els espais de creació i producció al servei del talent local.

Objectiu

- Fomentar el talent artístic local, mostrar-lo a la ciutat i projectar-lo enfora.

Projecte estratègic:

Programa ampli de suport a la creació i la producció

És un programa que ofereix espais de creació, assaig, producció i primera exhibició a les persones que ho necessiten. Un espai i un temps on provar i equivocar-se, repetir una i mil vegades, per recollir-se o per compartir. Cada àmbit cultural ho materialitza en espais diferents: espais diàfans per a la dansa i el teatre, espais alts pel circ, bucs d'assaig per a la música, tallers "soferts" per a les arts visuals, etc. Cal estructurar bé l'espai: hi ha qui genera so i hi ha qui busca silenci. El programa s'acompanyarà d'un servei de formació, mentoria, acompanyament i suport general molt individualitzat. En un primer temps es durà a terme en diferents espais de la ciutat, cadascun vinculat a l'àmbit cultural de referència. En un segon període, caldrà rehabilitar un espai fabril en desús per condicionar-lo com a pol creatiu. Hi ha models i experiències en els quals inspirar-se. La comunicació serà conjunta.

Propostes d'acció

81. Organitzar uns premis a la creació artística (literària, visual, escènica, musical…) que estimuli la gent a crear i mostrar el que fa.

82. Potenciar un espai de trobada més aviat informal on els agents de la creació es puguin conèixer, trobar, intercanviar, cocrear, etc.

83. Enriquir la col·lecció de llibres d'autores i autors de Rubí i sobretot difondre-la arreu de la ciutat. Cal ser sensibles a la diversitat cultural i lingüística de la ciutat.

84. Potenciar la inscripció de les i dels artistes locals al cens d'artistes de Catalunya.

85. Introduir l'artesania, la pagesia i la Fira de Sant Galderic en la dinàmica de l'economia de Rubí. Es tracta de donar més valor a la producció rubinenca (agrícola, artesana i artística).

86. Impulsar un projecte de promoció i dinamització de la música al carrer.

Eix 7
Rubí, viver d'empreses de serveis culturals

La ciutat vol acollir també aquells agents que gestionen, organitzen o creen propostes culturals. Representa una aportació més de la cultura a la identitat empresarial de la ciutat, i en aquest cas comporta el valor afegit en tractar-se d'un sector de serveis que incorpora professionals qualificats, sensibles amb les arts i el patrimoni, i amb un fort compromís amb la ciutat. [En consonància amb el projecte estratègic 13.5 de l'Agenda Urbana de Rubí: "Disseny d'accions estratègiques per l'impuls de la indústria cultural local"].

Objectius

- Enfortir el sector cultural més vinculat a la gestió.
- Atraure empreses de serveis culturals de la comarca i de Catalunya perquè s'instal·lin a Rubí.
- Diversificar i aportar valor afegit al teixit empresarial rubinenc.

Projecte estratègic 1:
Viver d'empreses de serveis culturals

Rubí destina un espai fabril o de taller, actualment en desús, a generar un viver d'empreses vinculades a la gestió de la cultura. Això inclou empreses de serveis, de producció i representació artística, d'organització d'esdeveniments, etc. L'equipament disposarà d'espais d'oficina dotats de les connexions necessàries, espais de reunions amb els mitjans adients i serveis de suport (impressió, reprografia, etc.). La convivència entre professionals i empreses, entre el format cotreball a la seu estable, serà un estímul i una oportunitat per a la col·laboració. Aquest programa pot necessitar la implicació de l'Oficina de Suport a l'Empresa (OSE).

Projecte estratègic 2:
Suport a l'emprenedoria cultural local

Si bé la societat rubinenca s'enriqueix culturalment amb les propostes que programen tant l'Ajuntament com les associacions culturals locals, també és bo comptar amb la iniciativa dels agents privats. Aquests són, la major part de les vegades, agents locals i de petit format. L'Ajuntament

de Rubí ha d'incentivar l'emprenedoria cultural local, donant suport a les llibreries, bars musicals que programen concerts, cafeteries que programen exposicions, empreses de gestió cultural, etc.

Propostes d'acció

87. Elaborar un directori d'empreses i professionals de la gestió de serveis culturals i de producció d'actes culturals amb seu a Rubí en col·laboració amb l'Oficina de Suport a l'Empresa de l'Àrea d'Indústria, Comerç i Treball del mateix Ajuntament.

88. Incrementar la contractació de serveis culturals municipals a les empreses de gestió cultural, la qual cosa pot incentivar la creació i instal·lació d'aquestes empreses a la ciutat.

89. Donar publicitat específicament al sector cultural el servei d'assessorament, els cursos de formació i els ajuts econòmics, logístics, fiscals i altres a empreses i professionals de Rubí.

90. Generar una borsa de treball de professionals de la gestió cultural a Rubí.

91. Potenciar un espai de trobada professional dels agents de la gestió cultural i similars de Rubí.

92. Promoure bones pràctiques en la gestió de les contractacions en termes de remuneracions i cura de professionals tècnics i artistes (escaletes de producció, espais tècnics i camerinos, cura de materials, proves de so, etc.) i vetllar pel respecte a la perspectiva de gènere, entre altres accions.

93. Crear un programa de recerca de patrocini empresarial de suport a la iniciativa cultural privada i associativa.

Àmbit 3
Rubí participa

Eix 8
Un sistema de suport a la iniciativa associativa

En una societat contemporània cal tenir en compte la implicació de la ciutadania com un dret i com un hàbit a potenciar. Per això cal donar un nou impuls a les associacions culturals com a forma organitzada de formar part de la societat rubinenca i a la promoció de la participació ciutadana individual. L'Ajuntament ha de ser a la vegada un motor de l'acció cultural a Rubí i donar suport actiu a aquelles iniciatives ciutadanes que promoguin també el fet cultural. Els instruments de gestió més utilitzats en aquests casos són la subvenció, el conveni, la cessió d'espais i infraestructures, el suport en la comunicació i altres. Una societat amb un teixit cultural ciutadà fort és una societat més viva i compromesa.

Objectiu

- Enfortir i garantir la iniciativa associativa en el camp de la cultura.

Projecte estratègic:
Un sistema integral de suport a les associacions culturals locals

Cal trencar inèrcies i establir un nou sistema de suport a les entitats culturals de Rubí. Cal donar suport a les propostes que més contribueixen a enfortir la cultura, cohesionar la societat i consolidar i projectar la identitat rubinenca. Aquest suport es concreta en forma d'acords econòmics a curt i mitjà termini, un servei de cessió puntual d'espais d'assaig i d'activitat, la cessió i de magatzem quan cal, la disposició d'infraestructures, un assessorament puntual per a projectes i la inclusió de les seves activitats en els formats comunicatius municipals. Cal preveure una simplificació dels procediments per sol·licitar les ajudes públiques i establir acords (convenis...) a mitjà i llarg termini.

Propostes d'acció

94. Establir un directori d'entitats culturals a disposició de tota la ciutadania.

95. Establir nous criteris de suport a les entitats culturals i les seves propostes d'acord amb la seva contribució a la inclusió, la perspectiva de gènere, l'educació, la sostenibilitat, la digitalització, etc.

96. Dur a terme un programa de formació de les entitats, les seves juntes directives, les persones que les gestionen i les associades, per tal de millorar els aspectes tant conceptuals com operatius.

97. Donar suport a les entitats a renovar-se, rejovenir els seus òrgans de direcció, buscar la paritat de gèneres, diversificar la base social, incorporar noves veïnes i veïns, etc.

98. Donar suport a les iniciatives que creen xarxa d'entitats perquè aquestes es coneguin millor i col·laborin més entre elles.

99. Elaborar una guia didàctica i organitzar unes sessions explicatives que ajudin les entitats a presentar-se a les convocatòries d'ajudes públiques.

100. Simplificar els procediments per a la sol·licitud de suport tècnic, material, logístic, etc., en particular per a l'ús de l'espai públic.

101. Adaptar les taxes d'accés a equipaments públics a les necessitats de les entitats sense afany de lucre que ofereixen una activitat oberta a la ciutat i en benefici de tota la població.

102. Fer un acompanyament i informar de l'existència d'ajuts dineraris no municipals que puguin ser d'interès del teixit associatiu cultural

103. Potenciar les activitats relacionades amb el Dia de l'Associacionisme Cultural.

Eix 9
Governança, participació i interlocució associativa

En les societats contemporànies les relacions entre les administracions i la ciutadania estan canviant. Han incorporat nous sistemes de govern en els quals la societat participa més i és més corresponsable de les decisions del govern. Aquest empoderament ciutadà ha esdevingut ja un dret reconegut que les institucions no només han de respectar, sinó que han d'impulsar i promoure.

Objectius

- Contribuir a l'empoderament del teixit cultural rubinenc.
- Afavorir la corresponsabilitat del teixit cultural associatiu de Rubí en la consolidació del sector cultural a Rubí.

Projecte estratègic: El Consell de Cultura de Rubí

La participació de la ciutadania és un dret fonamental que cal saber estructurar perquè sigui efectiva. Rubí crearà un òrgan de representació, interlocució i participació que agrupi responsables municipals i de les associacions locals. La seva funció, en el marc de la cocreació amb la comunitat, és, mitjançant la reflexió, el debat i el consens, proposar i prendre acords en matèria cultural que afecten les grans línies de la política cultural de la ciutat però també mostrar eficiència en l'abordatge d'afers concrets quan calgui. El Consell de Cultura és un espai d'encontre i debat, més que de gestió quotidiana. El Consell de Cultura integrarà i mantindrà les actuals taules específiques, tant de tipus sectorial com transversal que funcionen i en crearà de noves si hi ha la demanda i el quòrum necessari.

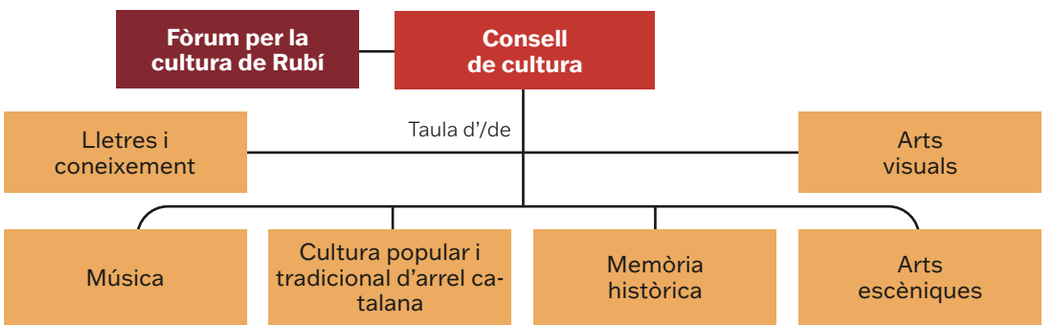
Propostes d'acció

104. Convertir el Fòrum de la Cultura a Rubí en un ampli espai ciutadà biennal de reflexió al voltant de la cultura, la societat i la ciutat. Mentrestant el Consell de Cultura farà aquestes funcions d'una manera més continuada.

105. Potenciar la plataforma Participa Rubí com a espai telemàtic per a la implicació i les aportacions ciutadanes en el marc de les polítiques i les accions culturals.

106. Utilitzar els instruments tecnològics i digitals a disposició per establir un mecanisme de seguiment d'aquest pla.

107. Implicar la ciutadania i les entitats culturals en el seguiment i avaluació de la implantació d'aquest pla.



L'acció cultural a Rubí, la visió transversal (la trama)

Àmbit 4
Rubí diversa, per una cultura diversa, igualitària i inclusiva

Eix 10
Una nova visió de gènere per a les polítiques culturals

Cal fer una revisió de l'acció cultural des d'una perspectiva d'igualtat de gèneres. Això repercuteix en la programació, la comunicació, el llenguatge, els equips professionals, etc.

Objectiu

- Aconseguir que les polítiques culturals contribueixin a aconseguir una societat més igualitària des de la perspectiva de gènere

Projecte transversal:
La cultura a Rubí, amb una nova mirada de gènere

Cada programa, equipament o activitat farà una relectura o revisió de les seves actuacions en clau d'igualtat de gènere. Caldrà analitzar l'ús que en fan tant les dones com els homes en funció dels rols tradicionals.

Propostes d'acció

108. Fer que les programacions de tots els equipaments i festivals siguin paritàries quant a autoria, direcció i interpretació.

109. Utilitzar un llenguatge a la comunicació que defugi els estereotips de gènere i busqui fórmules igualitàries i no sexistes.

110. Conformar els equips professionals respectant la igualtat de gèneres.

111. Posar en marxa els mecanismes necessaris a les activitats festives particularment multitudinàries per evitar agressions sexistes (espais segurs, il·luminació, racionalització dels transports, punts liles...).

112. Fer un programa de formació especial a tot l'equip del Servei de Promoció i Dinamització Cultural per tal d'aplicar les mesures per a la perspectiva de gènere a les accions de cadascú.

113. Estendre aquest programa de formació a les entitats culturals de Rubí.

114. Treballar amb les entitats perquè les seves juntes directives i el seus equips tècnics siguin paritàries quant a gèneres.

115. Recollir les dades segregades per sexe a les programacions culturals, molt especialment a l'hora de fer les avaluacions.

116. Incorporar criteris d'igualtat de gèneres en les subvencions del Servei de Promoció i Dinamització Cultural.

117. Oferir servei de cangur per a tota la ciutadania en les activitats culturals de titularitat municipal.

118. Donar suport a la comissió de nomenclàtor amb perspectiva de gènere a la ciutat, perquè les dones tinguin visibilitat a l'espai públic.

119. Promoure el fons documental existent en matèria de gènere en totes les disciplines a la biblioteca de Rubí.

120. Vetllar per la composició i la paritat dels jurats, dels noms dels premis i per les composicions de les taules rodones siguin paritàries.

121. Fomentar la recerca sobre l'aportació creativa històrica i actual de les dones a fi d'ampliar la historiografia artística i la valoració de les seves creacions.

122. Mantenir i enfortir les accions encaminades a posar en valor el paper de les dones en la història de Rubí (amb beques, recerques, exposicions, publicacions, conferències, etc.) del Museu i de l'Arxiu.

123. Potenciar un espai de trobades de dones on es pugui contactar, intercanviar, debatre sobre temes específics que ho requereixin.

Eix 11
Per una ciutat més diversa, una cultura més inclusiva

Totes les ciutats són diverses, però algunes ho són particularment i viuen aquesta diversitat amb orgull. La diversitat és i crea riquesa social. Això

ens situa davant del repte de trobar els elements, els espais i el temps de teixir comunitat. I en aquest sentit la cultura té molt a aportar, sobretot en ciutats, com Rubí, on el ràpid creixement i la transformació urbanística han fet desaparèixer l'entramat de relacions, la història i les tradicions locals que fa unes dècades eren les majoritàriament esteses. Cal treballar amb la cultura i la memòria local que ha de saber atraure les diferents comunitats perquè també se la facin seva.

Objectius

- Ressaltar el caràcter divers de la societat i la cultura a Rubí.
- Contribuir, des de la cultura, al projecte "Color".

Projecte transversal 1: "Cultura Color"

Cada programa, equipament i activitat cultural de caràcter municipal farà una proposta per donar resposta a la necessitat de fer una cultura més inclusiva i ho destacarà en el seu projecte. Caldrà treballar per a tot tipus de col·lectius que conformen la comunitat; no etiquetant-los, sinó veient què pot aportar cadascú a la construcció d'una identitat rubinenca, entenent que hi ha una identitat històrica que ha anat fonamentant la realitat d'avui. Caldrà també detectar quins són els factors d'exclusió en cada cas: ideològics, conceptuals, espacials, temporals, econòmics, etc. [En consonància amb el projecte estratègic 13.1 de l'Agenda Urbana de Rubí: "Difusió del projecte "Color" com a tret característic de la identitat de la ciutat i símbol de diversitat, creativitat i talent"].

Projecte transversal 2: Per una nova Xarxa de Centres Cívics

Refer i ampliar la Xarxa de Centres Cívics com a espais de dinamització cultural lligada als barris és essencial per facilitar la descentralització de l'acció cultural i l'eclosió de noves propostes basades en el territori. Els centres cívics han de ser espais dinàmics, referents als barris i plataforma de promoció de la cultura i de la ciutat.

Propostes d'acció

124. Assegurar que les programacions públiques integren, acullen i recullen la diversitat de la nostra societat en els seus continguts, agents i públics.

125. Enfortir el paper destacat de la llengua catalana com a factor cohesionador del conjunt de la nostra societat, destacant, però, la riquesa lingüística en el marc de la diversitat.

126. Enfortir l'intercanvi entre comunitats i col·lectius perquè s'interessin i coneguin les maneres de ser i fer de tothom.

127. Assegurar que tots els equipaments culturals de Rubí compleixen la normativa i són plenament accessibles per persones amb diversitat funcional. [En consonància amb el projecte estratègic 4.3 de l'Agenda Urbana de Rubí: "Pla d'accessibilitat integral (física, sensorial, visual, auditiva i cognitiva als carrers i equipaments municipals"].

128. Difondre més els fons adaptats existents a la biblioteca (lectura fàcil, Braille, audiollibres, etc.).

129. Ampliar els serveis a domicili per a famílies amb dificultat d'accés als equipaments culturals, especialment la biblioteca.

130. Disposar de suport per a persones que el poden necessitar per participar de les activitats culturals: acompanyament, assistència, llenguatge de signes, etc.

131. Condicionar els espais per a persones amb diversitat funcional: llums més tènues a certes hores, zones que garanteixen el silenci absolut, zones on es pugui parlar, etc. Els aparells que faciliten l'audició a les persones que han de dur aparell auditiu poden ser molt útils.

132. Introduir i difondre continguts (llibres, contres, pel·lícules, obres de teatre…) on algun dels personatges rellevants tingui diversitat funcional. El cas de la biblioteca assenyalant els llibres inclusius és un exemple de bona praxi dins d'aquesta línia d'actuació.

133. Fer una formació a l'equip tècnic de cada equipament i programa per saber tractar una persona amb diversitat funcional.

134. Crear beques per als estudis artístics (Escola de Música, EdRa, etc.).

135. Incloure l'oferta cultural pública, privada i associativa en els documents de benvinguda a la ciutat.

136. Potenciar espais als barris de trobada, relació, intercanvi, etc. Els centres cívics poden fer aquest paper.

Àmbit 5
Rubí educa

Eix 12
Els nous públics i el foment de la pràctica cultural, social i associativa

Partint del principi que la cultura fa les persones i les societats més felices, inquietes i compromeses, la clau d'una política cultural és aconseguir un increment sostingut de persones que gaudeixen practicant, consumint i participant de la vida cultural, els tres pilars dels drets culturals. A tal efecte, cal crear els al·licients i estímuls necessaris perquè cada cop més gent s'incorpori a aquestes dinàmiques culturals.

Objectius

- Diversificar i incrementar els públics de la cultura a Rubí.
- Aconseguir que les diferents comunitats que viuen a Rubí s'interessin i participin de la cultura de la resta de la ciutat.

Projecte transversal: Rubí educa

Cada programa, equipament o activitat farà una proposta que comporti un increment i una diversificació de perfils de públic. No es tracta només que més persones participin de la vida cultural de la ciutat, sinó que aquestes persones provinguin de tots els perfils de població, incorporant gèneres, edats, procedències, etc. Aquest projecte es treballarà molt transversalment amb els serveis d'Educació, Joventut, Gent Gran, Participació, Serveis Socials, etc. S'invitarà molt particularment les associacions de tot tipus a incorporar-se com a agents actius del projecte.

Propostes d'acció

137. Crear la figura de la persona que vetlla de manera transversal pels programes educatius de cada equipament i assegura el vincle entre aquests i els nous col·lectius de públics, molt especialment de les escoles, associacions, casals de la gent gran, etc.

138. Formar part del programa "Apropa Cultura" per a la inclusió dels col·lectius més vulnerables a través de la cultura.

139. Assegurar la implementació d'un catàleg d'activitats municipals , privades i associatives de pràctica artística, de la memòria local i de la cultura tradicional i popular dins els programes escolars a les escoles de Rubí (tallers de teatre, dansa, circ, cant, música, pintura, cinema, diables, etc.). Implicar-hi associacions i artistes.

140. Garantir l'accés a la pràctica artística, la memòria local i la cultura tradicional i popular en el marc de les activitats extraescolars.

141. Fomentar l'associacionisme cultural a les escoles. Cada escola es podria aparellar amb una entitat i viceversa, garantint una relació més estreta, sovint intergeneracional, entre públic escolar més aviat molt jove i públic de les entitats, en alguns casos força envellit.

142. Enfortir el projecte de les maletes pedagògiques adreçades a un públic escolar i ampliar-ne el radi d'acció a altres col·lectius.

143. Ampliar el projecte a maletes associatives que permeti més coneixement i interrelació entre escola i moviment associatiu.

144. Enfortir arreu les activitats per a un públic familiar, complementant-les amb les accions de sensibilització i proximitat que calgui per acostar els infants i les seves famílies a les pràctiques culturals.

145. Treballar especialment el pas de la infància (on l'acompanyament de famílies i escoles és total) a l'adolescència i la joventut (on ja no hi ha aquest acompanyament).

146. Contribuir, conjuntament amb la regidoria de Joventut, a implementar les mesures de tipus cultural expressades en el Pla Local de Joventut 2023 – 2026, molt especialment els projectes 1.1.6 (tallers de rap i teatre), 1.1.20 (*WelcomBIB* amb la biblioteca), 2.6.1 (oferta cultural juvenil a adaptada a joves amb diversitat funcional), 3.4.5 (promoció de la cultura popular rubinenca) i 4.4.2 (Guia educativa: tallers de secundària "Gaudim amb la cultura") i els programes 3.1 (foment de la creativitat amb 12 projectes) i 3.3 (programació cultural juvenil amb 9 projectes).

147. Potenciar més els programes que impliquen les famílies en la pràctica cultural dels seus infants, facilitant l'accés a les activitats, editant guies de recursos, formant mares i pares, etc.

148. Col·laborar amb les associacions, molt especialment agrupaments escoltes i esplais, per formar agents (educador/es, dinamitzador/es, monitor/es, talleristes, etc.) que treballin l'educació cultural en les comunitats de base.

149. Impulsar una campanya de "La primera vegada..." que animi les persones a participar un primer cop d'alguna activitat cultural i que després puguin continuar. Es pot afegir el concepte de persona acompanyant en la línia d'un apadrinament per part de persones molt més avesades a la pràctica cultural.

150. Treballar més els vincles intergeneracionals com a factor formatiu de doble direcció.

151. Vincular l'oferta cultural amb els graus mitjans i superiors que oferim als centres escolars de la ciutat.

152. Millorar la comunicació de les propostes culturals, tant municipals com privades i associatives (missatges, mitjans…).

153. Fer arribar setmanalment (divendres) un full o agenda cultural de Rubí durant el següent cap de setmana amb avantatges i descomptes per participar d'aquestes activitats.

Àmbit 6
Rubí Brilla, un compromís de la cultura amb la sostenibilitat

Eix 13
RubíNET Cultural, noves mesures de sostenibilitat aplicades a tota l'acció cultural

Des del sector cultural estan aflorant inquietuds cap a la sostenibilitat i el medi ambient, una sensibilitat que fins fa poc no estava sobre la taula; com a mínim, pel que fa a la seva estreta relació amb el fet cultural. Rubí és un exemple de ciutat que aposta per la sostenibilitat, prova d'això és la recent distinció per part del Ministeri de Ciència i Innovació. Lluny de ser un punt d'arribada, aquest reconeixement ha de servir per aprofundir i millorar en aquest camp.

Objectiu

- Aconseguir un canvi de mentalitat en el sector cultural que contribueixi a la sostenibilitat mediambiental.

Projecte transversal: La cultura amb RubíNET

Cal fer un procés d'implementació de RubíNET, com a guia per l'ambientalització sostenible de les activitats que s'impulsen a Rubí, tant des de l'Ajuntament com per part de les associacions, a tots els serveis, programes, equipaments i activitats culturals que s'organitzen a la ciutat, a manera de codi verd per contribuir a la sostenibilitat mediambiental en la línia de l'Agenda 2030 i els Objectius de Desenvolupament Sostenible. Aquestes accions hauran d'explicitar-se clarament per mostrar els compromisos adquirits.

Propostes d'acció

154. Adoptar mesures d'estalvi energètic en els equipaments culturals (il·luminació, climatització, consums, residus, etc.).

155. Contribuir a la instal·lació de plaques fotovoltaiques als equipaments culturals [En consonància amb el projecte estratègic 6.2 de l'Agenda Urbana de Rubí "Foment de la instal·lació de plaques fotovoltaiques als edificis de la ciutat"].

156. Definir les actuacions necessàries en els esdeveniments culturals populars per reduir la generació de residus (materials reciclables en la construcció de carrosses i disfresses, vasos retornables, etc.). [En consonància amb el projecte estratègic 6.5 de l'Agenda Urbana de Rubí "Implantació d'un nou model de recollida de residus"].

157. Invitar les associacions de la cultura tradicional i popular a adoptar el mateix Codi verd.

158. Dur a terme un programa de sensibilització i educació ciutadana encaminat a millorar la sostenibilitat dels recursos naturals, que vagi més enllà de la ciutat i tingui visió planetària. El projecte "Llegim al riu" de la Biblioteca pot ser un bon referent.

Àmbit 7
Rubí projecta

Eix 14
Activitats extraordinàries d'interès social i cultural projecció del municipi

Rubí té el potencial per projectar la seva imatge en un entorn comarcal i nacional gràcies a la cultura. Aquesta projecció ha de buscar un equilibri entre activitats multitudinàries i amb impacte mediàtic i projectes més exigents quant a la profunditat intel·lectual i de valor afegit.

Objectiu

- Enfortir la imatge i el posicionament de Rubí en el seu entorn gràcies a la cultura.

Projecte transversal: Rubí projecta

Alguns projectes estan especialment cridats a fer de Rubí un referent cultural en el seu entorn. 3 festivals (Los40, RRandom i la Nuu) i la Festa Major són els més destacats, però també cal considerar-ne d'altres, com el Festival Blues de Rubí o el festival InFest.

Propostes d'acció

159. Dotar el Festival RRandom d'una direcció artística i de gestió especialitzada i professional, i eixamplar les seves línies d'acció durant tot l'any per generar arrelament i pòsit de llarg recorregut.

160. Fer del Centre de la Imatge una nova proposta de projecció de la ciutat.

Àmbit 8
Rubí connecta

Eix 15
Per una transformació digital de la cultura a Rubí

Els instruments de la digitalització ens permeten assolir nivells d'eficiència en els processos de creació, formació, difusió de la cultura, però també de socialització, gestió, aprenentatge o consum cultural. La dificultat en l'accés, domini i aplicació generen una *bretxa digital* entre diferents sectors de població que acaben creant ritmes molt diferents d'accés a la informació i a l'acció cultural.

Objectius

- Incorporar els hàbits i les prestacions de la digitalització a la gestió de la cultura a Rubí.
- Fer disminuir la *bretxa digital* entre els diferents grups de població.

Projecte transversal: A Rubí, cultura digital

Cal incorporar les eines de la digitalització a totes les activitats, la comunicació i la gestió del Servei de Promoció i Dinamització Cultural. Cada equipament, programa, activitat i professional aplicarà aquells instruments que li siguin més idonis tant en la metodologia (treballar d'una manera diferent) com en els objectius (assolir objectius diferents).

Propostes d'acció

161. Aplicar els instruments tecnològics a la recollida sistemàtica d'indicadors de resultats i de gestió.

162. Dur a terme un procés de formació interna que aprofundeixi en les aplicacions de la digitalització en els processos de gestió cultural.

163. Dur a terme un procés de formació similar adreçat a artistes i associacions culturals.

164. Incorporar els instruments digitals especialment a la comunicació de la cultura millorant de la usabilitat i de les funcionalitats de l'app Rubí Ciutat: millor claredat en la recollida i presentació de la informació, millora de

la usabilitat i les funcionalitats (compra i reserva d'entrades, reserva d'espais i cessions d'ús, consultes d'informació cultural i atenció a l'usuari).

165. Centralitzar la comunicació de l'oferta cultural de la ciutat nodrint la informació dels esdeveniments de la participació d'entitats i dels diferents agents impulsors o prescriptors de cultura.

166. Plantejar projectes amb continguts i llenguatge digital o transmèdia, aquests darrers com un terreny encara per explorar en el sector cultural de la ciutat.

L'acció cultural a Rubí, la visió interna (la filadora)

Àmbit 9
Rubí planifica (eix intern)

Eix 16
Treballar a partir de projectes: planificar (projecte), implementar (gestió) i avaluar (memòria)

El Servei de Promoció i Dinamització Cultural ha d'aprofundir en els procediments de planificació, gestió i avaluació de la implementació anual d'aquest pla mitjançant:

- El pla d'acció anual, amb objectius i prioritats en les accions.
- Els projectes troncals de cada equipament i programa.
- Els projectes transversals i la seva aplicació als projectes troncals: inclusió, gènere, educació, sostenibilitat i digitalització.
- Els instruments de la gestió.
- El recull d'indicadors de resultats tant dels resultats com de la gestió.
- Les avaluacions de cada equipament i programa.
- La memòria anual del Servei de Promoció i Dinamització Cultural.

També caldrà generar espais interns de reflexió i debat, allunyats de les inquietuds productives del dia a dia de la gestió de la cultura.

Eix 17
Treballar més transversalment: coordinació regular de l'equip tècnic per entrellaçar els projectes

Una manera d'optimitzar els esforços, recursos i accions que es desenvolupen des del Servei de Promoció i Dinamització Cultural és treballar de manera transversal amb altres serveis municipals:

- Servei d'Infància i Educació: per implementar els projectes educatius, acostar l'escola als equipaments culturals i viceversa, treballar l'educació al llarg de la vida, produir de materials pedagògics, etc.
- Servei de Joventut: per adoptar les consideracions necessàries a l'hora de programar, acostar la població juvenil al fet cultural, coordinar les accions entre tots dos serveis, facilitar la transició entre l'etapa jove i l'adulta, etc.
- Serveis Socials: per facilitar l'accés a la cultura dels col·lectius més vulnerables, coordinar les accions de tots dos serveis, etc.
- Servei de Gent Gran Activa: per facilitar l'accés a la cultura, programar en funció d'aquest grup de població, coordinar les iniciatives, etc.
- Servei de Projecció de la Ciutat: per col·laborar en els projectes compartits, identificar les oportunitats en el camp cultural, etc.
- Altres serveis: per trobar polítiques, programes i accions conjuntes.

Igualment, caldrà accentuar el treball transversal permanent, col·laboratiu, fluid i resolutiu en el si del Servei de Promoció i Dinamització Cultural, entre els seus equipaments o programes. Un cop, cada dos anys o quan sorgeixi l'oportunitat, tots els equipaments i programes s'implicaran conjuntament en un projecte compartit, cadascun d'ells aportant des de la seva especialitat.

10.
Implementació, seguiment i avaluació del pla

La implementació del PAIC és responsabilitat del Servei de Promoció i Dinamització Cultural de l'Ajuntament de Rubí, i vindrà condicionada pels pressupostos municipals destinats a la Cultura a Rubí i a les possibilitats de dur-lo a terme en tot moment. Alhora, algunes de les propostes plantejades interpel·len també els agents associatius i empresarials.

El Consell de Cultura durà a terme el seguiment i avaluació del PAIC i en farà una revisió anual. A tal fi emetrà un informe per part d'un agent especialitzat independent aliè a l'Ajuntament, les empreses i les associacions culturals, que es presentarà al Consell de Cultura per debatre'l, valorar-lo i validar-lo. El resultat d'aquest procés serà sotmès al Servei de Promoció i Dinamització Cultural de l'Ajuntament de Rubí que durà a terme les accions necessàries per garantir l'aplicació regular de cada etapa del PAIC al llarg dels següents anys d'implementació.

El Consell de Cultura i l'Ajuntament de Rubí podran dur a terme les revisions i actualitzacions necessàries al llarg dels anys d'implementació amb l'objectiu de millorar-ne els resultats.

Un cop exhaurits els terminis i/o assolits els objectius mitjançant la implementació de la majoria de projectes i accions, l'Ajuntament obrirà el procés per elaborar un nou pla estratègic de cultura a Rubí que tindrà una durada de 4 anys, coincidint amb la temporalitat dels mandats un cop constituït el cartipàs municipal.

Crèdits

El Pla d'Acció i Innovació Cultural (PAIC) és una iniciativa de l'Ajuntament de Rubí. Per dur-lo a terme s'ha comptat amb les aportacions d'un elevat nombre de persones i organitzacions, sense les quals no hauria sigut possible fer-lo. El pla té una mica de cada una i pertany a tothom.

Aquestes són:

Regidor de cultura:

Moisés Rodríguez Cantón

Equip tècnic de l'Ajuntament:

Pau Fresquet Delgado (coordinació tècnica)
Sandra Albea Garcia
Estel·la Broto Lema
Gemma Bustamante Senabre
Begoña Calabres Hernandez
Ariadna Cavero Cayuelas
Carme Fernández Ruz
Eduard Fraile Pans
Joan Gallisà Soms
Cristina Guirao Marcos
Meritxell Gumbao Romero
Joan Maronda Mayoral
Adrià Martin Cantos
Angel Miguel Castejón
Guillem Olivé Bernabé
Jordi Ollé Pous
Marga Ortiz Morillas
Josep Quintas Alcorta
Nuria Sanz Tejada
Joana Termes Madrenas
Herminia Villegas Agudo

Delegats/des dels grups municipals amb representació al Ple (2019-2023):

Marina Dolset Manchó
Antonio García Berea
Esther Gómez Alonso
José Luís Navarro
Moisés Rodríguez Cantón
Cristian Ruiz Villalba

Entitats culturals i pParticipants al I Fòrum per la cultura de Rubí:

Josep Alegría Seijas
Lino Alonso
Rosa Maria Andrés
AnaArenas Verdugo
Magda Batlles Pagès
Sandra Bea Bonet
Lluís Bogunyà Rossinyol
Pep Borràs Brustenga
Marta Calvó Bafalluy
Joan Manel Camps Jaraba
Carlos Casado Sanchez
Antonio Castillo Nuñez
Elisabet Chavarria Fernández
Montserrat Comellas Oliva
Joaquim Conca Grau
Marcos Corcin Quirant
Juan José Cordo Nuñez
Daniela Cucchetti
Josep Maria Esteve i Gomis
Pepe Farrés Sanchez
Rosa Fernández
Rosa Fernández Díaz
Joan Manuel Fernández Cabrera
Manel Fernandez Dominguez
Javier Aarón Fernández Jiménez
Susana Fernández Martorell
Imanol Fernández Salvatierra
Jordi Font Urgell

Montserrat Fortino Segura
Elena Gallego
Xavier Gallego Aguilar
Elisabet Garcia Nogueira
Enric Garcia Valencia
Pere Gimenez
Nadim González
Sònia Gonzalez Arévalo
Diego González Casanova
Tobias Gossmann
Ismael Gutiérrez Morales
Ruth Hernandez
Fina Hinojosa Mesa
Salvador Jovell Grau
Nuria Julià Fosas
Lidia Juste Pujol
Mariona Lleonart
Carme Llop Arbonés
Marc Albert Lopez Extremera
Jordi Magdaleno
Max Magdaleno Rico
Montserrat Marcet Martínez
Sergi Marcos
Francesc Martínez Torrents
Carlos Martinez Volpatti
Miquel Mas Martí
Sussi Méndez Vilaseca
Carles Mercader Fulquet
Joan-Miquel Merino Jiménez
Jordi Milà Albà
Carme Montanyà Silvestre
Daniel Montesinos Quijada
Mireia Muntan Ortiz
Cosme Muñoz Miralles
Marc Ollé
Joan Oller Simó
Anna Palau

Oriol Pastor Aris
Josep Maria Pérez Almirall
Gracia Pérez Cortés
Lluis Pernas Ametller
Carme Pomareda Palomo
Josep Puigventós Nicolau
Carles Pujante Gargallo
Miquel Raso Serrano
Carles Renedo
Francisco Roldan Ortiz
Susanna Rubio Bordons
Jordi Rubio Serra
Maria Àngels Ruiz España
Cristina Ruiz Morales
Rafael Rusiñol Regi
Eduard Sáez
Max Saladrigas
Montse Sanchez Ayora
Isabel Sánchez López
Nuria Sanuy Lumbreras
Núria Sanz Lacambra
Jordi Selga Quesada
F. Xavier Serrat Crespo
Clara Soley Manuel
Guadalupe Soriano Rico
Anna Tamayo
Laura Taulé Malé
Daniel Tejerina Ferrero
Xavier Torres Canals
Carolina Tudela Ibáñez
Anna Tutusaus Arderiu
Roser Tutusaus Corbella
Raúl Velasco Sanchez
Jordi Vilalta Martínez

Coordinació, conducció i redacció: David Roselló i Cerezuela, director de Nexe Cultural, SL.

Rubí, gener de 2024

Ajuntament
de Rubí

www.rubi.cat/paic

Català

Castellano