



Fotos extretes del perfil de Twitter de l'Ajuntament de Rubí

ENQUESTA DE SATISFACCIÓ CIUTADANA I CONEIXEMENT DE LA CIUTAT DE RUBÍ - 2019

Realitzat per a



Ajuntament
de Rubí

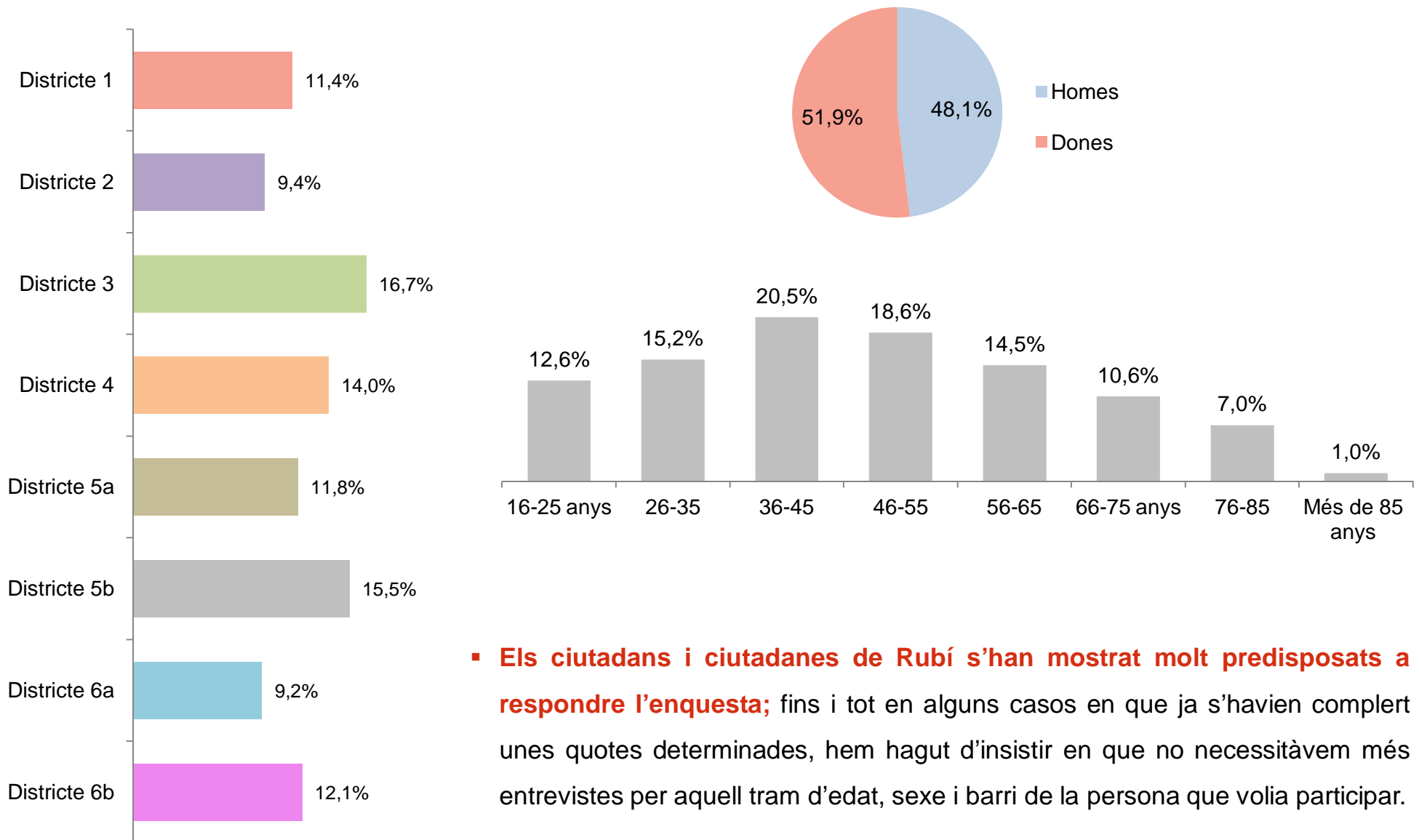


- **L'Enquesta de Satisfacció Ciutadana i Coneixement de la Ciutat de Rubí** és un estudi que pregunta a rubinencs i rubinenques sobre el grau de coneixement i quina valoració fan de diferents aspectes del municipi.
- Aquest estudi es realitza cada any des del 2016 i posa de relleu l'opinió dels veïns i veïnes sobre la ciutat, els serveis municipals i l'evolució del municipi.
- El qüestionari ha estat consensuat i redactat per responsables municipals del Gabinet d'Estudis i Estadístiques de Gerència de l'Ajuntament de Rubí.
- L'univers d'estudi ha estat el conjunt de residents a Rubí de 16 i més anys (65.329 habitants). S'ha enquestat una **mostra de 414 persones residents a Rubí**, mitjançant un procés aleatori d'entrevistes domiciliàries, amb una distribució mostral proporcional als habitants per districtes, barris, sexe i trams d'edat.
- Per un volum mostral de (n=414) s'assumeix un **error mostral global de ±4,8%** (significa que el "valor real" està en un interval de ± 4,8% del percentatge resultat que es presenta a l'informe).
- **Treball de camp realitzat del 18 al 29 de novembre de 2019**, per un equip de 9 enquestadors i enquestadores de Vox Populi Recerca, degudament identificats per enquestar en nom de l'Ajuntament de Rubí.
- L'enquesta s'ha realitzat amb tècnica CAPI (entrevista personal assistida per tablet). Realització de tasques de supervisió, codificació, depuració de dades, taules de resultats i elaboració de l'informe per Vox Populi Recerca.



DISTRIBUCIÓ MOSTRAL

El disseny mostral és proporcional a la distribució de la població de Rubí per districtes, sexe i trams d'edat.

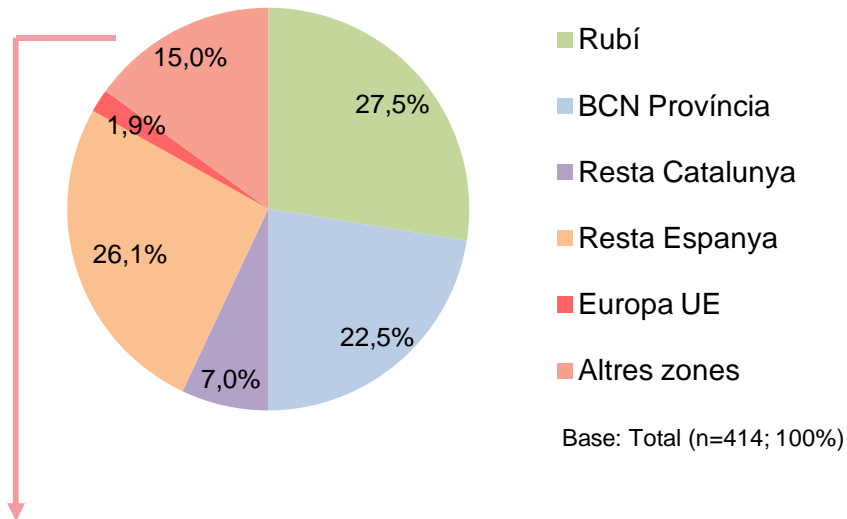


Base per a tots els gràfics: Total (n=414; 100%)

- **Els ciutadans i ciutadanes de Rubí s'han mostrat molt predisposats a respondre l'enquesta;** fins i tot en alguns casos en que ja s'havien complert unes quotes determinades, hem hagut d'insistir en que no necessitàvem més entrevistes per aquell tram d'edat, sexe i barri de la persona que volia participar.

VARIABLES SOCIODEMOGRÀFIQUES

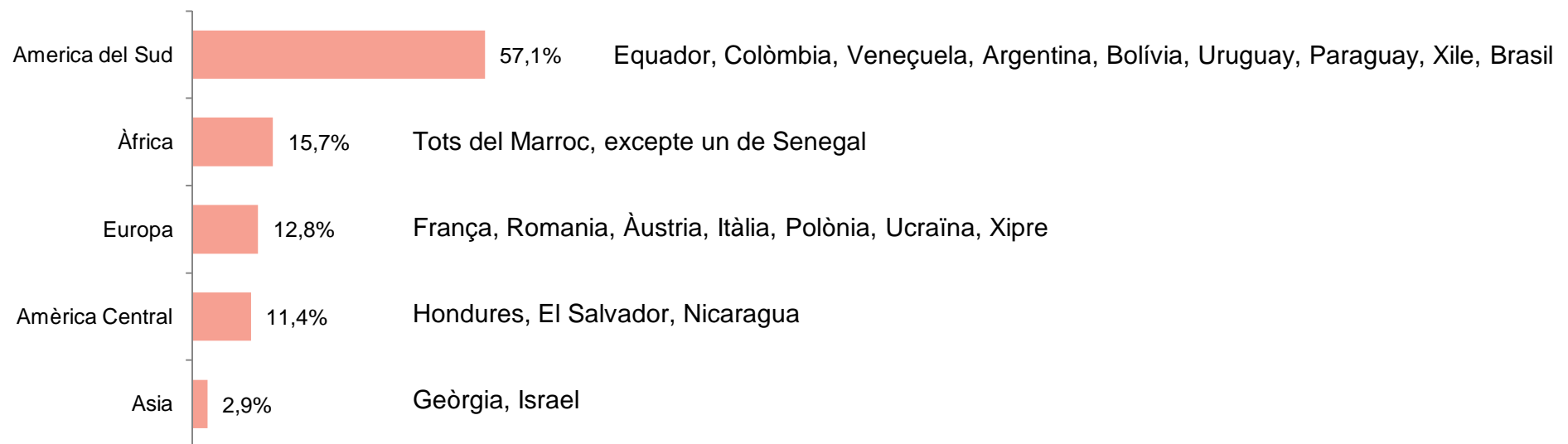
(P2a) Quin és el seu lloc de naixement?



- **1 de cada 4 persones enquestades ha nascut a Rubí (28%); un 29% ha nascut a Catalunya (província de Barcelona i altres).**
- **1 de cada 4 persones ha nascut a la resta d'Espanya.**
- **No arriba al 20% els nascuts en altres països (majoritàriament d'Amèrica del Sud i Àfrica).**

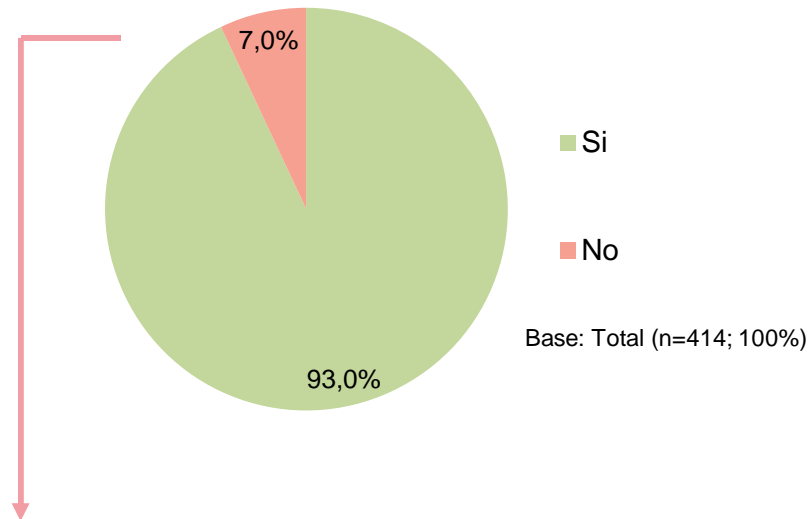
Lloc de Naixement, entre els nascuts fora d'Espanya

PAÏSOS DE NAIXEMENT (de major a menor freqüència)



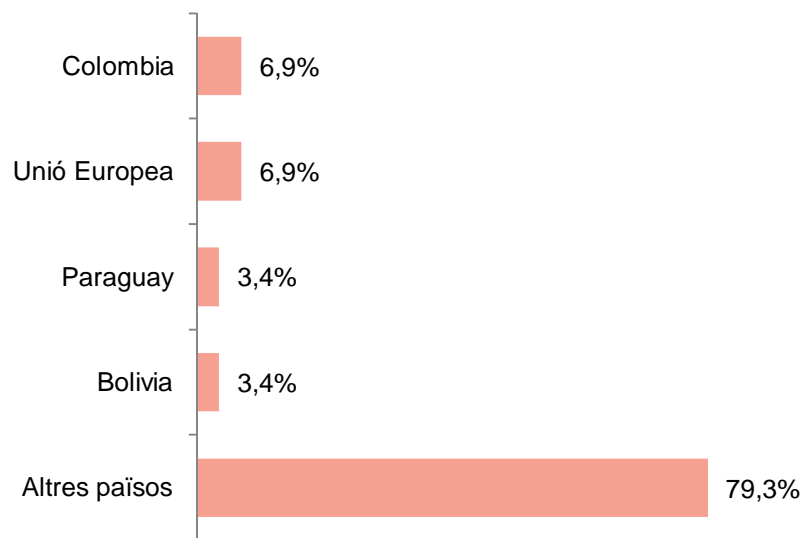
Base: Nascuts fora d'Espanya
(n=70; 17%)

(P2b) Té actualment nacionalitat espanyola?



- 9 de cada 10 persones enquestades té la nacionalitat espanyola.
- Un 7% no té la nacionalitat espanyola.

És nascut en algun d'aquests països?



Base: Sense nacionalitat espanyola
(n=29; 7%)

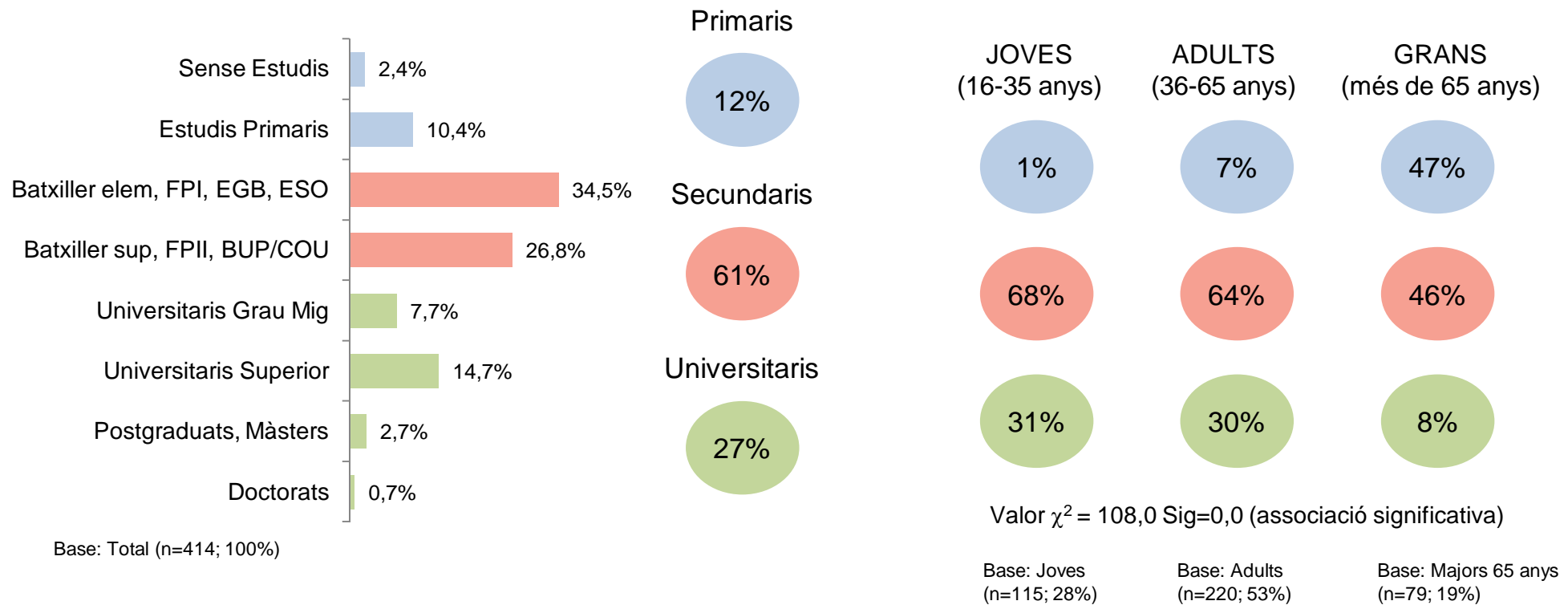
- Entre el 7% de rubinencs que no tenen la nacionalitat espanyola, un 20% ha nascut en els països o agrupacions específics: Colòmbia, UE, Paraguai o Bolívia.
- 8 de cada 10 han nascut en altres països (veure detall).

ALTRES PAÏSOS DE NAIXEMENT (de major a menor freqüència)

Hondures, Veneçuela, Marroc, Argentina, Equador, Romania, Brasil, Colòmbia, Geòrgia, Israel, Itàlia, Xipre

VARIABLES SOCIODEMOGRÀFIQUES

(P3) Quin és el seu nivell d'estudis màxim assolit?

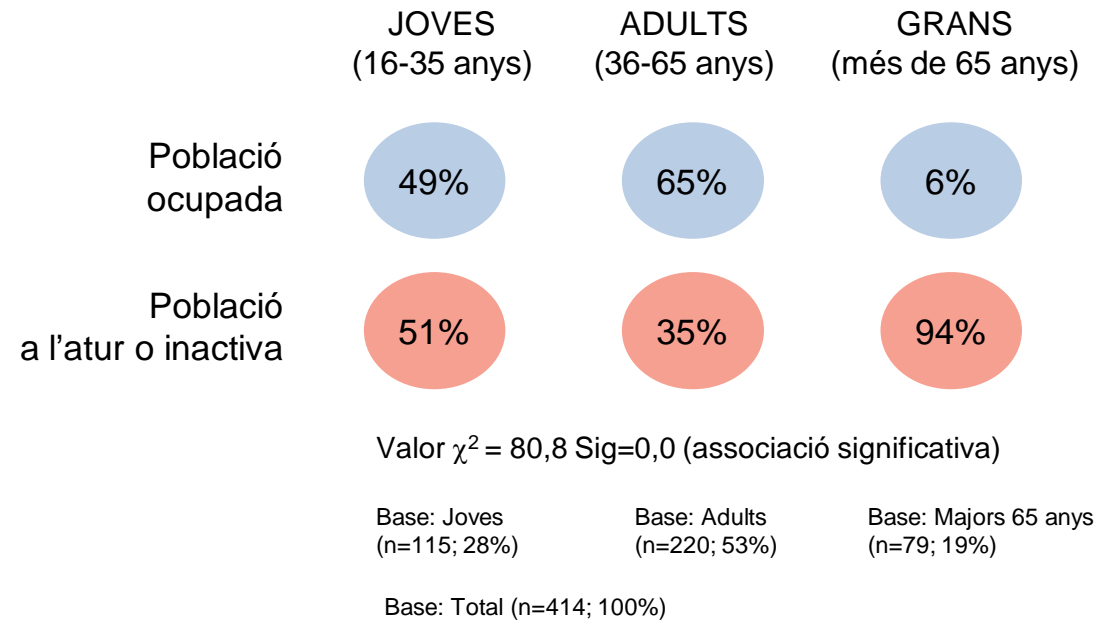
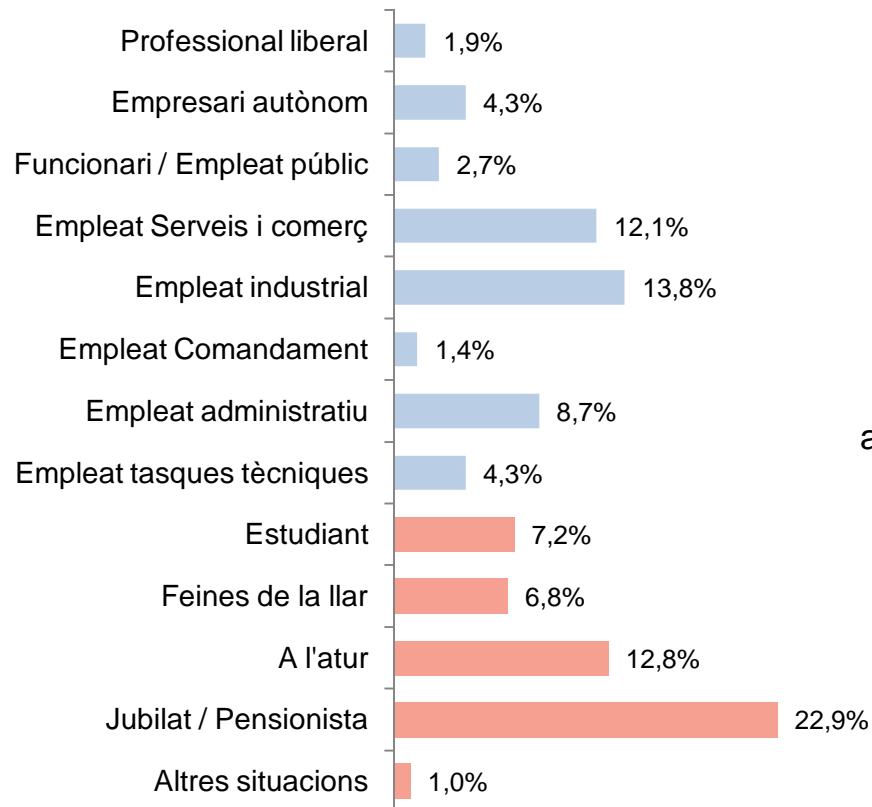


Base: Total (n=414; 100%)

- **El nivell d'estudis majoritari entre la mostra d'enquestats és el d'estudis Secundaris (61%);** amb una proporció lleument superior entre els joves (un 25% dels quals encara estan estudiant) i els adults entre 36 i 65 anys; respecte els majors de 65 anys, que es reparteixen a parts iguals entre estudis primaris (47%) i secundaris (46%).
- **Un 27% de la població té estudis universitaris;** proporció que augmenta fins a un 30% entre els joves menors de 35 anys i els adults (entre 36 i 65 anys). Entre els majors de 65 anys descendeix fins un 8%.

VARIABLES SOCIODEMOGRÀFIQUES

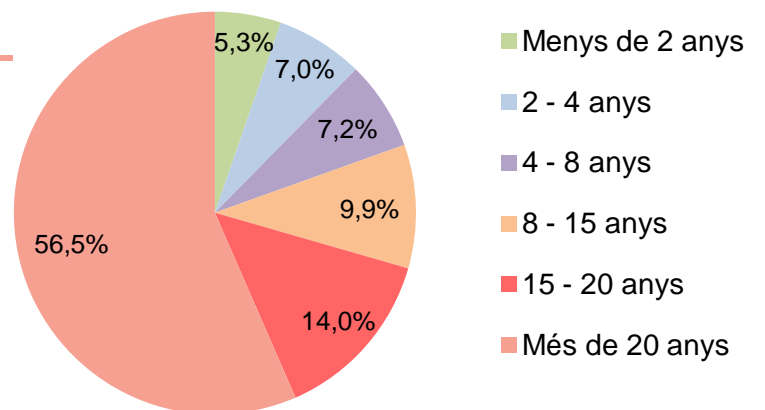
(P4) Quina és la seva situació professional?



- **Un 49% del conjunt de la mostra enquestada treballa;** la mateixa proporció es manté entre els joves, augmenta fins un 65% entre els adults de 36 a 65 anys; i entre els majors de 65 anys treballa un 6%. La situació professional majoritària entre la població ocupada és d'empleat industrial, i de serveis i comerç, seguit d'empleat en tasques administratives.
- **Entre la mostra de la població enquestada que no treballa, un 13% està a l'atur;** aquesta proporció és d'un 14% entre els joves, i un 16% entre els adults (36-65 anys).

PERTINENÇA, VALORACIÓ DE LA CIUTAT I IMATGE DE MARCA

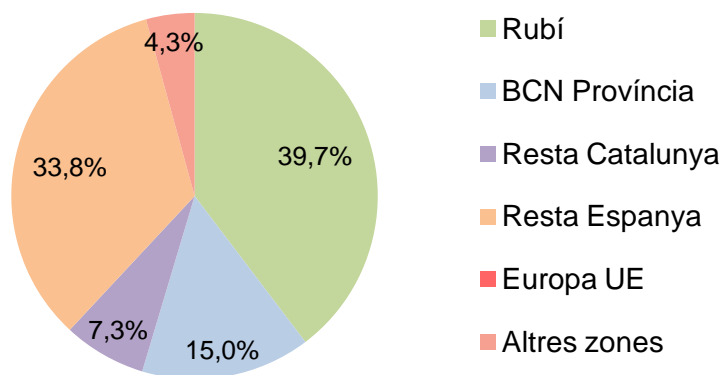
(P5) Quants anys fa que viu a Rubí?



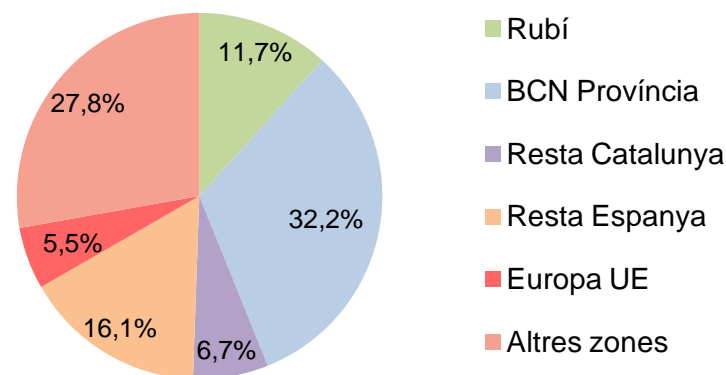
▪ **Més de la meitat dels residents a Rubí fa més de 20 anys que hi resideixen.**

▪ Hi ha diferències significatives entre els anys que porten residint a Rubí i el lloc de naixement. Entre els que resideixen a Rubí des de fa més de 20 anys, els nascuts a Espanya son un 96% (un 4% ha nascut fora d'Espanya). Entre els que fa menys de 20 anys que viuen a Rubí, 1 de cada 3 (34%) ha nascut fora d'Espanya.

Lloc de Naixement entre els que fa més de 20 anys que viuen a Rubí



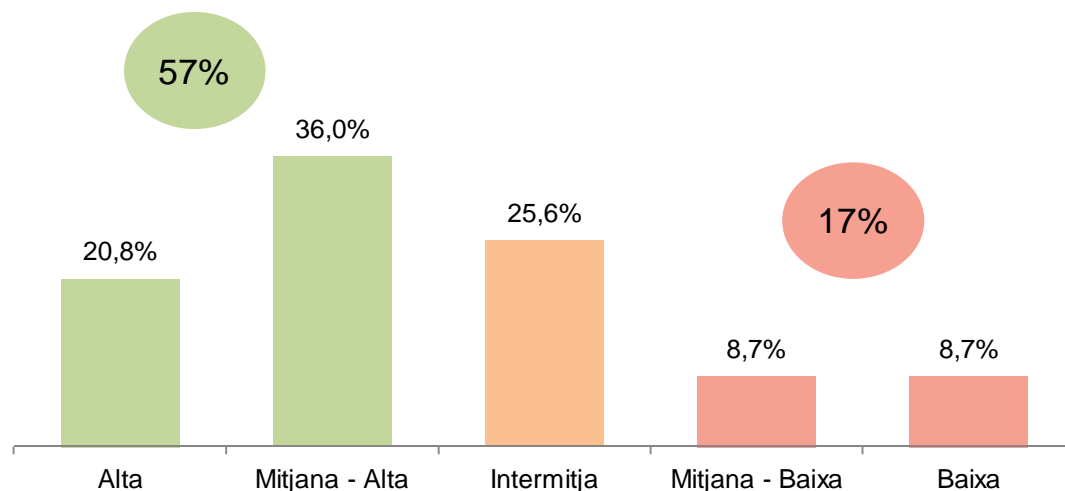
Lloc de Naixement entre els que fa menys de 20 anys que viuen a Rubí



Valor $\chi^2 = 110,9$ Sig=0,0 (associació significativa)

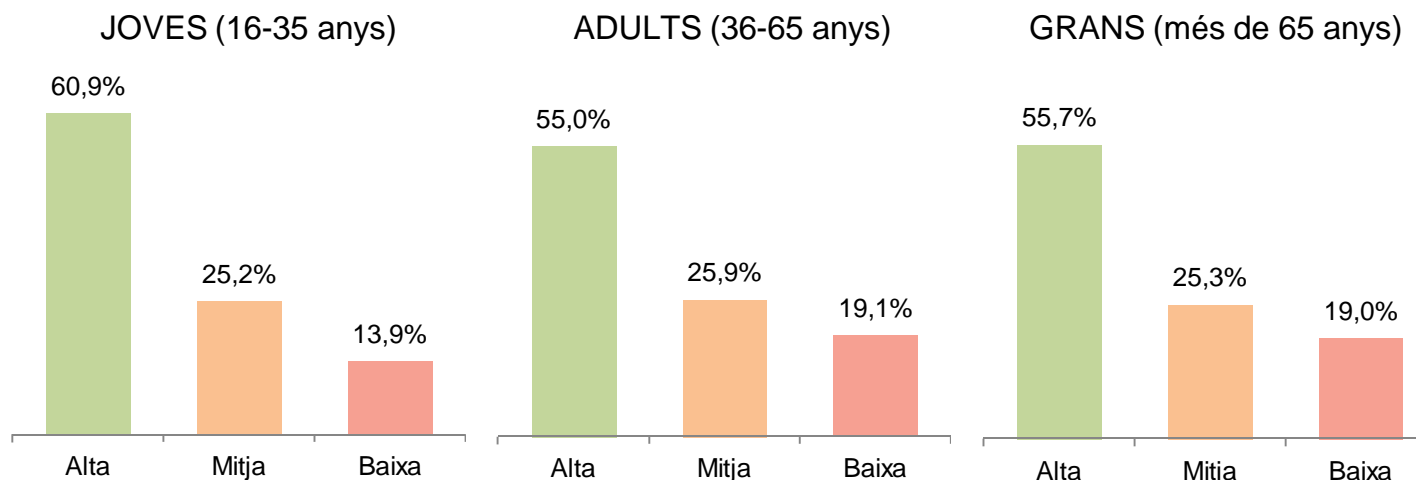
PERTINENÇA, VALORACIÓ DE LA CIUTAT I IMATGE DE MARCA

(P6) Quin és el seu nivell de satisfacció de viure a Rubí?



Base: Total (n=414; 100%)

- **Més de la meitat dels rubinencs (57%) estan satisfets de viure a Rubí.**
- Un de cada 4 manifesta una satisfacció intermitja (25%)
- No arriben a un 20% els que no estan satisfets.



Valor $\chi^2 = 1,6$ Sig=0,8 (relació independent entre variables)

Base: Joves 16-35 anys
(n=115; 28%)

Base: Adults 36-65 anys
(n=220; 53%)

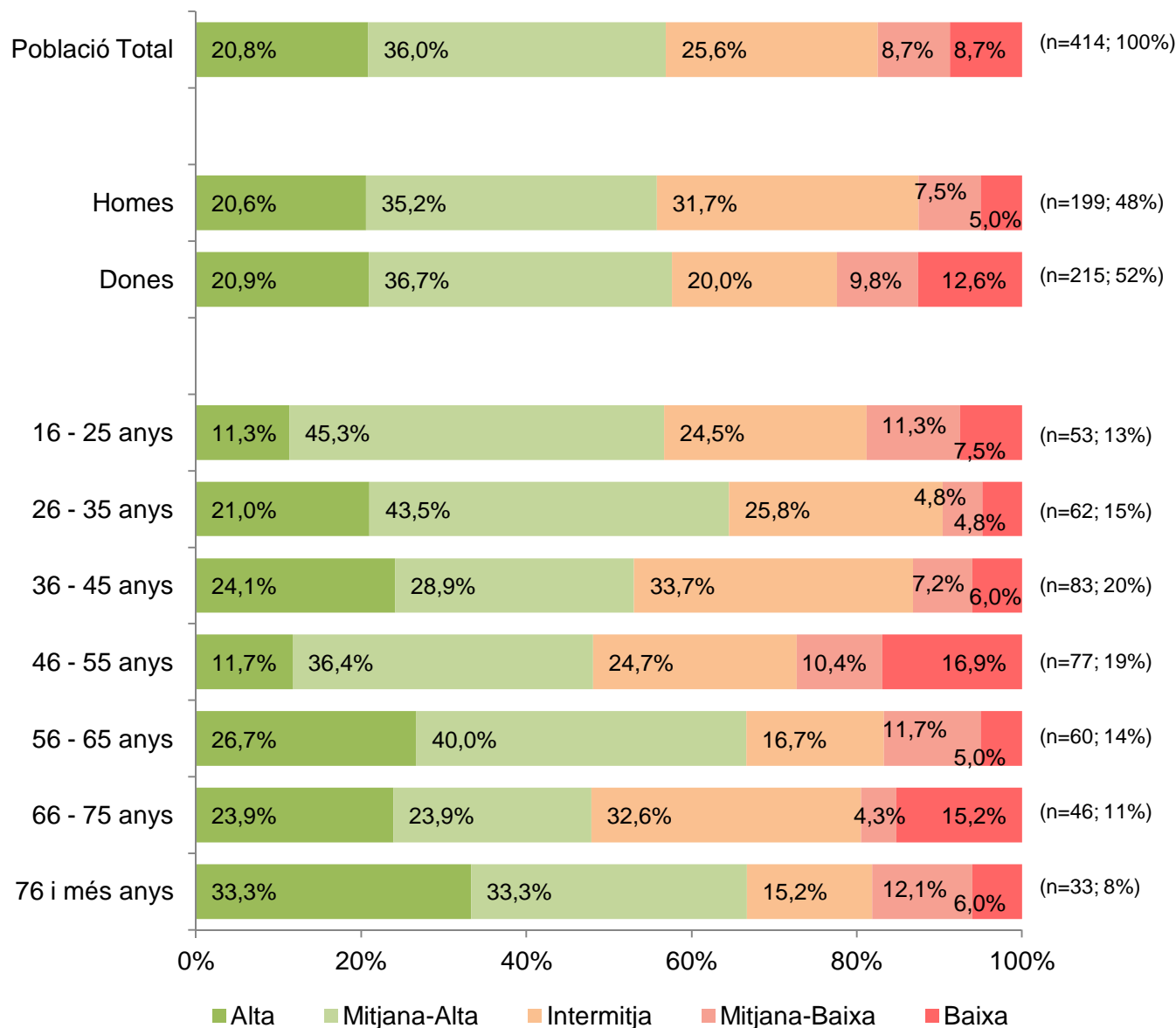
Base: Majors de 65 anys
(n=79; 19%)

- No hi ha diferències significatives per edats en el nivell de satisfacció de viure a Rubí.
- Més de la meitat de rubinencs per a tots els grups d'edat estan molt satisfets de viure a la ciutat.

PERTINENÇA, VALORACIÓ DE LA CIUTAT I IMATGE DE MARCA

(P6) Quin és el seu nivell de satisfacció de viure a Rubí?

Bases



Valor $\chi^2 = 11,4$ Sig=0,04
(lleu associació entre variables)

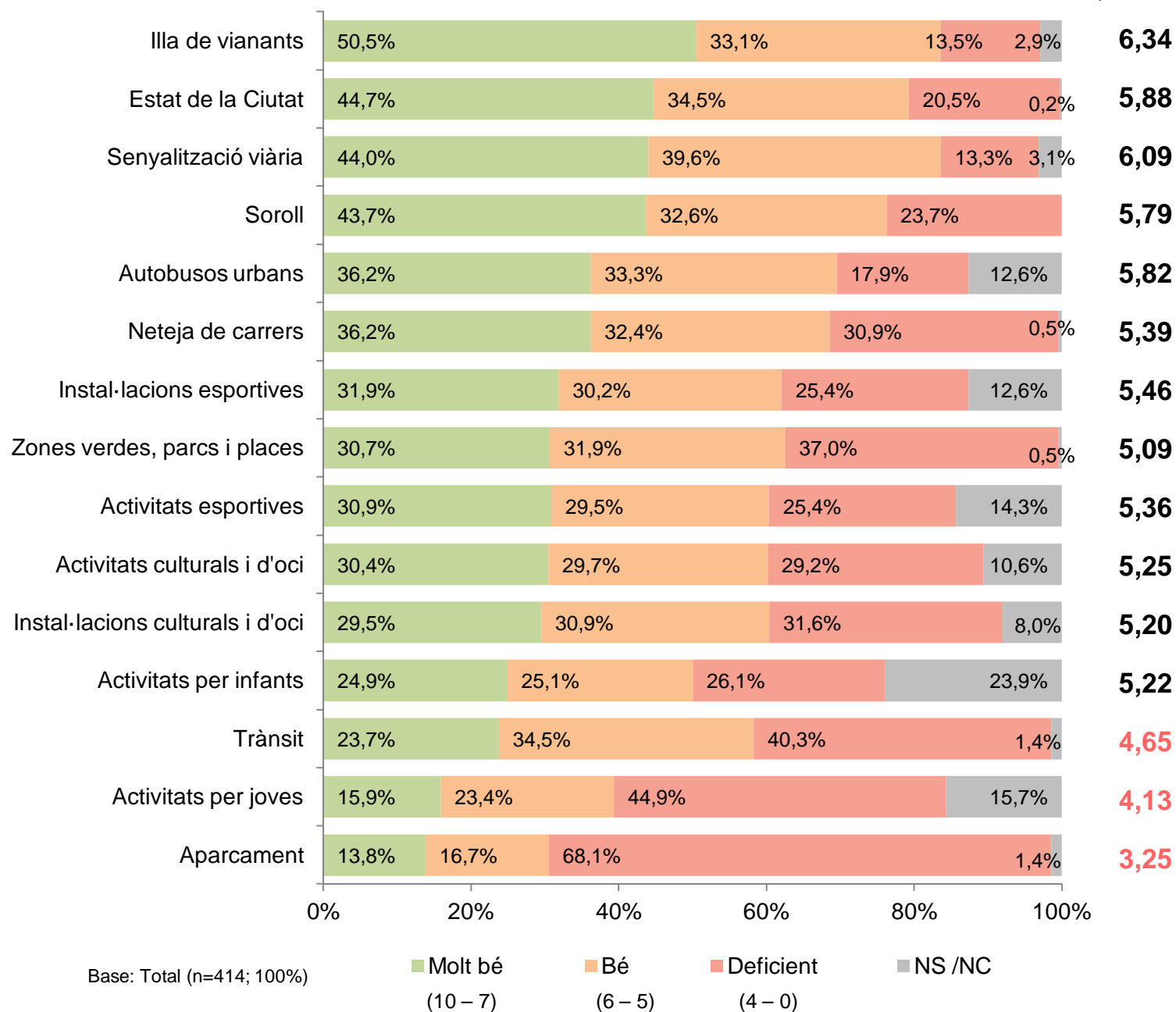
- No hi ha diferències significatives per sexe, malgrat les dones estan lleument més insatisfetes.
- Les diferències per grups d'edat desagregats no són significatives. Tot i això, el grup d'edat entre 46 i 55 anys són els que estan més insatisfets de viure a Rubí.

Valor $\chi^2 = 36,1$ Sig=0,20
(relació independent entre variables)

PERTINENÇA, VALORACIÓ DE LA CIUTAT I IMATGE DE MARCA

(P7) Com valora en conjunt els següents aspectes del municipi?

Mitjana 2019
(exclosos NS-NC)



- L'illa de Vianants i la Senyalització viària tenen el promig de valoració més elevat (6 sobre 10).
- L'Estat de la ciutat, el Soroll i el Bus urbà tenen un promig superior a 5,5.
- Amb promig entre 5 i 5,5 hi ha la Neteja, Zones Verdes, Activitats i Instal·lacions esportives, Activitats i Instal·lacions d'oci i Activitats per infants.
- El Trànsit, les Activitats per joves i l'Aparcament són els elements amb pitjor valoració.

PERTINENÇA, VALORACIÓ DE LA CIUTAT I IMATGE DE MARCA

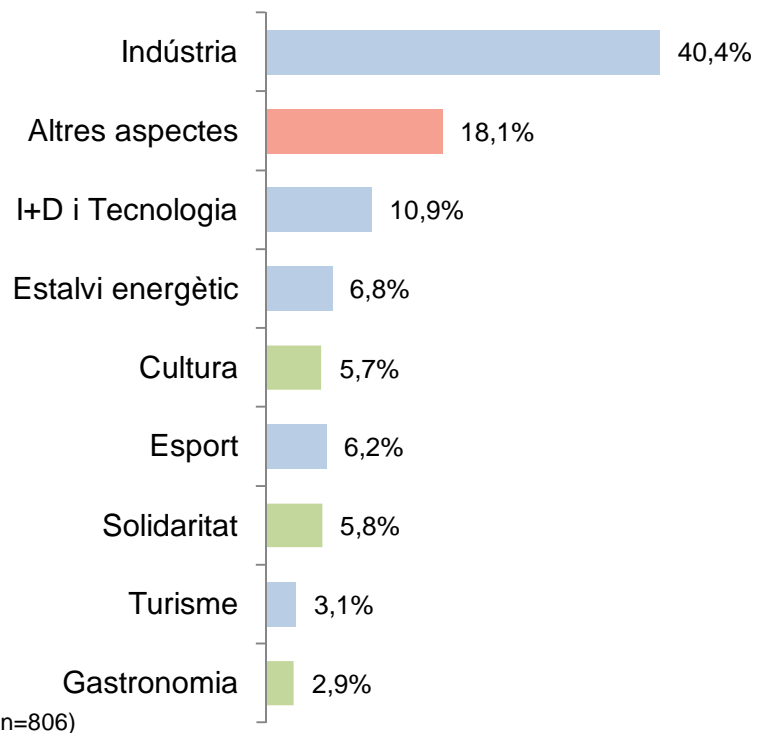
(P7) Com valora en conjunt els següents aspectes del municipi? Promig (exclosos NS-NC de cada creuament)

	TOTAL	SEXE		TRAMS D'EDAT						
		HOMES	DONES	16-25	26-35	36-45	46-55	56-65	66-75	> 75
Illa de vianants	6,34	6,40	6,28	6,45	6,69	6,54	5,83	6,19	6,23	6,59
Senyalització viària	6,09	6,12	6,06	6,27	6,69	6,07	5,76	6,04	5,73	6,13
Estat de la ciutat	5,88	5,94	5,83	6,06	6,34	6,10	5,18	5,86	6,02	5,67
Autobusos urbans	5,82	6,15	5,53	6,14	6,21	5,65	5,62	6,14	5,39	5,42
Soroll	5,79	6,07	5,54	6,30	6,37	5,82	5,49	5,58	5,46	5,33
Instal·lacions esportives	5,46	5,75	5,16	6,04	6,15	5,47	4,76	5,24	5,27	5,50
Neteja de carrers	5,39	5,59	5,21	5,72	6,26	5,51	4,87	4,88	5,42	5,03
Activitats esportives	5,36	5,66	5,05	5,98	6,02	5,48	4,57	5,29	5,11	4,95
Activitats culturals i d'oci	5,25	5,46	5,05	5,32	5,76	5,54	4,59	5,27	5,11	5,00
Activitats per infants	5,22	5,42	5,02	5,28	6,14	5,22	4,76	4,92	4,73	5,53
Instal·lacions cultura i oci	5,20	5,38	5,03	5,38	5,75	5,24	4,55	5,11	5,30	5,33
Zones verdes i places	5,09	5,36	4,83	5,42	6,07	4,82	4,48	5,05	4,82	5,21
Trànsit	4,65	4,68	4,63	5,55	5,26	4,34	3,78	4,68	4,64	4,94
Activitats per joves	4,13	4,40	3,88	4,62	4,78	4,08	3,00	4,49	3,82	4,52
Aparcament	3,25	3,47	3,04	4,46	3,31	3,05	2,13	3,50	3,41	3,74

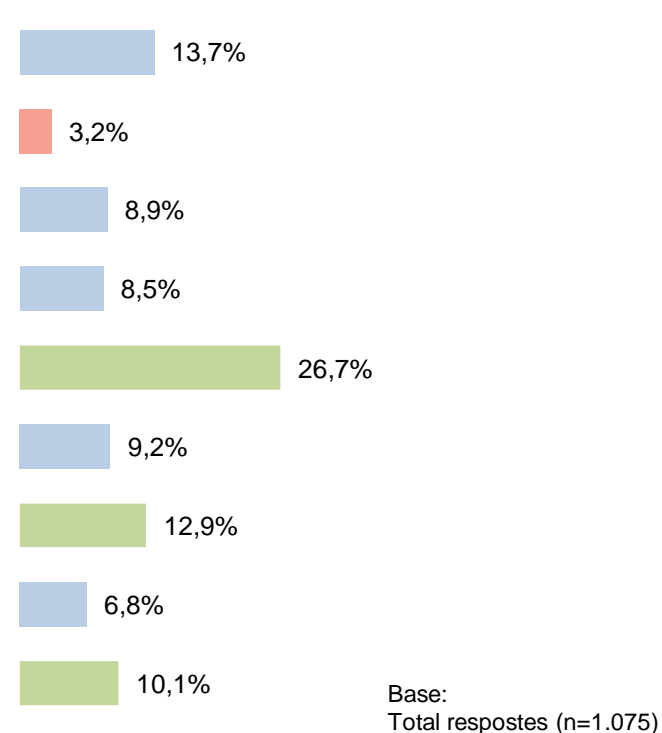
(Es marquen en vermell les valoracions promig superiors amb diferències significatives)

PERTINENÇA, VALORACIÓ DE LA CIUTAT I IMATGE DE MARCA

(P8) Per quin motiu creu que és conegut Rubí?
Respostes agrupades (% sobre total respostes)

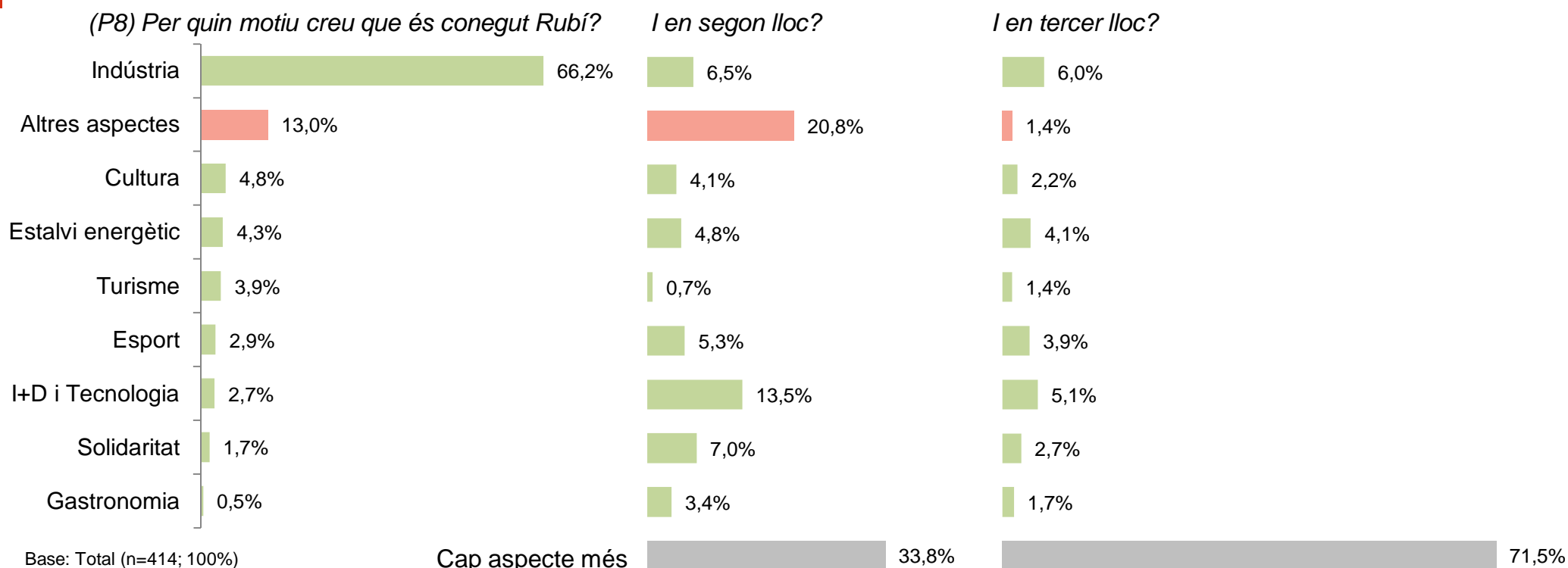


(P9) Per quin motiu li agradaria que fos conegut Rubí?
Respostes agrupades (% sobre total respostes)

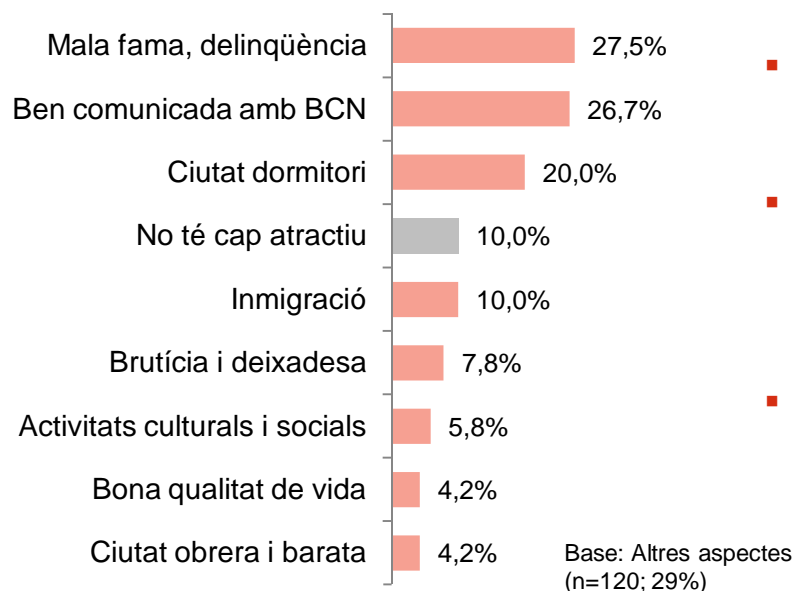


- **Hi ha diferències importants entre els motius pels quals la ciutadania creu que és conegut Rubí i el que desitjaria.**
- **La cultura, la solidaritat i la gastronomia** són aspectes que destaquen per desitjar que es transformin en identitaris.
- La **indústria** és l'aspecte que amb diferència és el principal motiu pel qual és conegut Rubí, i es desitjaria que tingués menys importància (mantenint-se en un segon lloc d'aspectes desitjats però amb menor volum, passa d'un 40% a 14%).
- El principals **altres aspectes mencionats en obert** pels quals és conegut Rubí: dificultats de convivència (4,0%), ben comunicada i propera a Barcelona (3,9%), ser ciutat dormitori (2,9%), o no és conegut per cap motiu (1,5%).

PERTINENÇA, VALORACIÓ DE LA CIUTAT I IMATGE DE MARCA



ALTRES ASPECTES



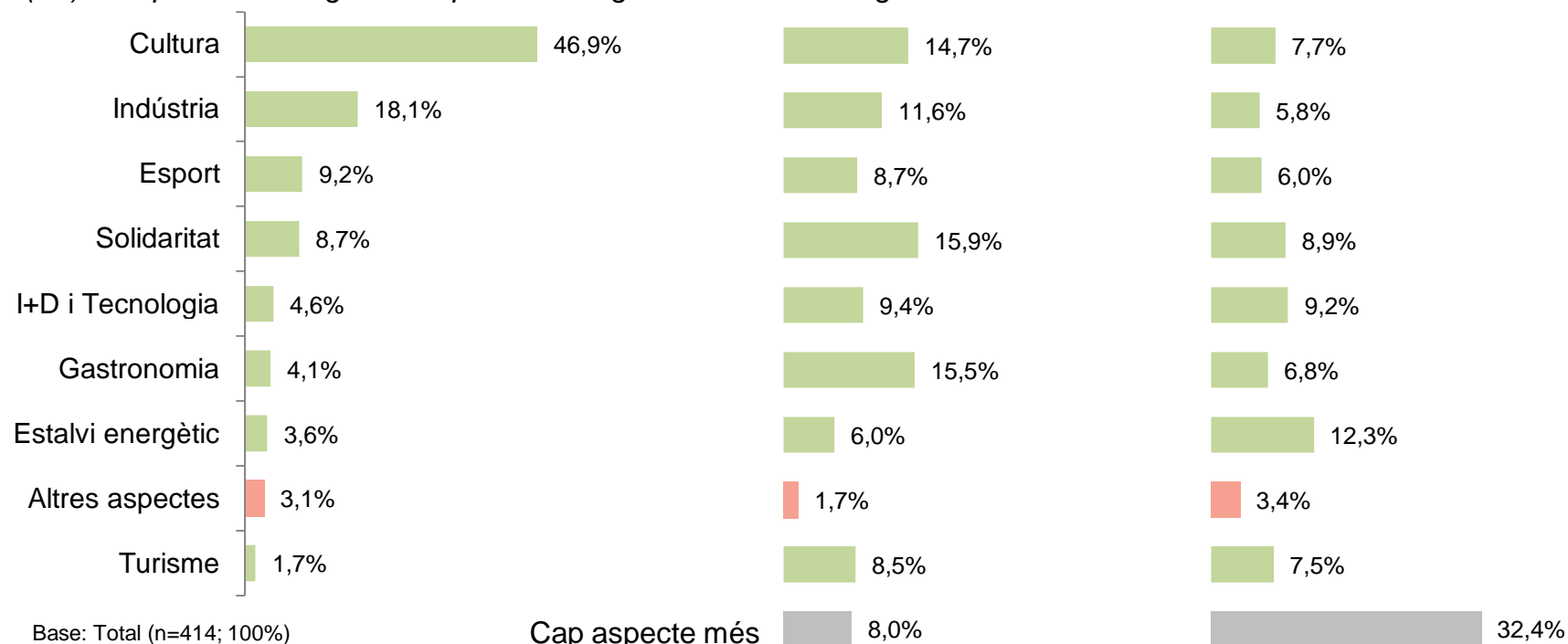
- **La indústria és el motiu pel qual és conegut Rubí, que aglutina major consens** (un 78,7% de la població enquestada ho destaca).
- A força distància, el segon motiu proposat que aglutina major consens és la cultura, amb un 11,1% de població enquestada que el tria com a motiu pel qual és conegut Rubí.
- Els altres aspectes pels quals és conegut Rubí, recollits en obert, representen menys d'un 30% de les aportacions.

PERTINENÇA, VALORACIÓ DE LA CIUTAT I IMATGE DE MARCA

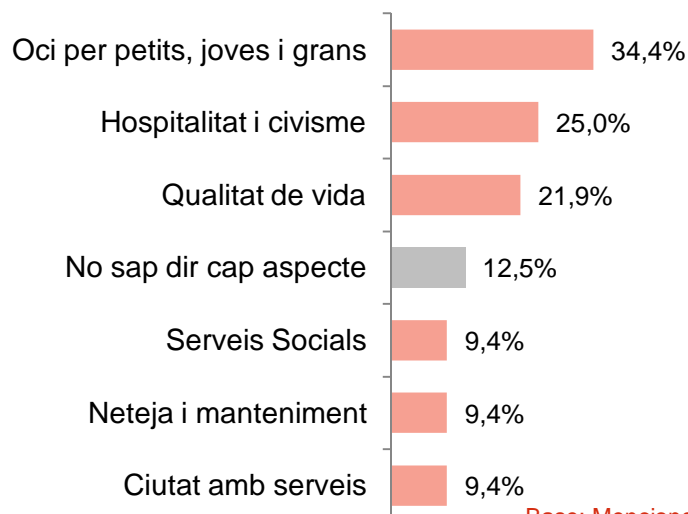
(P9) Per quin motiu li agradaria que fos conegut Rubí?

I en segon lloc?

I en tercer lloc?



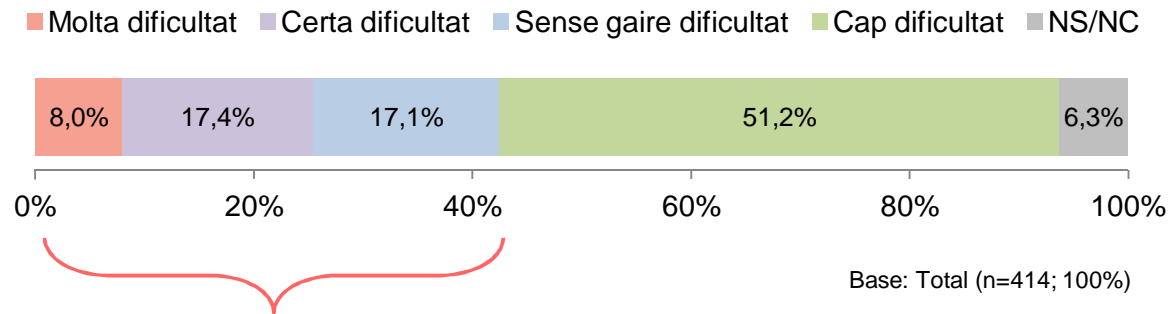
ALTRES ASPECTES



Base: Menciona altres aspectes (n=32; 8%)

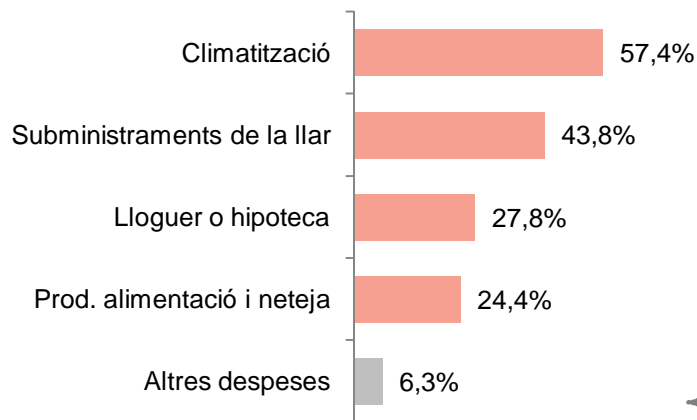
- Entre els motius proposats pels quals a la ciutadania li agradaria que fos conegut Rubí destaquen la cultura (un 69,3% de la població enquestada ho destaca, si s'agrupen les tres opcions de resposta), la indústria (35,5% de la població enquestada ho destaca) i la solidaritat (33,5% ho destaca).
- La gastronomia i l'esport agrupen un 26,4% i un 23,9% de la població enquestada, respectivament.

(P10) Comptant tots els ingressos de la unitat familiar, amb quin grau de dificultat arriba a final de mes?



43% de la població de Rubí té dificultats per arribar a fi de mes

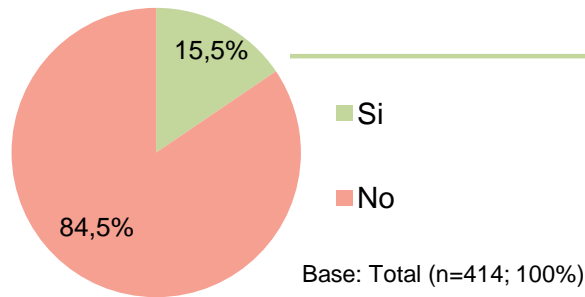
(P11) Té dificultats per fer front a alguna d'aquestes despeses?



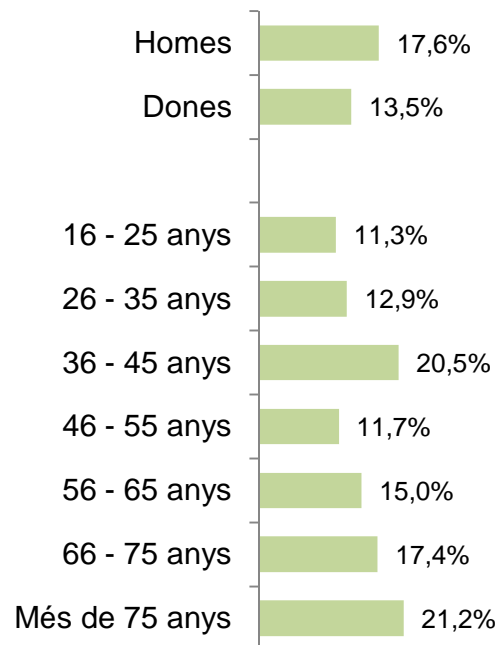
Base: Té dificultats per arribar a fi de mes (n=176; 43%)

- ✓ *Estoy pendiente de un desahucio y necesito una vivienda, imagínate....*
- ✓ *Soy viudo, estoy enfermo y no me puedo permitir alguien que me ayude en las tareas domésticas y de higiene personal.*
- ✓ *Mi marido está enfermo y acarrea un gasto de cuidados que cuesta asumir.*
- ✓ *Para comprar ropa y calzado.*
- ✓ *Los estudios.*
- ✓ *Dificultades con los gastos que supone tener niños pequeños.*
- ✓ *Prescindimos de gastos de ocio y culturales.*
- ✓ *No podemos afrontar un gasto extra.*
- ✓ *Poder ir algún día de vacaciones donde nació.*

(P12) Pertany a alguna associació o entitat?



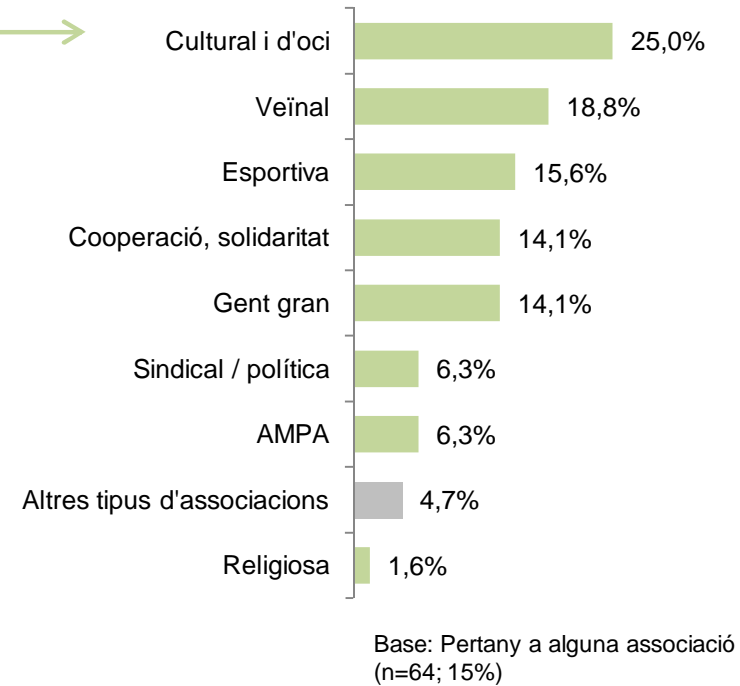
Distribució dels que pertanyen a alguna associació per Sexe i Trams d'edat



Sexe: Valor $\chi^2 = 1,1$ Sig=0,5 (relació independent entre les variables)

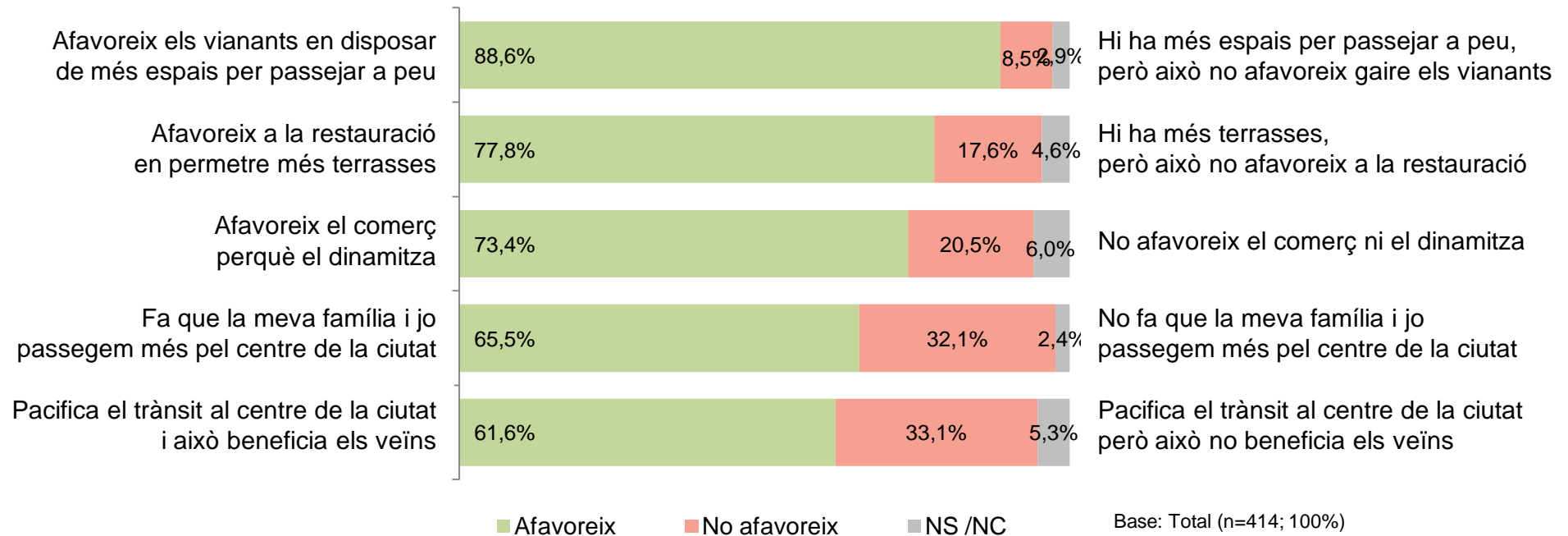
Edat: Valor $\chi^2 = 8,4$ Sig=0,7 (relació independent entre les variables)

A quin tipus d'associació pertany?



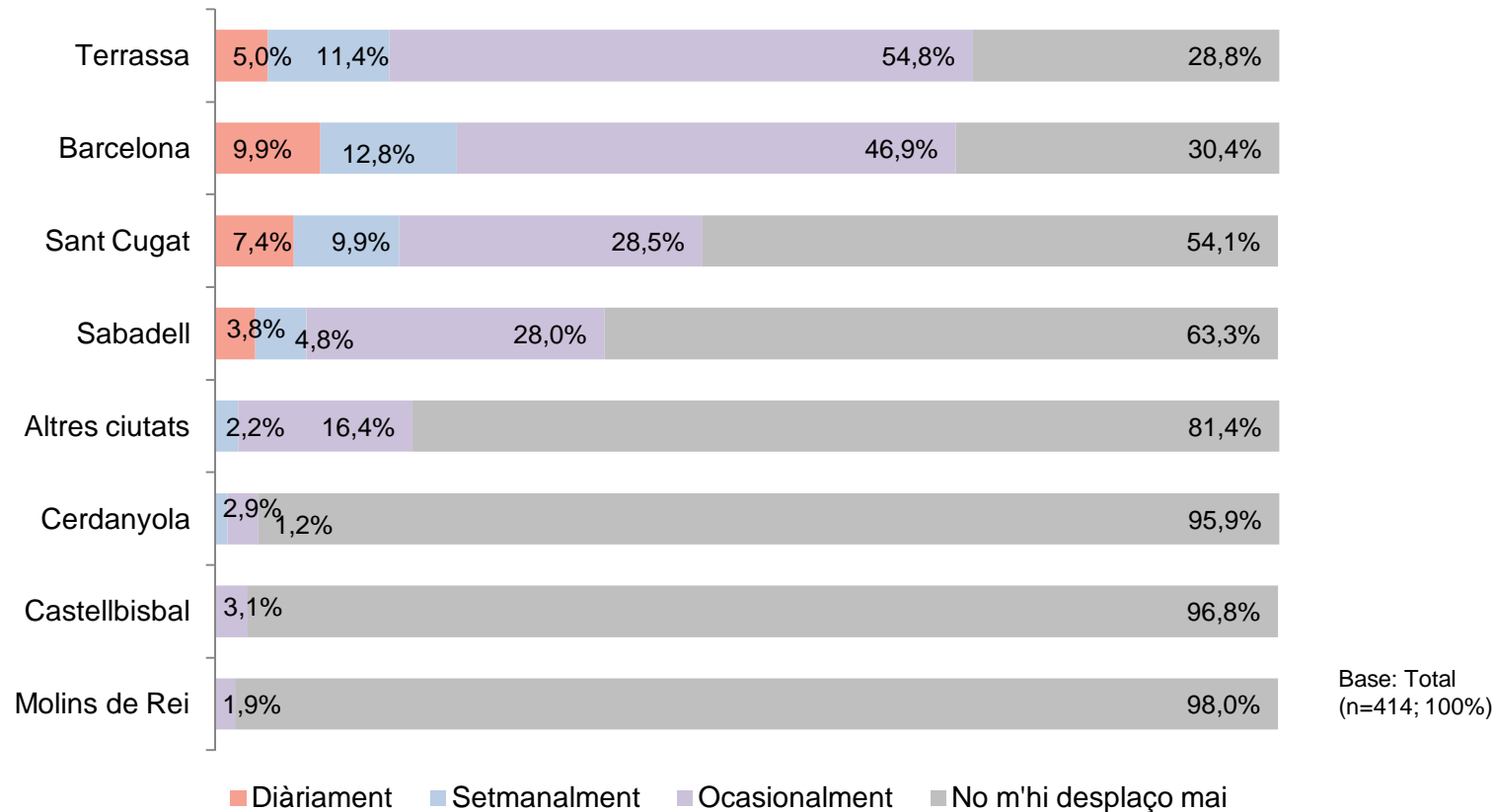
- **Només un 15% de ciutadans afirmen pertànyer a alguna associació.**
- Les associacions principals són culturals i d'oci, veïnals, esportives, de cooperació i solidaritat, i de gent gran.
- Les "Altres associacions" són Associacions Empresarials i d'Estudis científics.

(P13) Quina valoració fa de l'ampliació de l'Illa de Vianants? Esculli la frase que li sembli més encertada



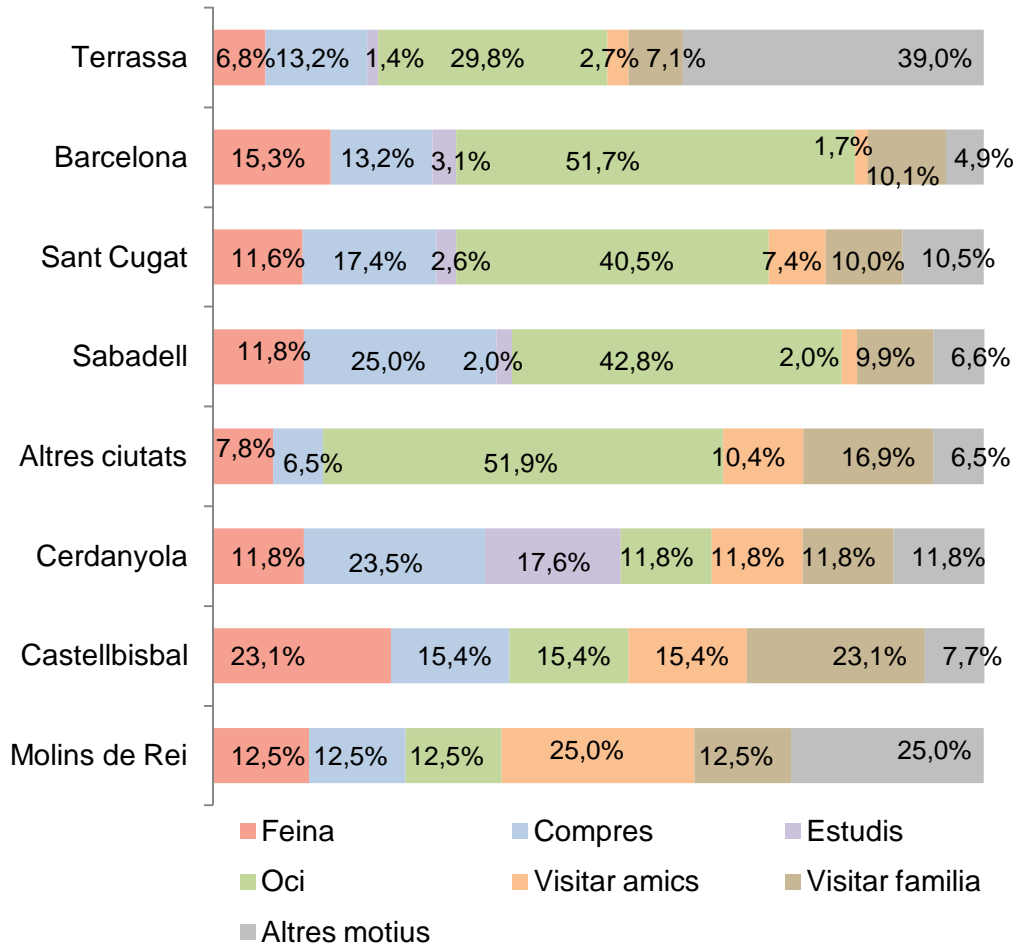
- **Una majoria de rubinencs i rubinenques creuen que l'Illa de Vianants afavoreix els passejos a peu, la restauració, el comerç i pacifica el trànsit al centre de la ciutat** (recordem que l'Illa de Vianants és l'element de la ciutat millor valorat, entre els 15 proposats).
- La pacificació del trànsit és l'element que aglutina més respostes que qüestionen aquest benefici per als veïns: 1 de cada 3 ciutadans opina que pacifica el trànsit però que això no beneficia els veïns.

(P14) A quines ciutats del voltant es desplaça vostè o la seva família amb més freqüència?

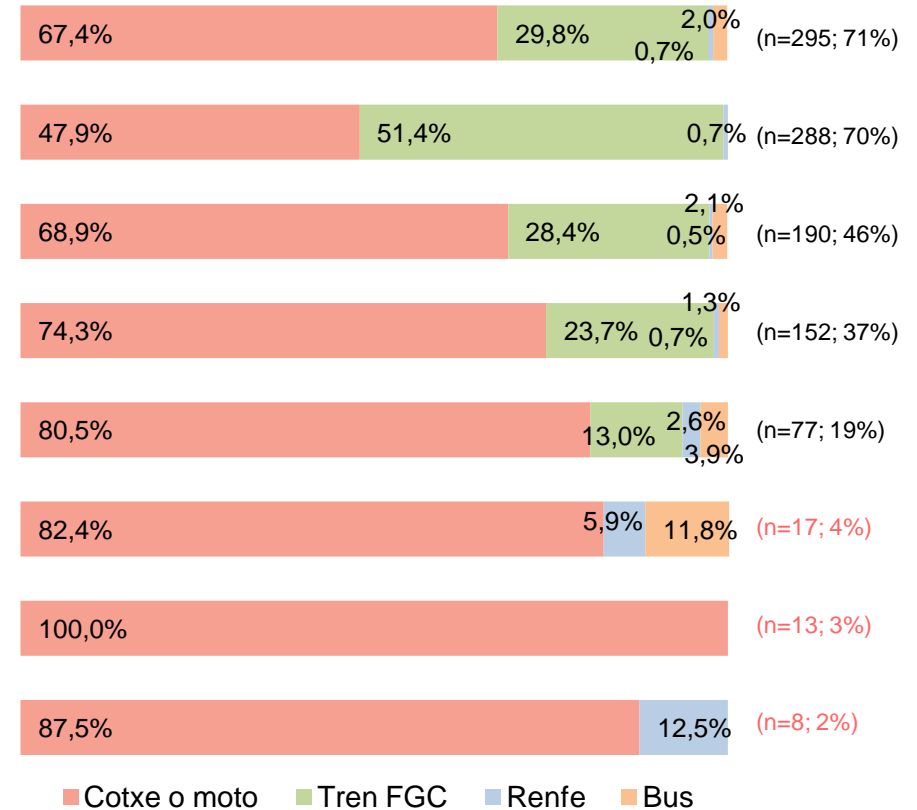


- Les ciutats on més persones de Rubí es desplacen són **Terrassa i Barcelona** amb proporcions molt similars (un 70% s'hi desplaça, i entre elles un 20% hi va amb freqüència setmanal o diària).
- En segon lloc **Sant Cugat i Sabadell**, amb una proporció semblant dels que s'hi desplacen amb major freqüència (entre 10% i 15%) i un 30% ocasionalment.
- En conjunt, **al voltant d'un 25% de la població enquestada es desplaça diàriament fora de Rubí.**

(P14) Per quin motiu es desplaça principalment?



I amb quin mitjà de transport?

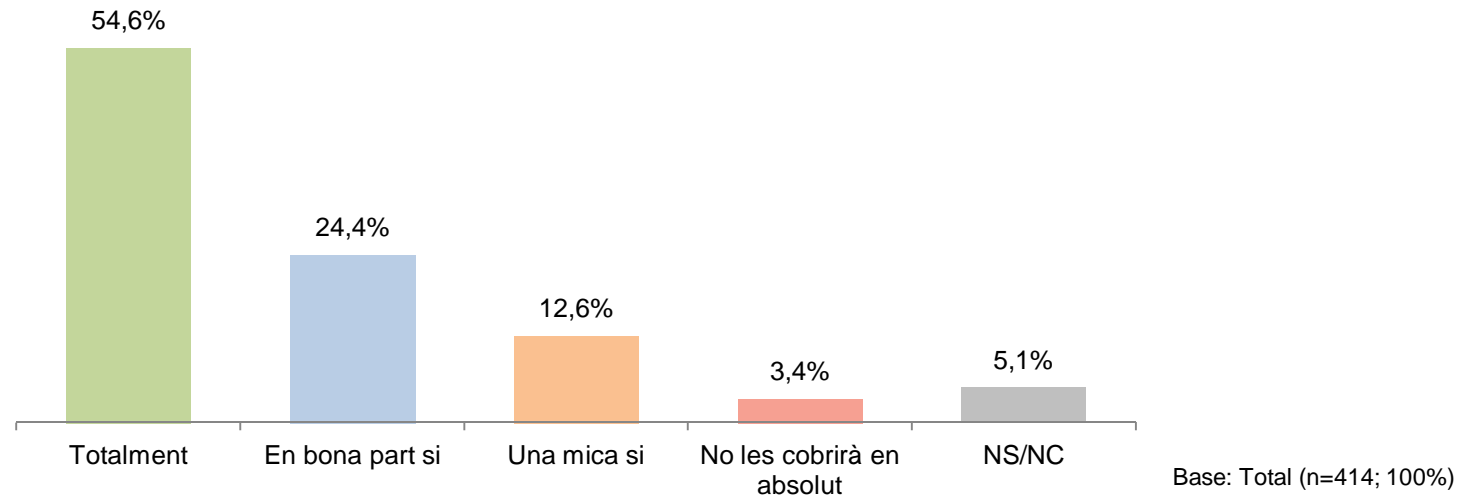


Bases:
Es desplacen a cada ciutat

- **El motiu majoritari de desplaçament a altres ciutats és per oci.** A Barcelona és on hi ha més desplaçaments per feina; i destaquen els altres motius a Terrassa (especialment per anar a l'hospital). Per tenir una base mostral molt escassa, les distribucions dels motius de Cerdanyola, Castellbisbal i Molins no es poden comparar amb les de la resta de ciutats.
- **El transport privat és majoritari per a totes les ciutats** (excepte a Barcelona, on la majoria de desplaçaments són amb Ferrocarrils de la Generalitat). L'ús de la Renfe i dels autobusos interurbans és gairebé anecdòtic.

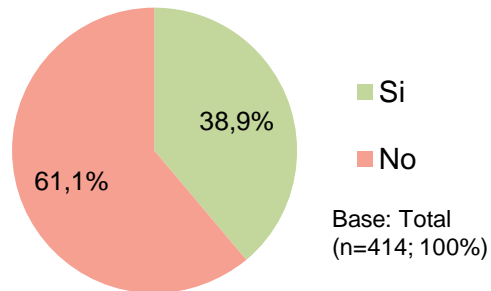
(P15) L'Ajuntament de Rubí té el projecte d'adquirir l'Antiga Fàbrica Supersond, situada a la Plana del Castell, per a destinar-la a ser un complex d'oci juvenil, amb actuacions musicals de petit format, exposicions, etc.

Creu que aquest equipament ajudarà a cobrir les necessitats que té Rubí d'espais d'oci per a joves?



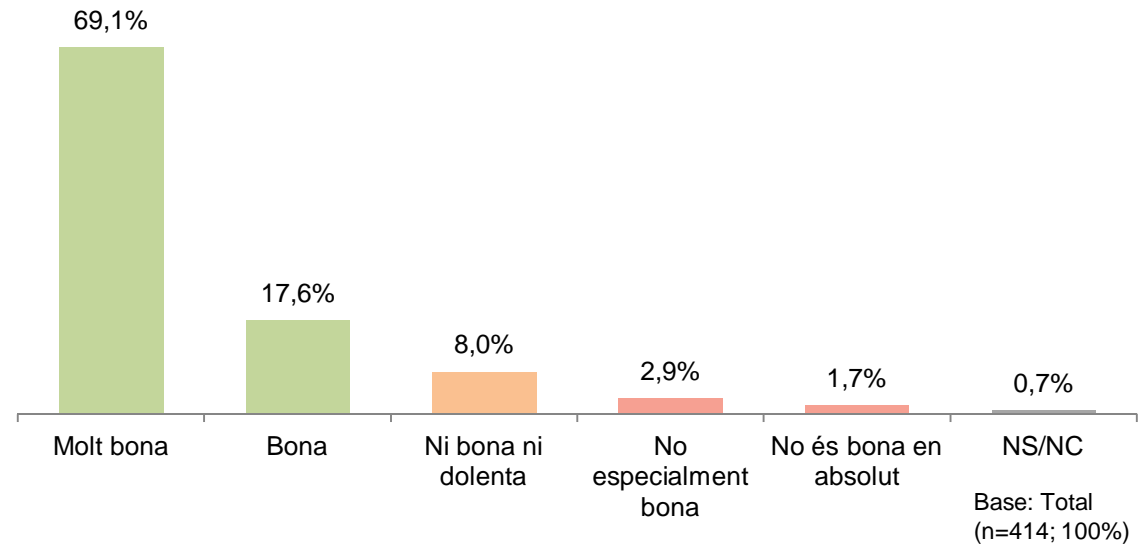
- **Consens absolut entre la ciutadania amb el projecte de l'Antiga Fàbrica Supersond de l'Ajuntament de Rubí.**
- Una molt bona notícia, tenint en compte que un 45% de la població enquestada pensa que les activitats per a joves a Rubí són deficientes.

(P16.1) És usuari habitual del bus urbà?

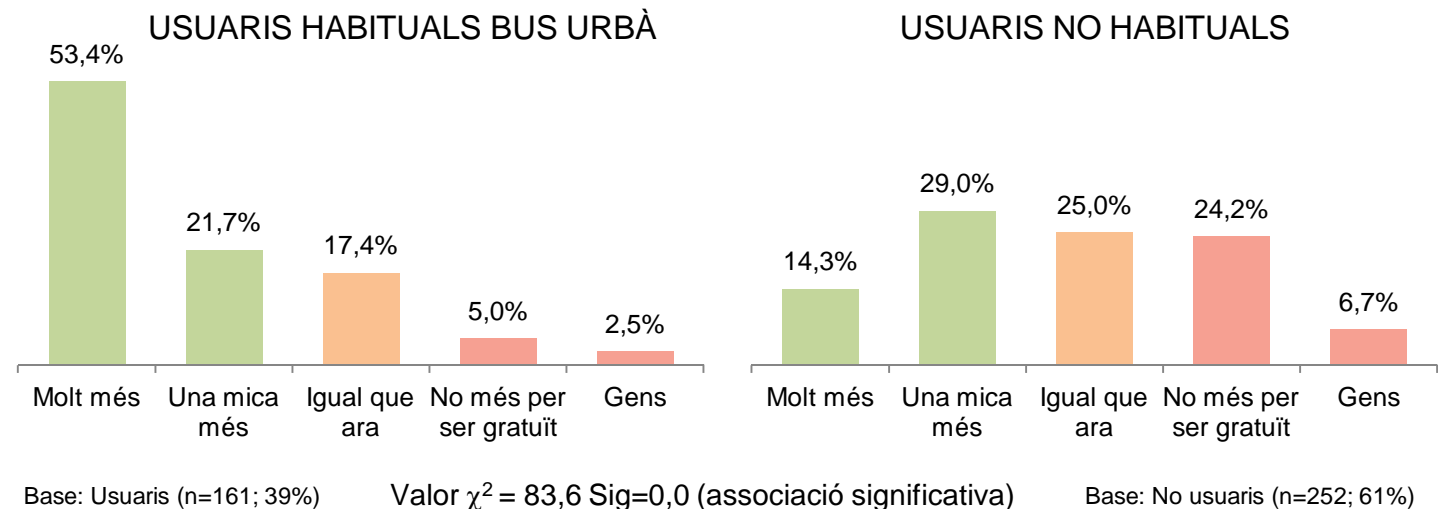


- 1 de cada 3 ciutadans són usuaris habituals del bus urbà.
- 9 de cada 10 ciutadans recolzen el bus urbà gratuït.**
- Si s'implementa, hi haurà un augment de la freqüència d'ús per part dels usuaris habituals (un 75% l'utilitzarà més).
- Alhora hi haurà un augment de volum de viatgers per la **incorporació d'usuaris no habituals** (un 44% dels no habituals l'utilitzarà més).

(P16.2) L'Ajuntament de Rubí està estudiant que el Bus Urbà sigui gratuït per als ciutadans. Com considera aquesta mesura del bus gratuït a Rubí?

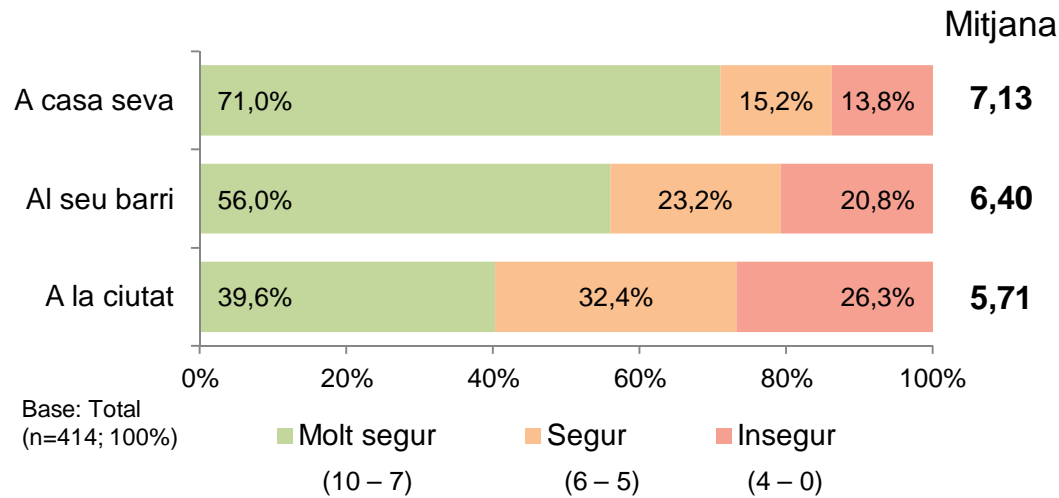


(P16.3) Consideri que la mesura és bona o no, utilitzarà més el bus si és gratuït?

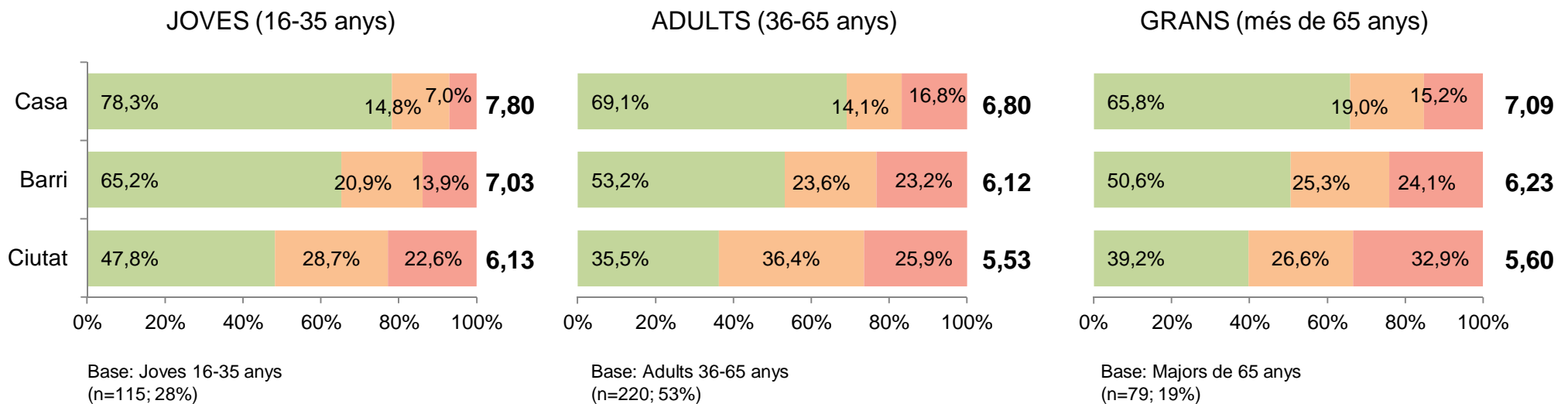


SEGURETAT CIUTADANA

(P17) En una escala del 0 al 10, com se sent de segur a casa seva, al seu barri i a la ciutat?

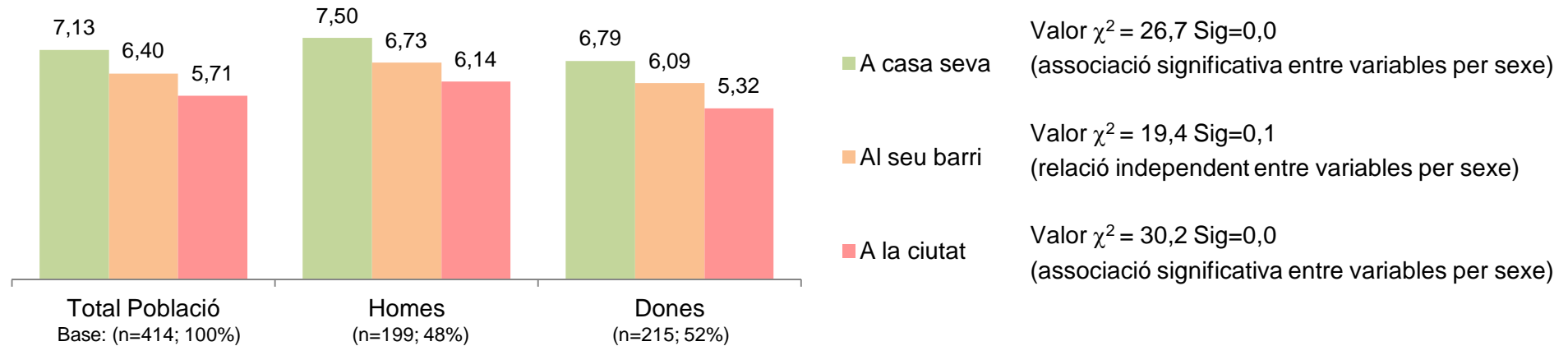


- La sensació d'inseguretat augmenta a la ciutat i al barri respecte a casa.
- 7 de cada 10 rubinencs se senten segurs a casa; gairebé 6 de cada 10 se senten segurs al barri; i no arriba a la meitat els que se senten segurs a la ciutat (4 de cada 10).
- Per a tots els grups d'edat, la sensació d'inseguretat augmenta al barri i a la ciutat, respecte a casa (sense diferències significatives).

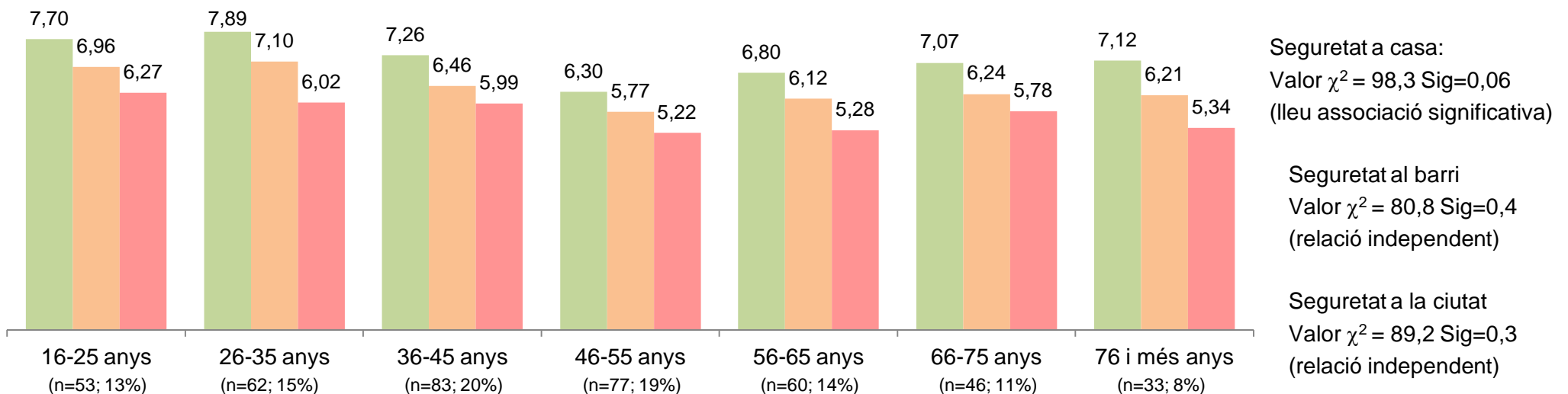


(P17) En una escala del 0 al 10, com se sent de segur a casa seva, al seu barri i a la ciutat?

Contrast de valoració promig per Sexe i Trams d'Edat desagrupats

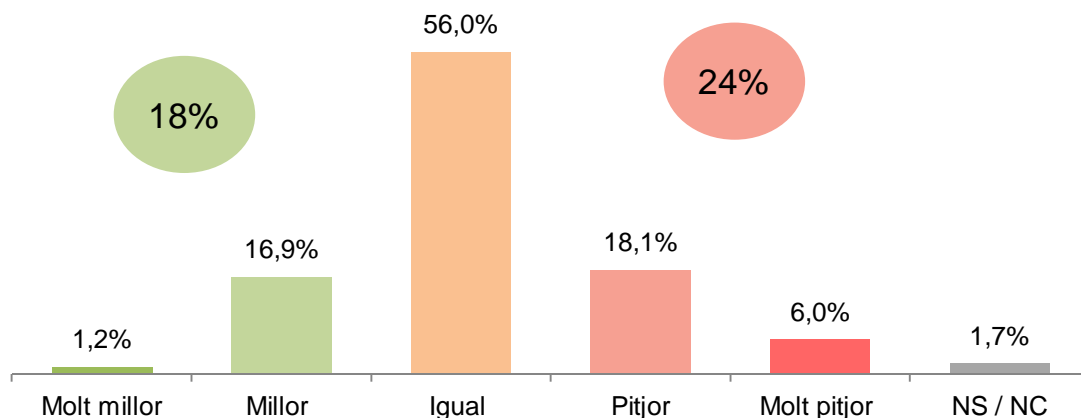


- **Les dones se senten menys segures que els homes**, tant a casa, com al barri (no significativa) i a la ciutat.
- Per edats, els adults entre 46 i 65 anys són els que menys segurs se senten, malgrat les diferències no són significatives.



IMPACTE DE POLÍTIQUES PÚBLIQUES I VALORACIÓ DE L'AJUNTAMENT

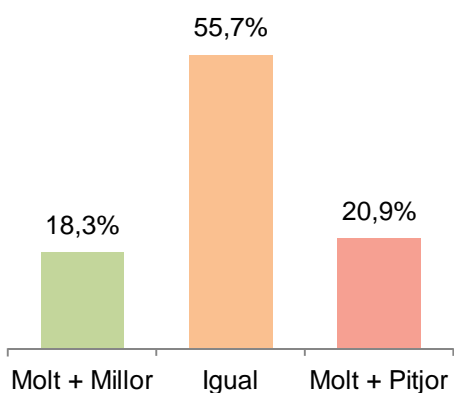
(P18) Com veu la ciutat de Rubí avui, respecte fa 1 any?



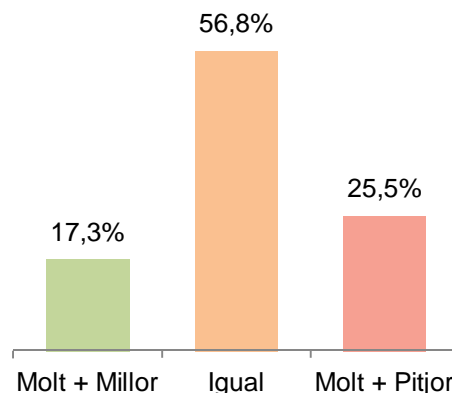
Base: Total (n=414; 100%)

- Gairebé 6 de cada 10 rubinencs i rubinenques veuen la ciutat igual que fa un any.
- Un 18% la veuen millor i un de cada quatre (24%) la veuen pitjor que fa un any.

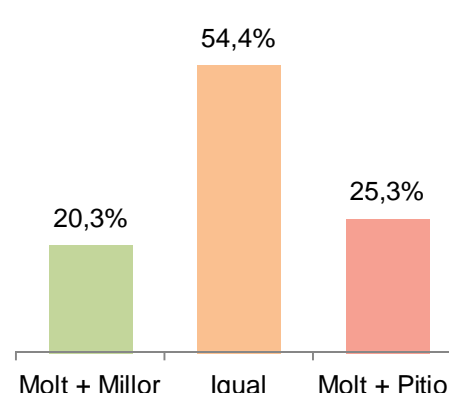
JOVES (16-35 anys)



ADULTS (36-65 anys)



GRANS (més de 65 anys)



Valor $\chi^2 = 0,8$ Sig=0,9 (relació independent entre variables)

Base: Joves 16-35 anys (n=115; 28%)

Base: Adults 36-65 anys (n=220; 53%)

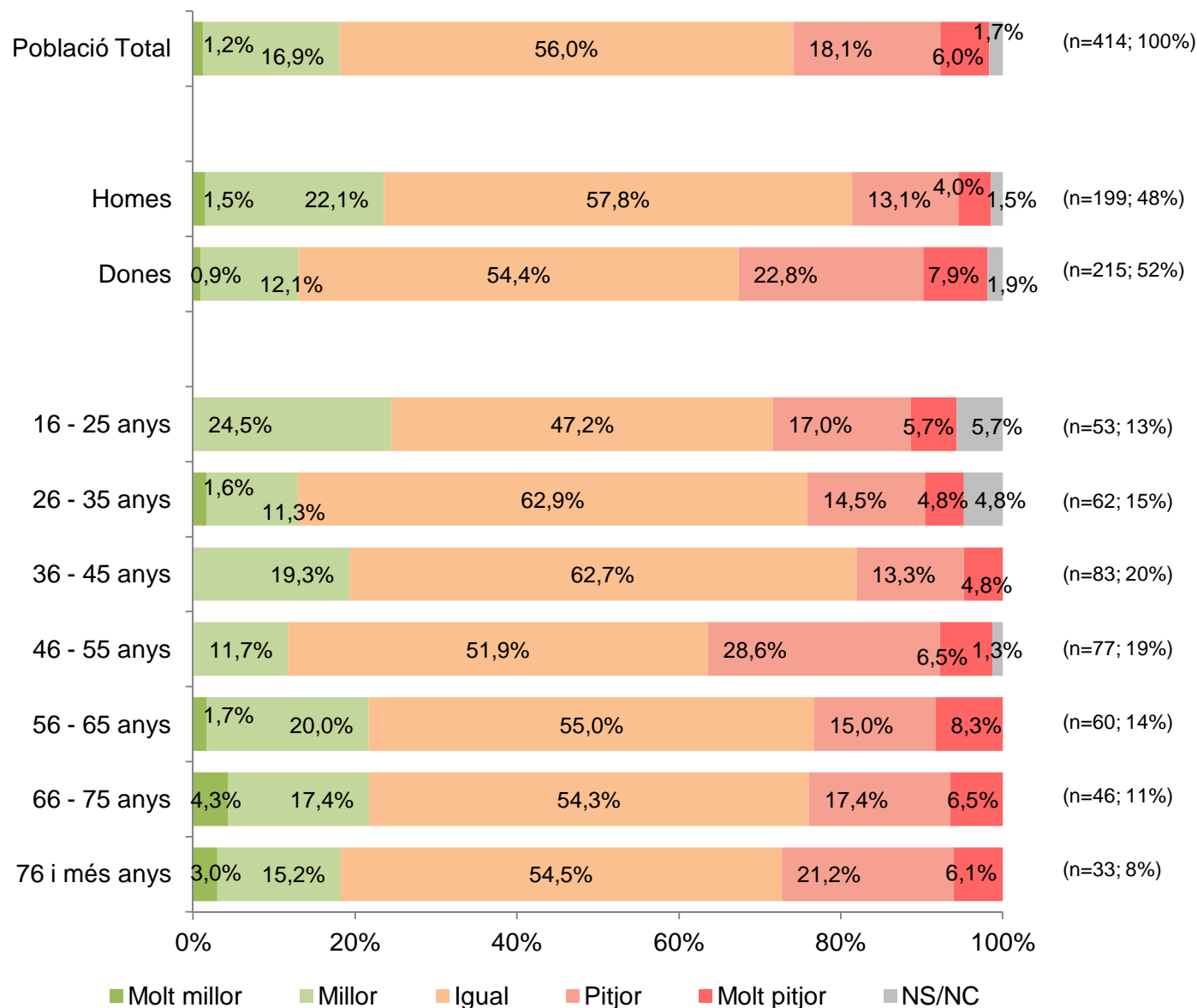
Base: Majors de 65 anys (n=79; 19%)

- No hi ha diferències significatives per edats en la valoració de l'evolució de la ciutat de Rubí el darrer any.
- Més de la meitat de rubinencs per a tots els grups d'edat la veuen igual que fa un any.

IMPACTE DE POLÍTIQUES PÚBLIQUES I VALORACIÓ DE L'AJUNTAMENT

(P18) Com veu la ciutat de Rubí avui, respecte fa 1 any?

Bases



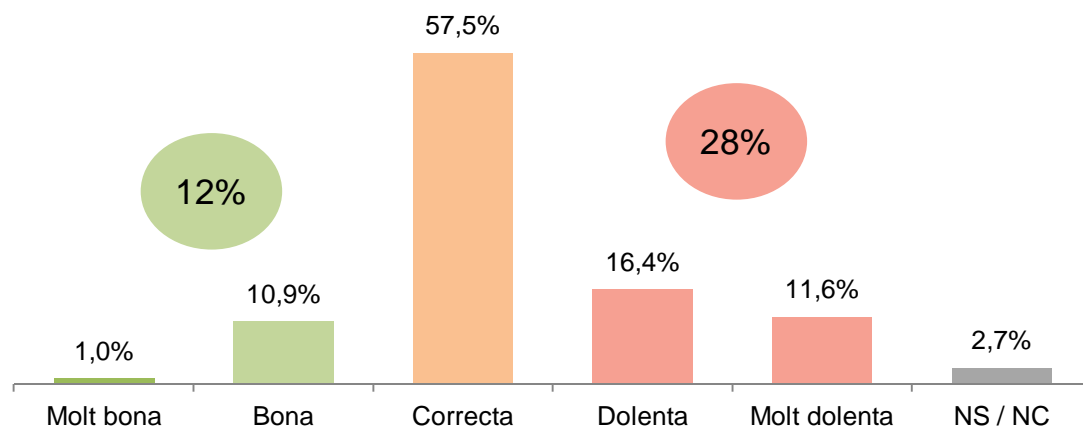
Valor $\chi^2 = 29,1$ Sig=0,0
(associació significativa entre variables)

- Hi ha diferències significatives per sexe: les dones creuen que Rubí està pitjor que fa un any en major mesura que els homes.
- Les diferències per grups d'edat desagregats no són significatives; malgrat el grup d'edat entre 46 i 55 anys són els que més creuen que Rubí està pitjor que fa un any.

Valor $\chi^2 = 42,1$ Sig=0,7
(relació independent entre variables)

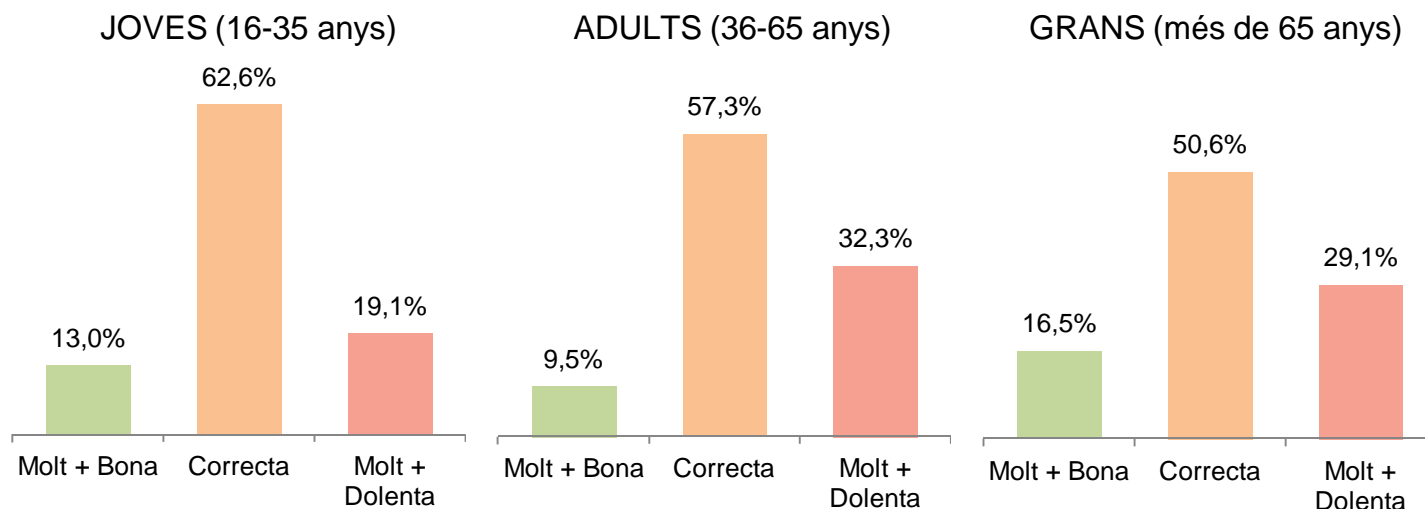
IMPACTE DE POLÍTIQUES PÚBLIQUES I VALORACIÓ DE L'AJUNTAMENT

(P19) Quina impressió té de l'actuació de l'Ajuntament de Rubí aquest darrer any?



Base: Total (n=414; 100%)

- La percepció majoritària de l'actuació de l'Ajuntament el darrer any és correcta (57%).
- Un de cada quatre (28%) la percep com a dolenta i un 12% la percep com a bona.
- Només un reduït 3% no sap o no vol respondre.



Valor $\chi^2 = 8,7$ Sig=0,0 (associació significativa entre les variables)

Base: Joves 16-35 anys (n=115; 28%)

Base: Adults 36-65 anys (n=220; 53%)

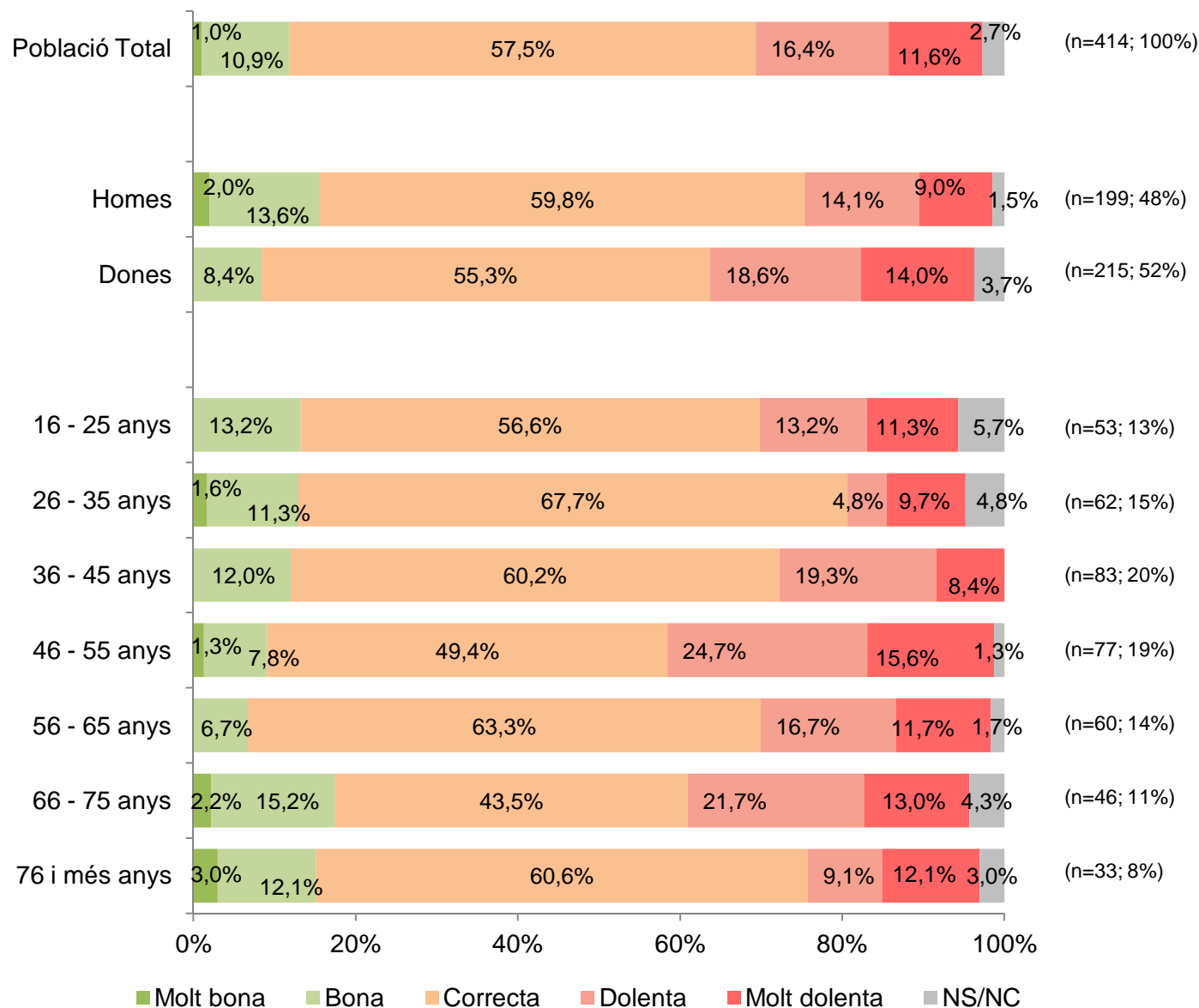
Base: Majors de 65 anys (n=79; 19%)

- Per edats, els adults són els més crítics.
- Els joves són els que en major mesura veuen com a correcta l'actuació de l'Ajuntament.
- Els majors de 65 anys són qui més valora com a bona i molt bona l'actuació.

IMPACTE DE POLÍTIQUES PÚBLIQUES I VALORACIÓ DE L'AJUNTAMENT

(P19) Quina impressió té de l'actuació de l'Ajuntament de Rubí aquest darrer any?

Bases



Valor $\chi^2 = 19,5$ Sig=0,01
(lleu associació significativa)

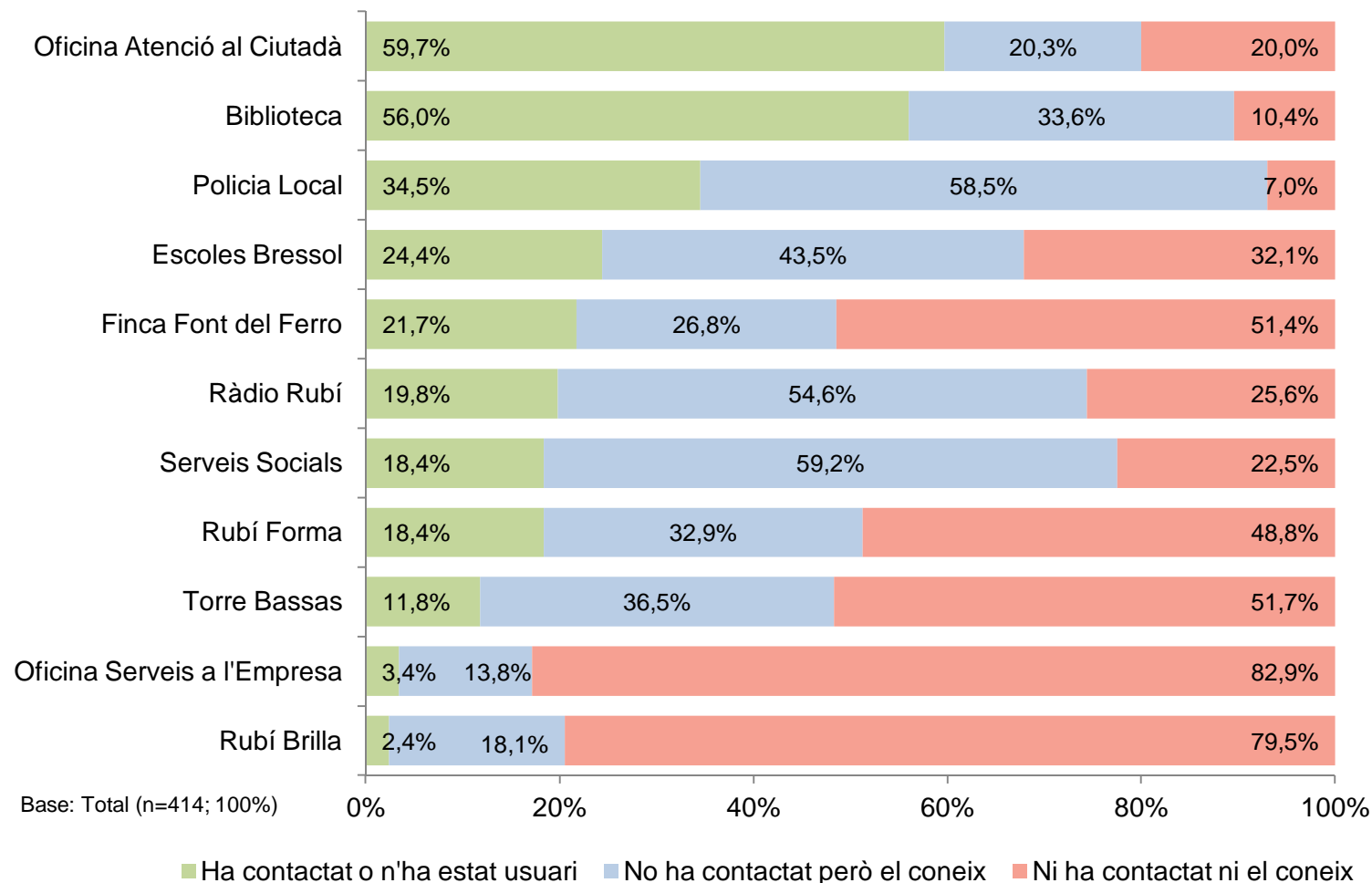
- Les diferències per sexe són lleument significatives, malgrat les dones són qui tenen una opinió pitjor de l'actuació de l'Ajuntament.
- No hi ha associació entre els grups d'edat desagregats i la valoració de l'actuació de l'Ajuntament.

Valor $\chi^2 = 46,8$ Sig=0,5
(relació independent entre variables)

IMPACTE DE POLÍTIQUES PÚBLIQUES I VALORACIÓ DE L'AJUNTAMENT

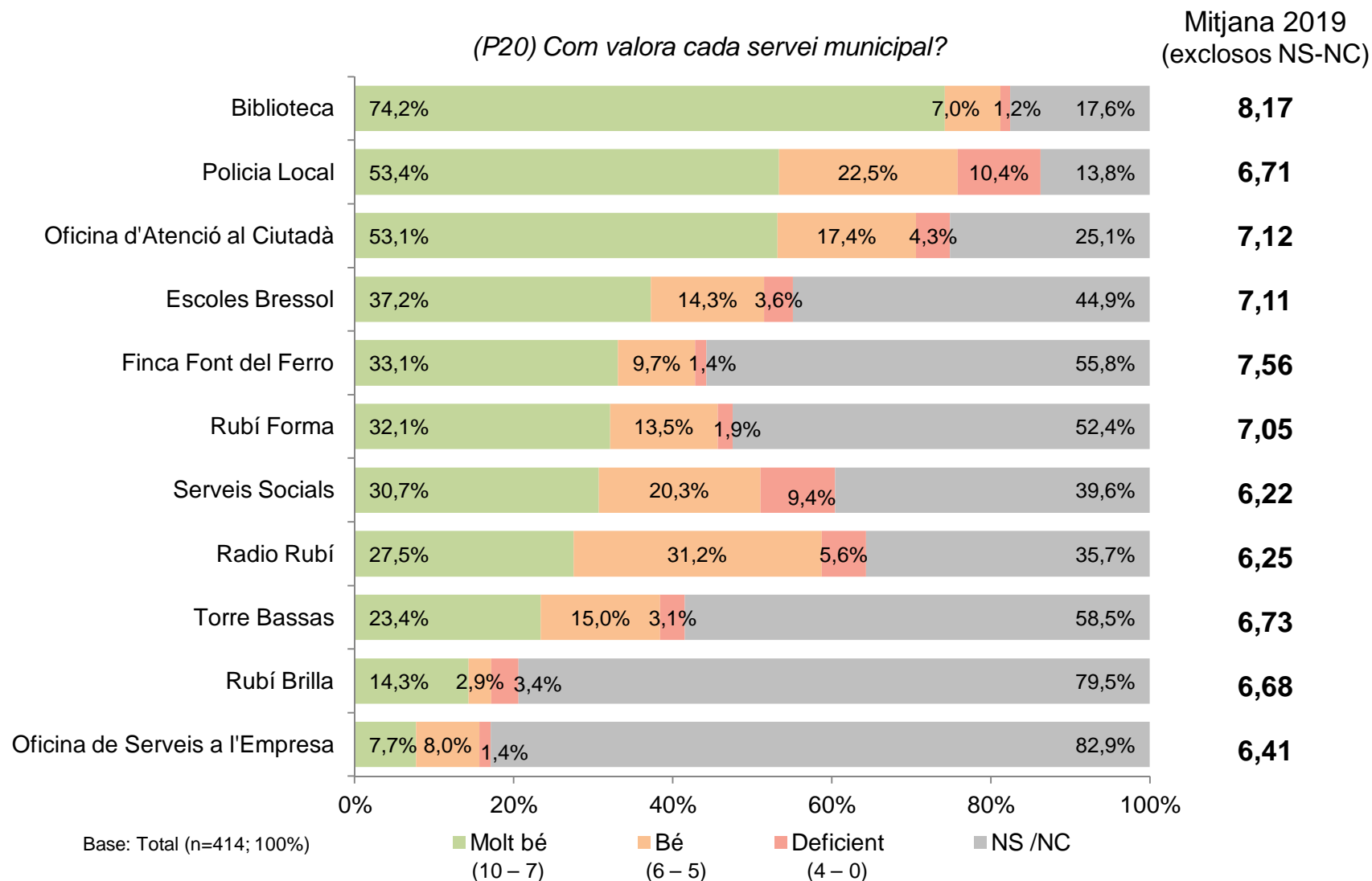
(P20) Ha contactat o ha estat usuari dels següents serveis municipals?

Si no n'ha estat usuari, coneix quines tasques s'hi fan?



- **L'OAC i la Biblioteca són els serveis més utilitzats.**
- Especialment destacable el desconeixement de l'Oficina de Serveis a l'Empresa, Rubí Brilla, Torre Bassas, Finca Font del Ferro i Rubí Forma.

IMPACTE DE POLÍTIQUES PÚBLIQUES I VALORACIÓ DE L'AJUNTAMENT



- **Destaca la bona valoració de la Biblioteca, la Policia Local i l'Oficina d'Atenció al Ciutadà** (on més de la meitat de la població de Rubí ho valoren entre 7 i 10).
- En un segon estrat de valoracions positives hi ha l'Escola Bressol, Finca Font del Ferro, Rubí Forma i Serveis Socials (amb 1 de cada 3 rubinencs que ho valoren entre 7 i 10).

IMPACTE DE POLÍTIQUES PÚBLIQUES I VALORACIÓ DE L'AJUNTAMENT

(P20) Com valora cada servei municipal? Promig (exclosos NS-NC de cada creuament)

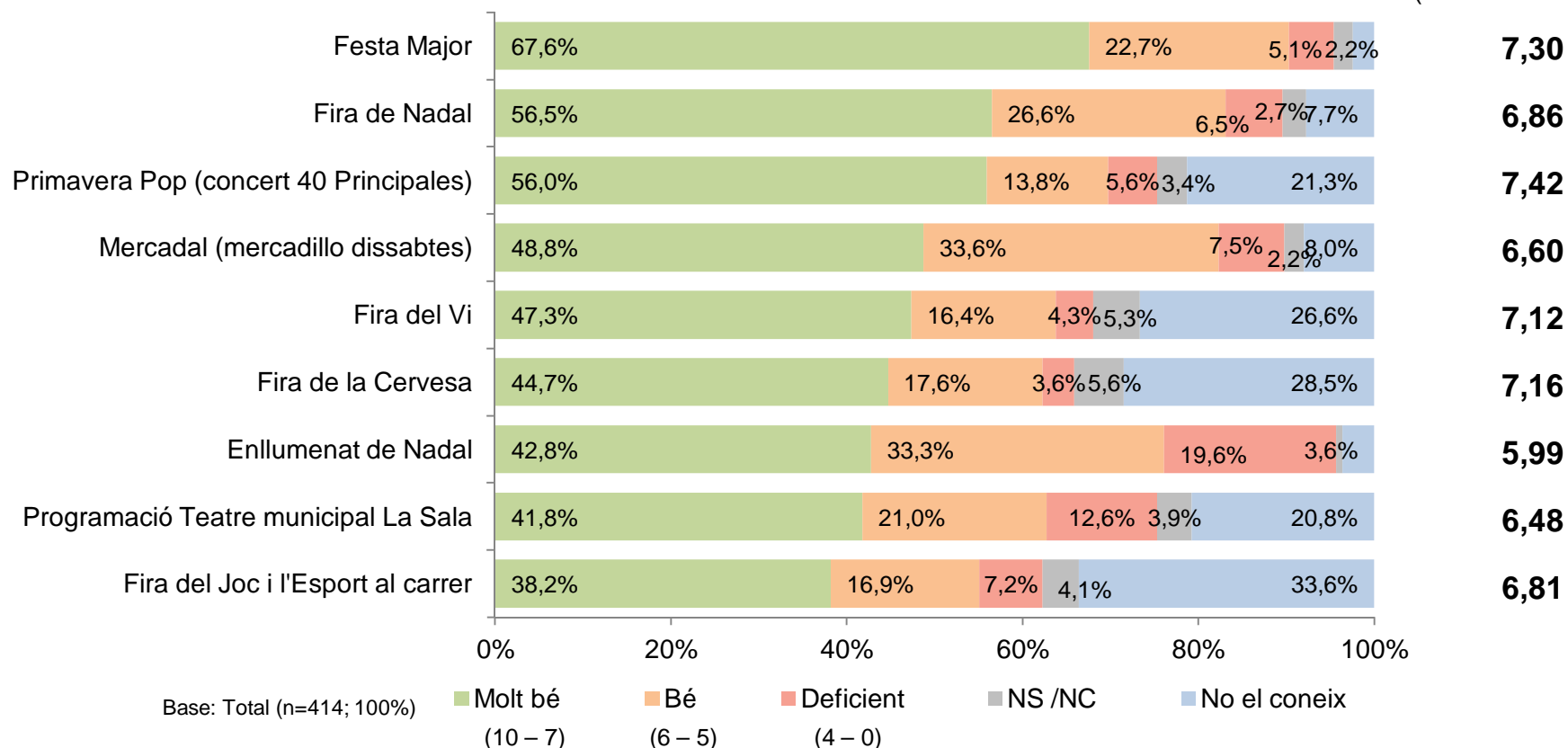
	TOTAL	SEXE		TRAMS D'EDAT						
		HOMES	DONES	16-25	26-35	36-45	46-55	56-65	66-75	> 75
Biblioteca	8,17	8,34	8,02	8,04	8,45	8,28	7,97	8,29	7,91	8,21
Finca Font del Ferro	7,56	7,66	7,47	7,14	7,96	7,50	7,41	7,58	7,65	7,92
Oficina Atenció al Ciutadà	7,12	7,14	7,10	6,31	7,82	7,20	6,97	6,81	7,41	6,86
Escoles Bressol	7,11	7,24	7,00	7,69	7,68	6,71	6,80	7,00	6,81	7,90
Rubí Forma	7,05	7,09	7,01	7,14	7,37	6,96	6,66	7,40	7,00	8,00
Torre Bassas	6,73	6,90	6,58	7,63	6,75	6,36	6,74	6,23	6,29	7,40
Polícia Local	6,71	6,82	6,62	6,79	7,07	6,68	5,78	7,06	6,85	7,41
Rubí Brilla	6,68	6,78	6,58	6,27	7,53	6,94	5,44	6,89	7,00	7,00
Oficina Serveis Empresa	6,41	6,66	6,07	6,38	6,90	6,33	6,38	6,50	6,00	6,50
Ràdio Rubí	6,25	6,36	6,14	5,97	6,06	6,28	5,89	6,54	6,49	6,62
Serveis Socials	6,22	6,48	5,99	6,32	6,42	6,25	5,58	6,21	6,52	6,63

(Es marquen en vermell les valoracions promig superiors amb diferències significatives)

IMPACTE DE POLÍTIQUES PÚBLIQUES I VALORACIÓ DE L'AJUNTAMENT

(P21) Podria valorar, si els coneix, els següents projectes i activitats puntuals?

Mitjana 2019
(exclusos NS-NC)



- **Entre qui puntua, les valoracions són força positives, excepte per l'Enllumenat de Nadal, que és l'aspecte que es valora menys** (per les opinions recollides durant el treball de camp, es percep com una despesa excessiva).
- El Primavera Pop (concert 40 Principales), el Mercadal (mercadillo dels dissabtes) i la Fira del Vi tenen valoracions molt positives (puntuacions entre 7 i 10) entre la meitat de la població enquestada.
- La Fira del Joc i l'Esport al Carrer és l'activitat puntual que més persones afirmen no conèixer (33,6%).

IMPACTE DE POLÍTIQUES PÚBLIQUES I VALORACIÓ DE L'AJUNTAMENT

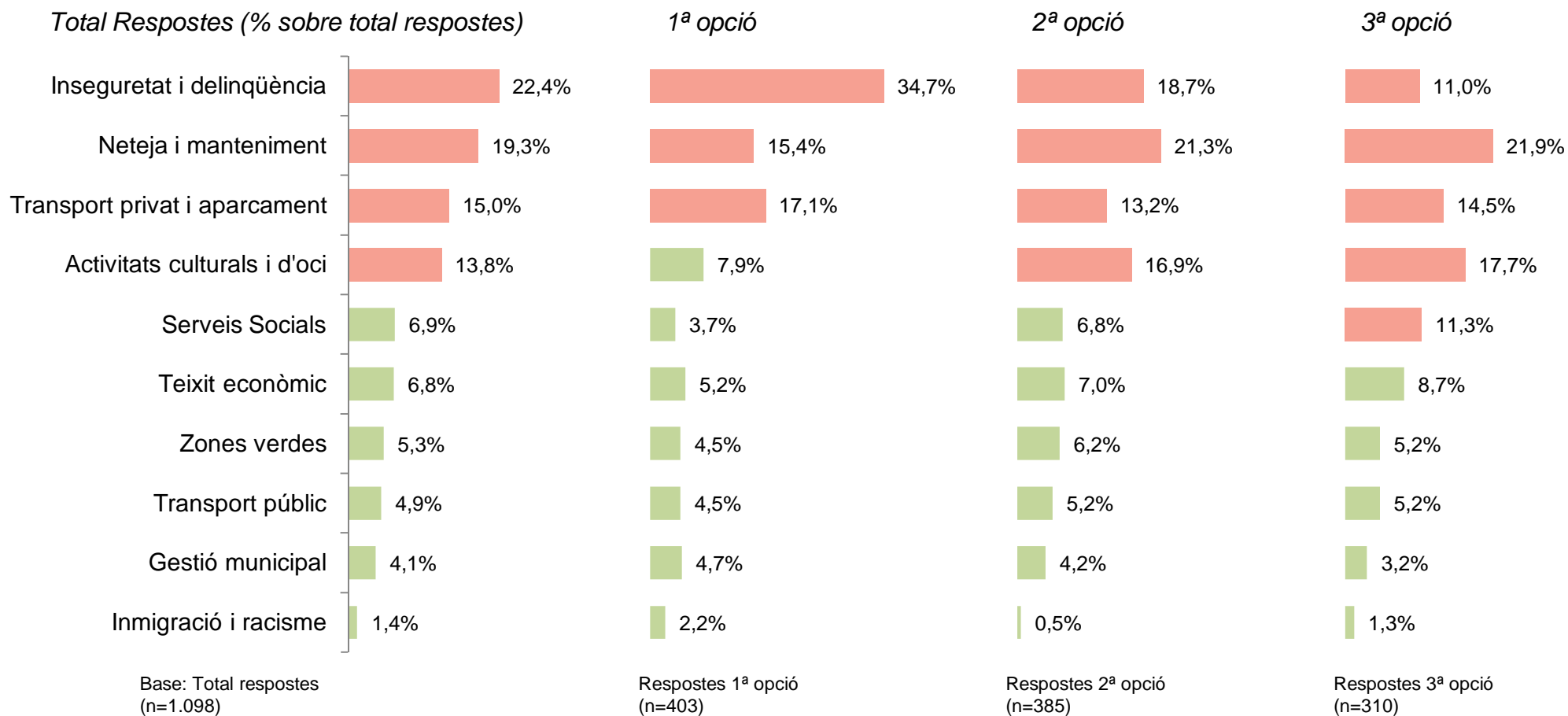
(P21) Com valora els següents projectes i activitats puntuals?
Promig (exclusos NS-NC de cada creuament)

	TOTAL	SEXE		TRAMS D'EDAT						
		HOMES	DONES	16-25	26-35	36-45	46-55	56-65	66-75	> 75
Primavera Pop	7,42	7,44	7,40	7,89	7,70	7,12	7,34	7,53	7,43	6,43
Festa Major	7,30	7,44	7,17	7,69	7,55	7,44	6,81	7,28	7,26	7,07
Fira de la Cervesa	7,16	7,20	7,12	7,43	7,72	7,29	6,67	7,03	6,75	6,73
Fira del Vi	7,12	7,12	7,12	7,23	7,51	7,08	6,66	7,36	7,37	6,50
Fira de Nadal	6,86	6,90	6,82	7,10	7,52	6,63	6,70	6,64	6,93	6,50
Fira Joc i Esport al Carrer	6,81	6,90	6,72	7,03	7,15	6,69	6,44	6,85	6,79	6,94
Mercadal (mercadillo)	6,60	6,64	6,57	7,07	7,08	6,49	6,13	6,45	6,49	6,84
Programació La Sala	6,48	6,41	6,55	6,73	6,83	6,21	6,20	6,64	6,28	6,90
Enllumenat de Nadal	5,99	6,17	5,82	6,00	6,31	6,08	5,50	5,88	6,11	6,32

(Es marquen en vermell les valoracions promig superiors amb diferències significatives)

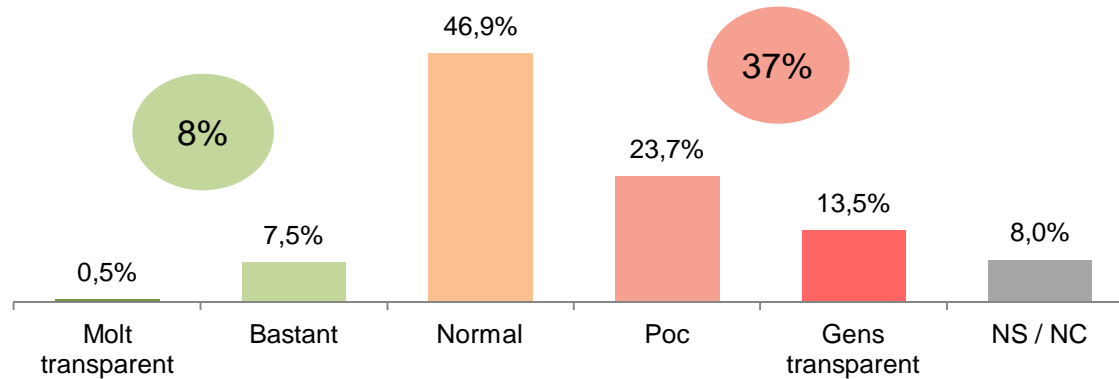
IMPACTE DE POLÍTIQUES PÚBLIQUES I VALORACIÓ DE L'AJUNTAMENT

(P22) Quins són els temes de la ciutat de Rubí que més li preocupen? (Resposta oberta codificada a posteriori)



- S'han recollit gairebé 1.100 respostes, un promig de 2,65 respostes per persona.
- Els principals temes que preocupen a la població de Rubí (amb més d'un 10% de respostes) són: la inseguretat i la delinqüència (especialment en algunes zones, on es demana més vigilància); la neteja i el manteniment dels carrers i places; la falta d'aparcament i regular el trànsit privat; i activitats culturals i d'oci.

(P23) Fins a quin punt considera que l'Ajuntament de Rubí és transparent?

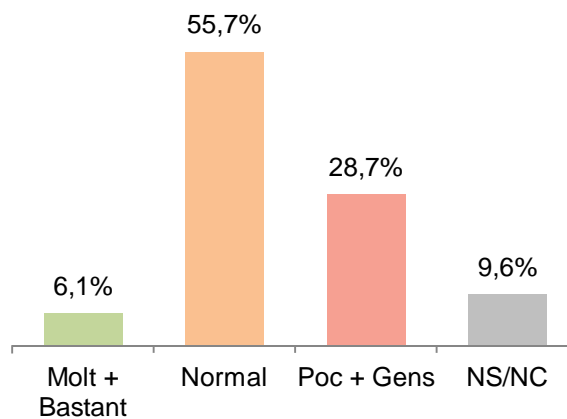


Base: Total (n=414; 100%)

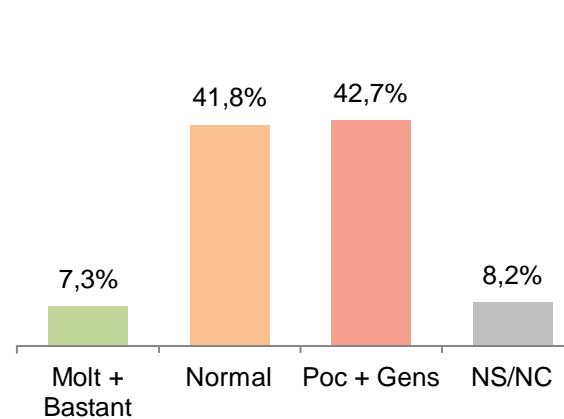
- Gairebé la meitat de la població (47%) percep que l'Ajuntament de Rubí és normalment transparent. Un 8% el considera bastant o molt transparent.
- Un 37% que és poc o gens transparent.
- Un 8% no té una opinió.

Es presenten les diferències per edats, on els adults i majors de 65 anys són els més crítics amb el grau de transparència.

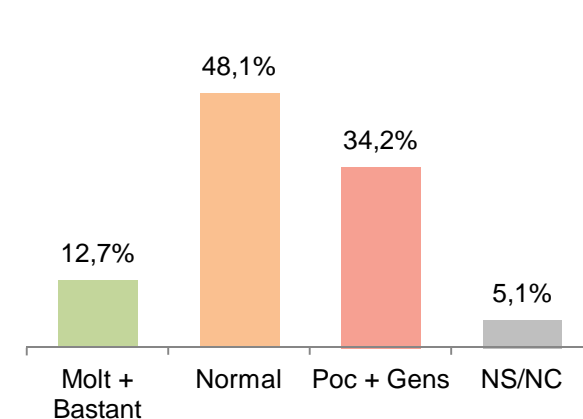
JOVES (16-35 anys)



ADULTS (36-65 anys)



GRANS (més de 65 anys)



Valor $\chi^2 = 11,7$ Sig=0,0 (associació significativa entre les variables)

Base: Joves 16-35 anys (n=115; 28%)

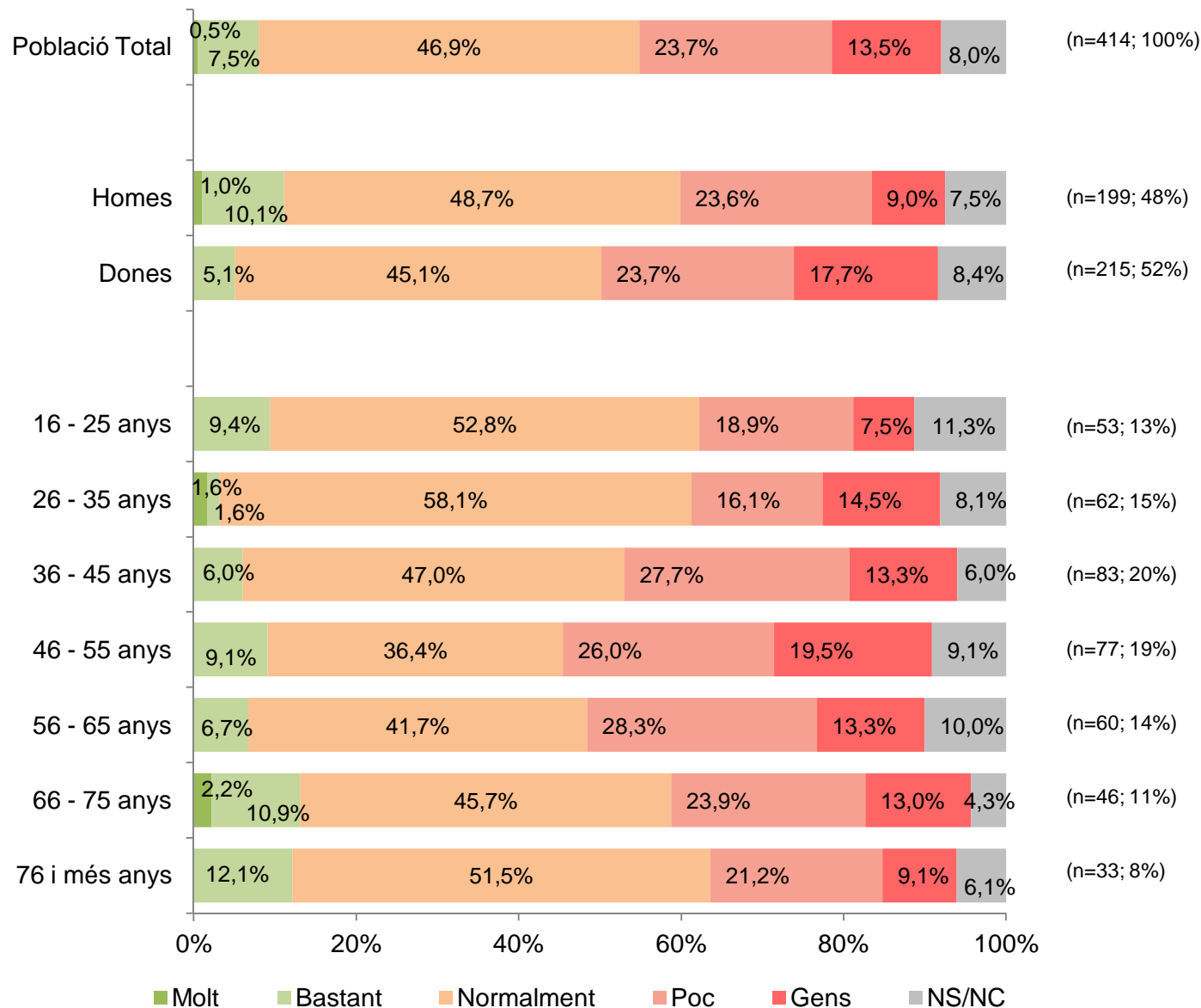
Base: Adults 36-65 anys (n=220; 53%)

Base: Majors de 65 anys (n=79; 19%)

TRANSPARÈNCIA I COMUNICACIÓ MUNICIPAL

(P23) Fins a quin punt considera que l'Ajuntament de Rubí és transparent?

Bases



(n=414; 100%)

(n=199; 48%)

(n=215; 52%)

(n=53; 13%)

(n=62; 15%)

(n=83; 20%)

(n=77; 19%)

(n=60; 14%)

(n=46; 11%)

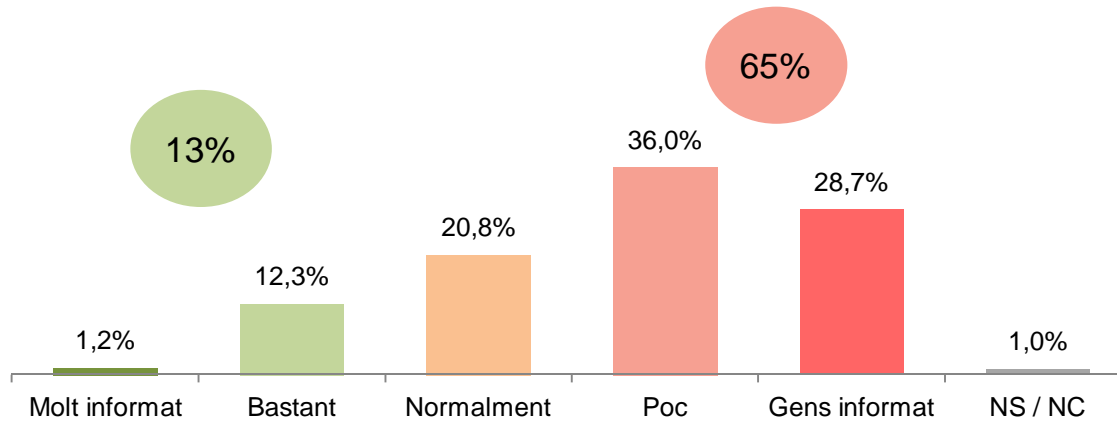
(n=33; 8%)

Valor $\chi^2 = 18,2$ Sig=0,02
(lleu associació significativa)

- Les diferències per sexe són lleument significatives, malgrat les dones son qui tenen una opinió de menys transparència a l'Ajuntament.
- No hi ha associació entre els grups d'edat desagregats i la consideració que l'Ajuntament és transparent.

Valor $\chi^2 = 36,3$ Sig=0,9
(relació independent entre variables)

(P24) Fins a quin punt diria que està informat de les actuacions que porta a terme l'Ajuntament de Rubí?

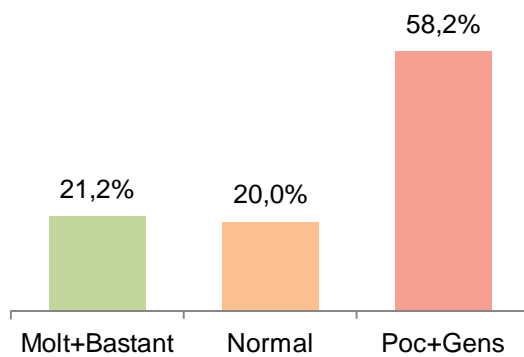


Base: Total (n=414; 100%)

- 6 de cada 10 rubinencs afirmen sentir-se poc o gens informats de les actuacions de l'Ajuntament (65%).
- 2 de cada 10 se senten normalment informats. I només 1 de cada 10 se senten molt o bastant informats.

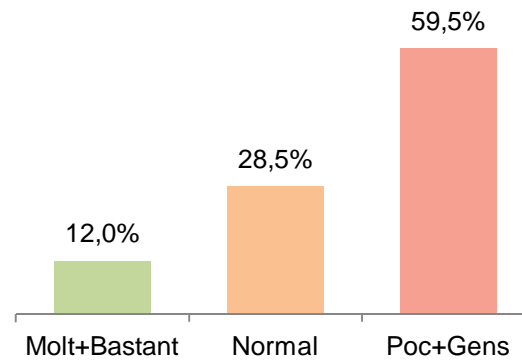
Diferenciant el mitjà que escullen per seguir l'actualitat de Rubí, és comprensible que els que no s'informen per cap mitjà no se sentin informats. Ara bé, un 58% dels que escullen mitjans municipals també se senten poc informats.

Segueixen mitjans municipals
(web, xarxes, whatsapp, La Ciutat)



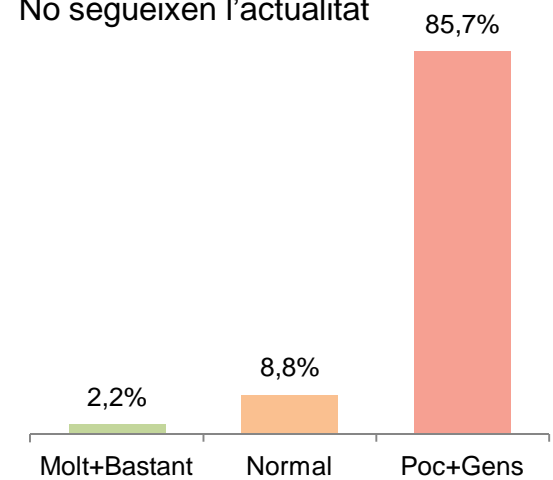
Base: S'informen per mitjans municipals
(n=165; 40%)

S'informen per la resta de mitjans



Base: S'informen per altres mitjans
(n=158; 38%)

No segueixen l'actualitat



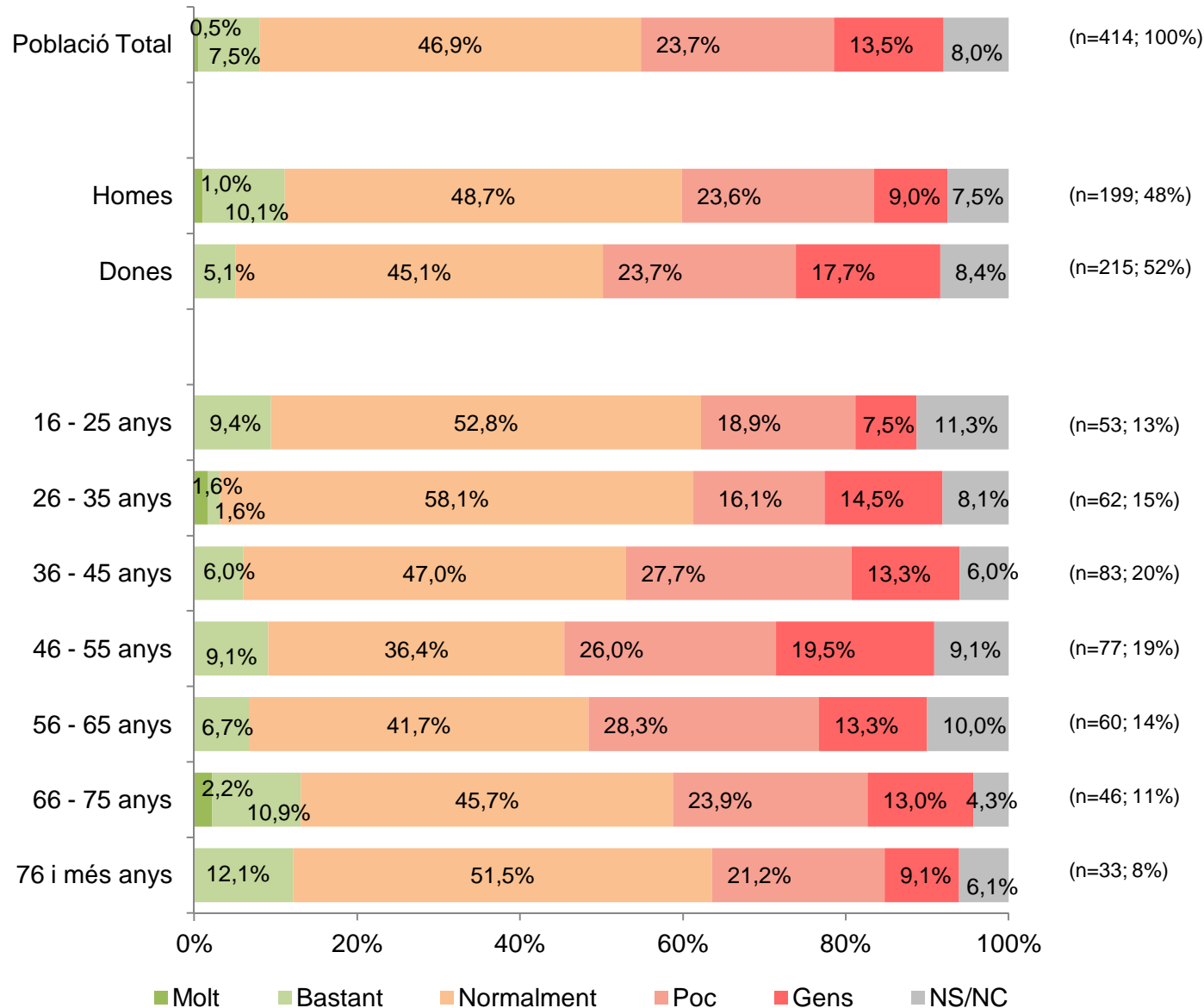
Base: No segueixen l'actualitat
(n=91; 22%)

Valor $\chi^2 = 95,5$ Sig=0,0 (associació significativa entre les variables)

TRANSPARÈNCIA I COMUNICACIÓ MUNICIPAL

(P24) Fins a quin punt diria que està informat de les actuacions que porta a terme l'Ajuntament de Rubí?

Bases

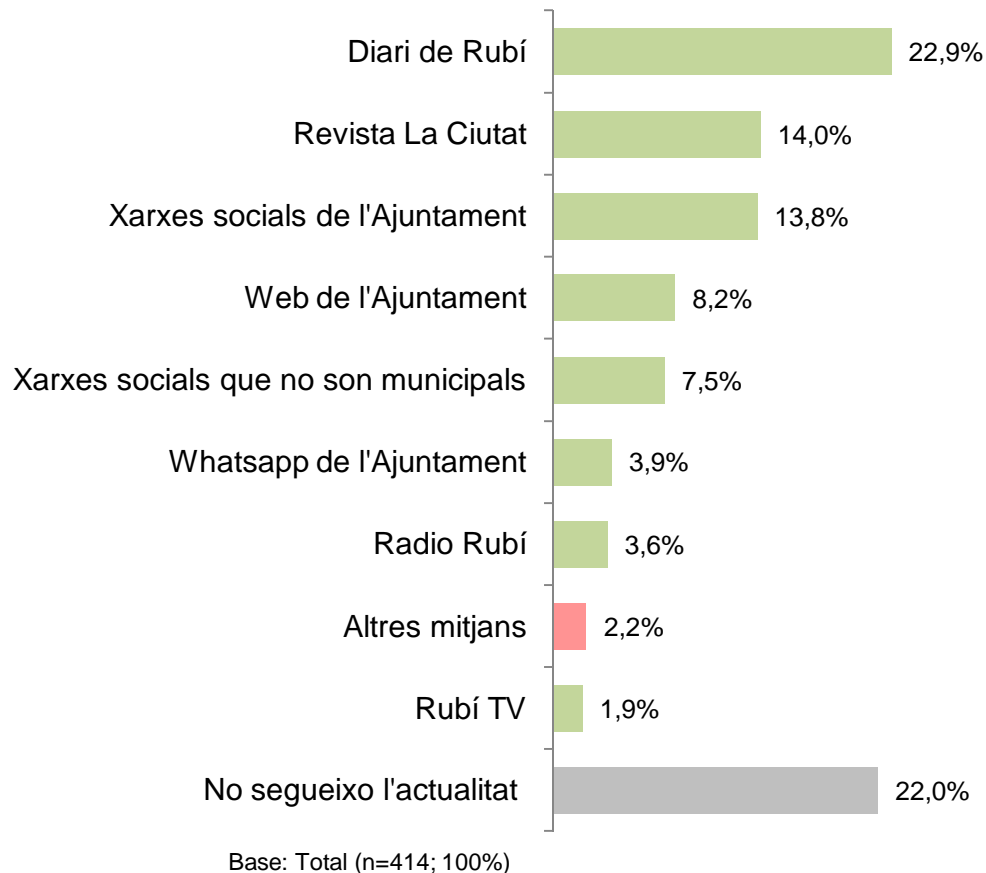


Valor $\chi^2 = 9,6$ Sig=0,3
(relació independent entre variables)

- Les diferències per sexe no són significatives, malgrat les dones són qui tenen una menor percepció d'estar informades de les actuacions de l'Ajuntament.
- No hi ha associació entre els grups d'edat desagregats i la percepció d'estar informats de les actuacions de l'Ajuntament.

Valor $\chi^2 = 34,2$ Sig=0,9
(relació independent entre variables)

(P25) Quin és el mitjà que escull principalment per seguir l'actualitat de Rubí?



- El **Diari de Rubí** segueix sent el mitjà preferit per seguir l'actualitat de la ciutat.
- En conjunt, **un 40% s'informa per mitjans municipals** (xarxes, web, La Ciutat, whatsapp). Les xarxes socials són seguides per un 14%. La web de l'Ajuntament es manté en un 8%.
- **Rubí TV** com a font d'informació té una importància gairebé nul·la (un 2%).
- **Gairebé un de cada 4 rubinencs no segueixen l'actualitat de Rubí** per cap mitja de comunicació (22%).
- Aquest 22% que no segueix l'actualitat amaga diferències per edats: els majors de 65 anys són els que menys la segueixen (32% dels majors de 65 anys), mentre que entre els joves menors de 35 anys és un 24%, i un 18% dels adults entre 36 i 65 anys.

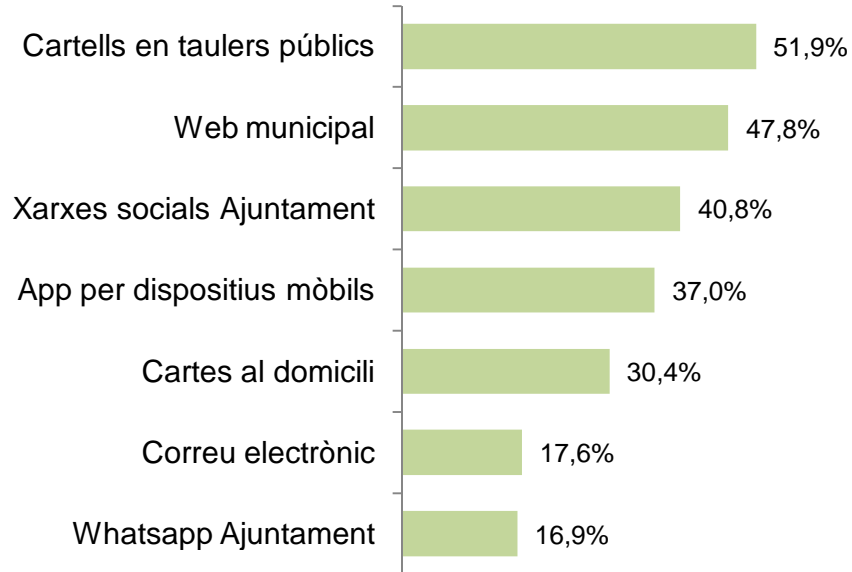
(P25) Quin és el mitjà que escull principalment per seguir l'actualitat de Rubí?

	TOTAL	SEXE		TRAMS D'EDAT						
		HOMES	DONES	16-25	26-35	36-45	46-55	56-65	66-75	> 75
Diari de Rubí	22,9%	25,6%	20,5%	13,2%	17,7%	22,9%	23,4%	28,3%	30,4%	27,3%
Revista La Ciutat	14,0%	11,6%	16,3%	9,4%	17,7%	12,0%	14,3%	8,3%	19,6%	21,2%
Xarxes socials Ajuntament	13,8%	15,1%	12,6%	18,9%	17,7%	13,3%	20,8%	11,7%	4,3%	-
Web de l'Ajuntament	8,2%	8,0%	8,4%	11,3%	12,9%	8,4%	5,2%	11,7%	2,2%	3,0%
Xarxes no municipals	7,5%	7,0%	7,9%	11,3%	8,1%	8,4%	10,4%	8,3%	-	-
Whatsapp Ajuntament	3,9%	4,0%	3,7%	1,9%	6,5%	3,6%	5,2%	3,3%	2,2%	3,0%
Ràdio Rubí	3,6%	4,0%	3,3%	1,9%	-	3,6%	3,9%	3,3%	8,7%	6,1%
Altres mitjans	2,2%	2,0%	2,3%	-	-	2,4%	-	6,7%	-	9,1%
Rubí TV	1,9%	2,0%	1,9%	3,8%	-	4,8%	2,6%	-	-	-
No segueix actualitat	22,0%	20,6%	23,3%	28,3%	19,4%	20,5%	14,3%	18,3%	32,6%	30,3%
Base mostral	414	199	199	53	62	83	77	60	46	33

(Es marquen en vermell els percentatges superiors amb diferències significatives, i les relacions entre variables segons χ^2)

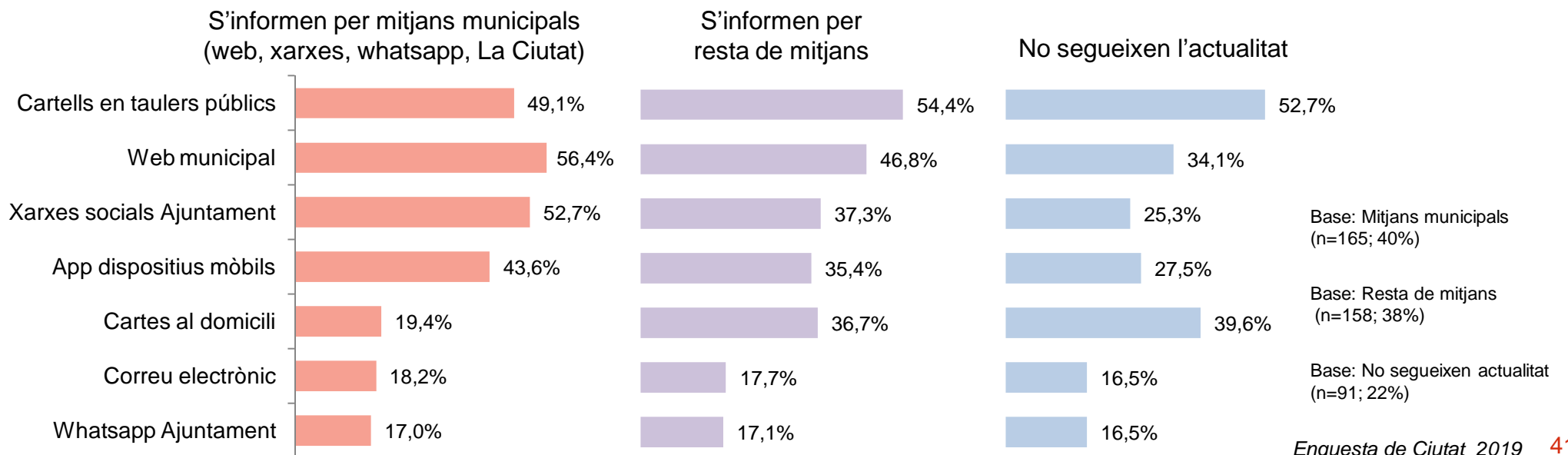
- **Tots els grups d'edat escullen el Diari de Rubí com a mitjà principal per informar-se.**
- **En relació al mitjans de l'Ajuntament hi ha diferències per edats.** Els joves són qui més escullen la web, i les xarxes de l'Ajuntament són el mitjà escollit per informar-se per a totes les edats excepte els majors de 65 anys.

(P26) Per quin mitjà li agradaria ser informat de l'activitat municipal, novetats i notícies de l'Ajuntament?



Base: Total (n=414; 100%)

- Els **cartells en taulers públics** són el mitjà que més agradaria per ser informat de l'actuació municipal, amb independència de com s'informin de l'actualitat de Rubí.
- La **web, xarxes i app** són els següents mitjans per ordre de preferència (especialment pels que ja s'informen).
- Les **cartes al domicili** són el segon mitjà preferit pels que no s'informen de l'actualitat i pels que s'informen per mitjans no municipals. **Tant el mail com el whatsapp de l'Ajuntament no són mitjans que interessin gaire.**



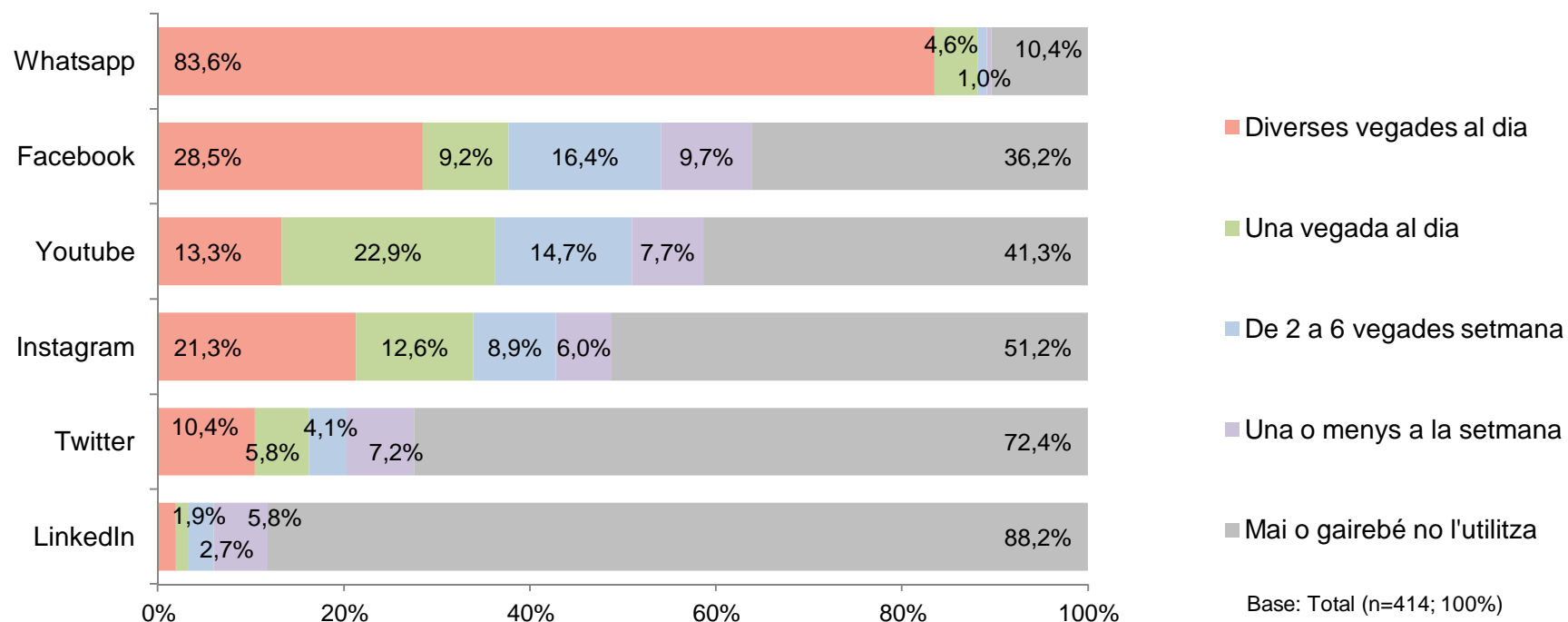
(P26) Per quin mitjà li agradaria ser informat de l'activitat municipal, novetats i notícies de l'Ajuntament?

	TOTAL	SEXE		TRAMS D'EDAT						
		HOMES	DONES	16-25	26-35	36-45	46-55	56-65	66-75	> 75
Cartells en taulers públics	51,9%	48,7%	54,9%	43,4%	54,8%	51,8%	44,2%	46,7%	67,4%	66,7%
Web de l'Ajuntament	47,8%	47,7%	47,9%	60,4%	59,7%	68,7%	51,9%	38,3%	17,4%	3,0%
Xarxes socials Ajuntament	40,8%	41,2%	40,5%	52,8%	46,8%	54,2%	50,6%	31,7%	17,4%	3,0%
App per dispositius mòbils	37,0%	38,2%	35,8%	43,4%	45,2%	51,8%	44,2%	28,3%	10,9%	9,1%
Cartes al domicili	30,4%	29,1%	31,6%	18,9%	19,4%	25,3%	23,4%	38,3%	56,5%	48,5%
Correu electrònic	17,6%	18,6%	16,7%	20,8%	14,5%	21,7%	23,4%	20,0%	8,7%	3,0%
Whatsapp Ajuntament	16,9%	17,1%	16,7%	17,0%	17,7%	19,3%	19,5%	20,0%	10,9%	6,1%
Base mostral	414	199	199	53	62	83	77	60	46	33

(Es marquen en vermell els percentatges superiors amb diferències significatives)

- Els cartells en taulers públics, la web de l'Ajuntament i les xarxes socials de l'Ajuntament són els mitjans preferits per la ciutadania menor de 65 anys.
- Els majors de 65 anys perden interès pels mitjans online i destaquen per preferir els cartells i les cartes al domicili.
- L'app per dispositius mòbils té interès entre la ciutadania menor de 55 anys. I en major mesura però amb un comportament semblant, el correu electrònic.

(P27) Amb quina freqüència utilitza les següents xarxes socials?



- **Whatsapp és la xarxa amb major penetració i freqüència d'ús.** Només un 10% de la població enquestada no l'utilitza.
- **Facebook** és la segona xarxa social amb major ús global i amb major freqüència.
- **Youtube** és una xarxa utilitzada per més de la meitat de la població enquestada (58,7%) seguit de **Instagram** (utilitzada per un 48,8%).
- I finalment **Twitter** té un ús menor (27,6% de la població enquestada afirma utilitzar-la) i **LinkedIn** que només la utilitza un 11,8% de la població enquestada).

(P27) Amb quina freqüència utilitza les següents xarxes socials?

S'aglutina el % dels que utilitzen cada una de les xarxes socials

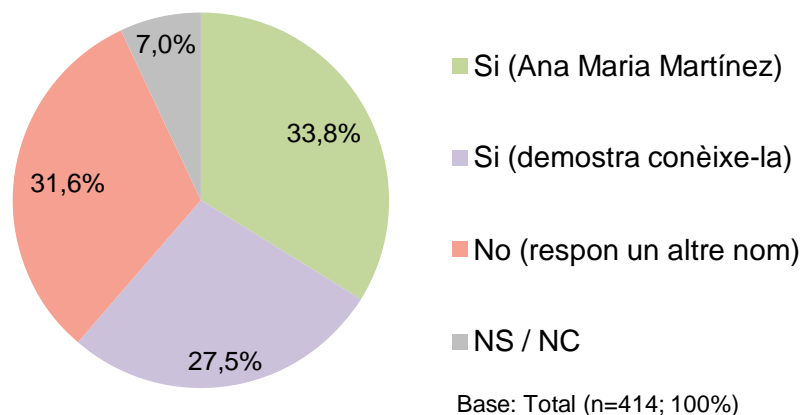
	TOTAL	SEXE		TRAMS D'EDAT						
		HOMES	DONES	16-25	26-35	36-45	46-55	56-65	66-75	> 75
Whatsapp	89,6%	88,9%	90,2%	98,1%	98,4%	100%	98,7%	98,3%	69,6%	24,2%
Facebook	63,8%	59,8%	67,4%	81,1%	80,6%	77,1%	68,8%	63,3%	30,4%	6,1%
Youtube	58,7%	60,3%	57,2%	92,5%	79,0%	75,9%	53,2%	53,3%	19,6%	-
Instagram	48,8%	47,7%	49,8%	90,6%	71,0%	57,8%	46,8%	31,7%	13,0%	3,0%
Twitter	27,5%	28,6%	26,5%	49,1%	33,9%	32,5%	29,9%	21,7%	8,7%	-
LinkedIn	11,8%	13,1%	10,7%	11,3%	19,4%	14,5%	16,9%	8,3%	2,2%	-
Base mostral	414	199	199	53	62	83	77	60	46	33

(Es marquen en vermell els percentatges superiors amb diferències significatives)

- Degut a la caiguda en picat de l'ús de xarxes socials per part dels majors de 65 anys, apareixen totes les magnituds entre els menors de 65 anys com a diferències significatives. Entre sexes, no hi ha diferències.
- Tot i així, els menors de 25 són els usuaris més actius per a totes les xarxes, excepte LinkedIn que té un perfil d'usuari més adult (tot i ser una xarxa poc utilitzada pel ser perfil marcadament professional).
- L'ús de whatsapp està generalitzat, en contrast amb l'escàs interès que desperta com a mitjà de comunicació municipal.

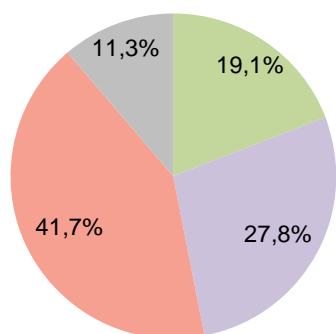
CONeixEMENT I VALORACIÓ DE L'ALCALDESSA I L'EQUIP DE GOVERN

(P28) Pot dir-me el nom de l'Alcaldeessa?

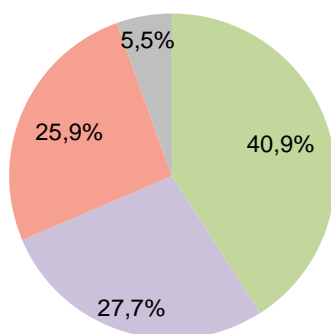


- **Un 60% de la població de Rubí reconeix qui és l'Alcaldeessa:** un 34% diu el nom complet i un 27% no diu el nom però demostra conèixer-la amb referències.
- Un 32% respon un altre nom o dóna respostes que no la identifiquen.
- Finalment, un 7% reconeix que no sap qui és.

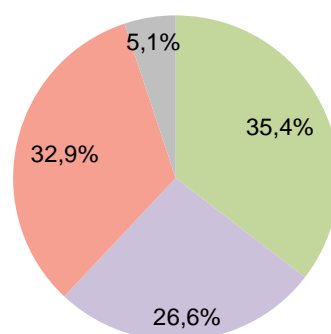
JOVES
(16-35 anys)



ADULTS
(36-65 anys)



GRANS
(més de 65 anys)



Valor $\chi^2 = 21,7$ Sig=0,0 (associació significativa entre les variables)

Base: Joves 16-35 anys
(n=115; 28%)

Base: Adults 36-65 anys
(n=220; 53%)

Base: Majors de 65 anys
(n=79; 19%)

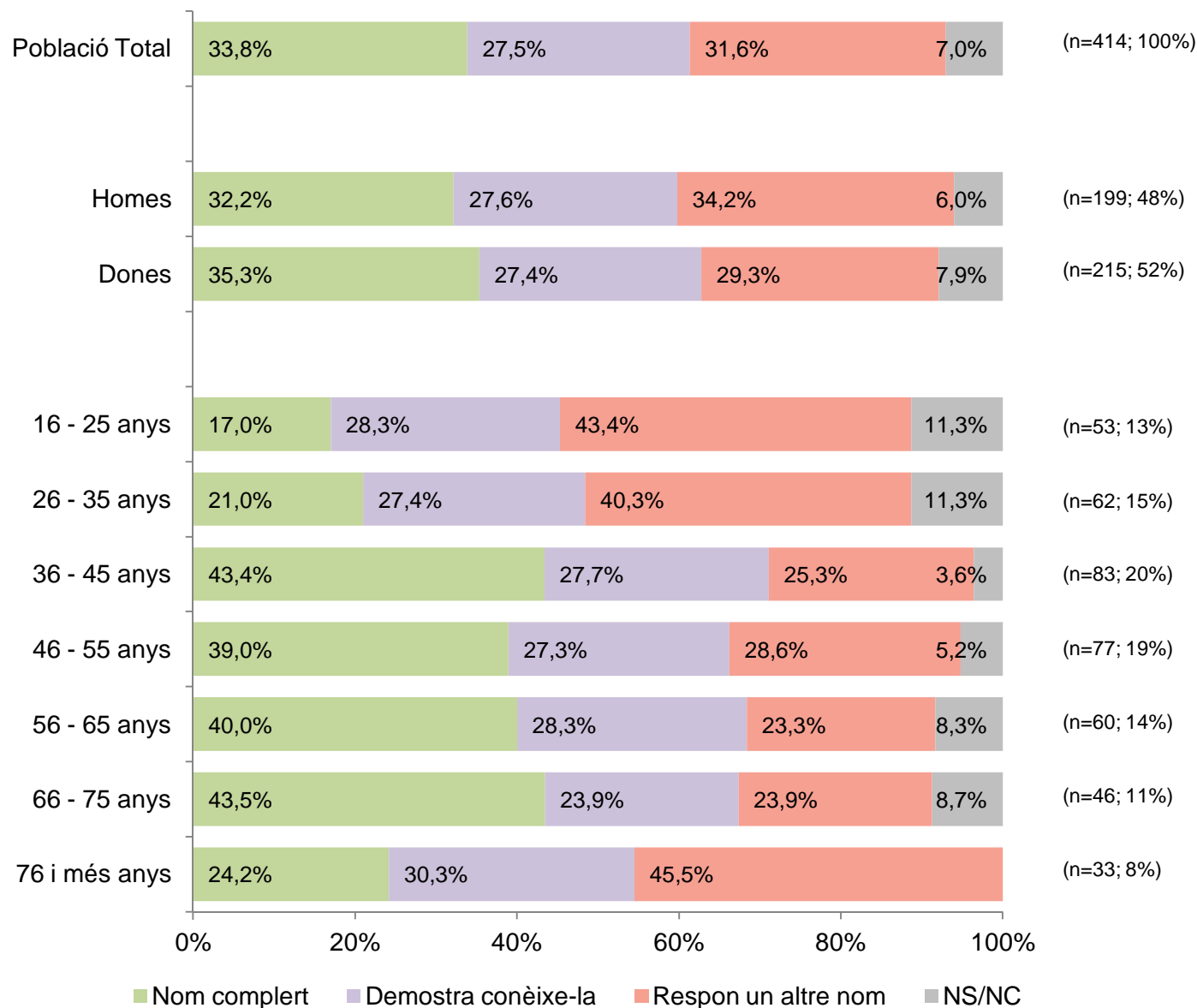
Hi ha diferències per edats en el coneixement del nom de l'alcaldeessa.

- Només un 47% dels menors de 35 anys la coneixen (només un 19% sap el nom).
- En contrast amb els adults (36-65 anys) que la reconeixen un 69% (un 41% sap el nom complet).
- Els majors de 65 anys la reconeixen un 62% (un 35% amb el nom complet).

CONeixEMENT I VALORACIó DE L'ALCALDESSA I L'EQUIP DE GOVERN

(P28) Pot dir-me el nom de l'AlcaldeSSa?

Bases



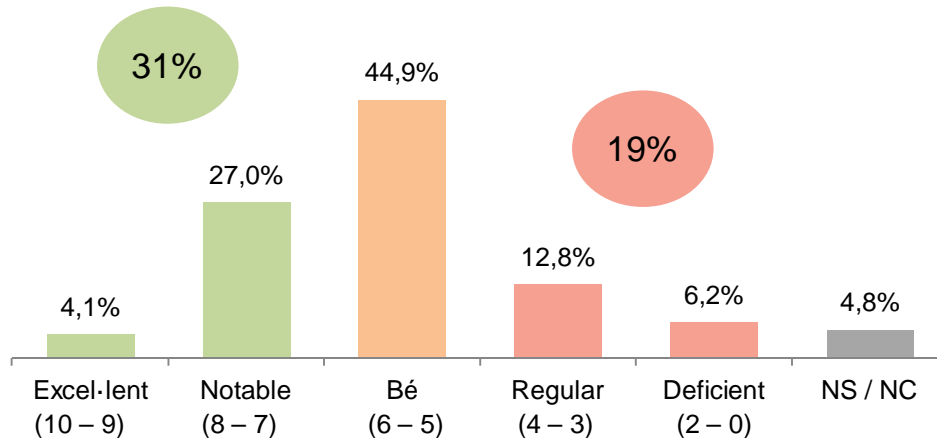
Valor $\chi^2 = 1,5$ Sig=0,7
(relació independent entre variables)

- No hi ha associació entre conèixer el nom de l'alcaldeSSa i el sexe de la ciutadania.
- Entre els grups d'edat desagregats i conèixer el nom de l'alcaldeSSa hi ha una lleu associació: els qui més la coneixen són els que tenen entre 36 i 75 anys.

Valor $\chi^2 = 30,4$ Sig=0,03
(lleu associació entre variables)

CONeixEMENT I VALORACIÓ DE L'ALCALDESSA I L'EQUIP DE GOVERN

(P29) Com valora l'actuació de l'Alcaldeessa i el seu equip de govern?



Base: Total (n=414; 100%)

- **Gairebé la meitat de la població (45%) puntua entre 5 i 6 l'actuació de l'alcaldeessa i el seu equip de govern.**
- 3 de cada 10 rubinencs estan satisfets amb l'actuació (valoren entre 7 i 10).
- 2 de cada 10 puntuen per sota de 5 (19%)
- I només un 5% no contesten.

- **Les diferències per sexe són mínimes, malgrat puntuen lleument superior els homes.**
- Per edats, les diferències no són significatives, malgrat qui puntua millor són els adults entre 56 i 75 anys.

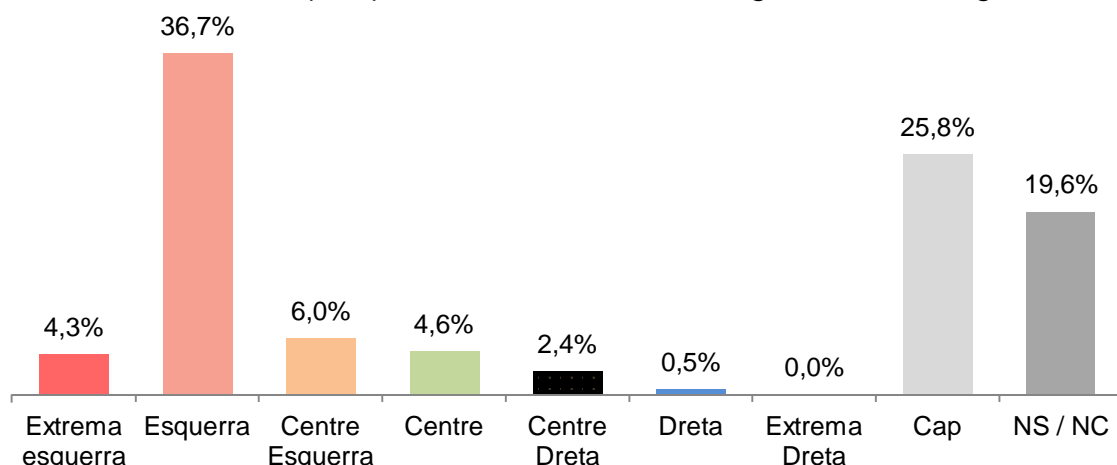
TOTAL
5,57
n=414

SEXE	
HOMES	DONES
5,78	5,38
199	199
$\chi^2 = 28,9$ Sig=0,01	
Lleu associació	

TRAMS D'EDAT						
16-25	26-35	36-45	46-55	56-65	66-75	> 75
5,14	5,59	5,44	5,12	6,13	6,37	5,58
53	62	83	77	60	46	33
$\chi^2 = 78,3$ Sig=0,9						
Relació independent entre les variables						

CONeixEMENT I VALORACIó DE L'ALCALDESSA I L'EQUIP DE GOVERN

(P30) Podria ubicar-se en el següent eix ideològic?

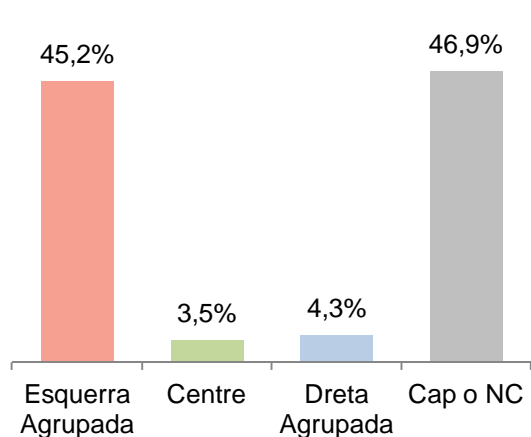


Base: Total (n=414; 100%)

- Un 47% de la població enquestada s'ubica a l'esquerra en l'eix ideològic (un 4% a extrema esquerra, un 37% a l'esquerra i un 6% al centre-esquerra).
- Només un 5% s'ubica al centre. I un 3% a la dreta (2% al centre-dreta, un 1% a la dreta i ningú a l'extrema dreta).
- Un 26% no s'ubica en l'eix i un 19% no vol respondre.

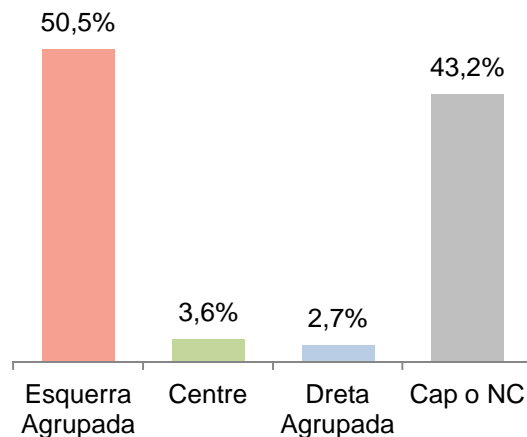
Per edats, la gent gran i els joves són els que en major mesura no s'ubiquen en l'eix ideològic o no contesten.

JOVES (16-35 anys)



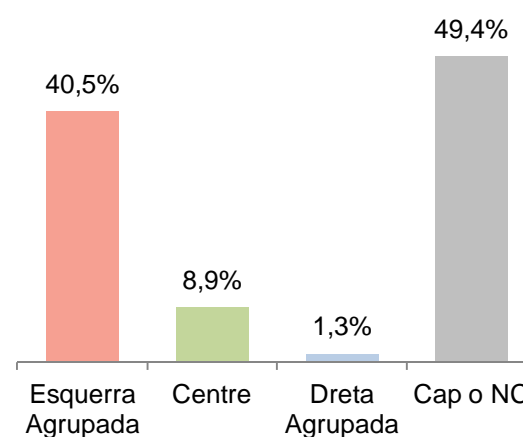
Base: Joves 16-35 anys (n=115; 28%)

ADULTS (36-65 anys)



Base: Adults 36-65 anys (n=220; 53%)

GRANS (més de 65 anys)

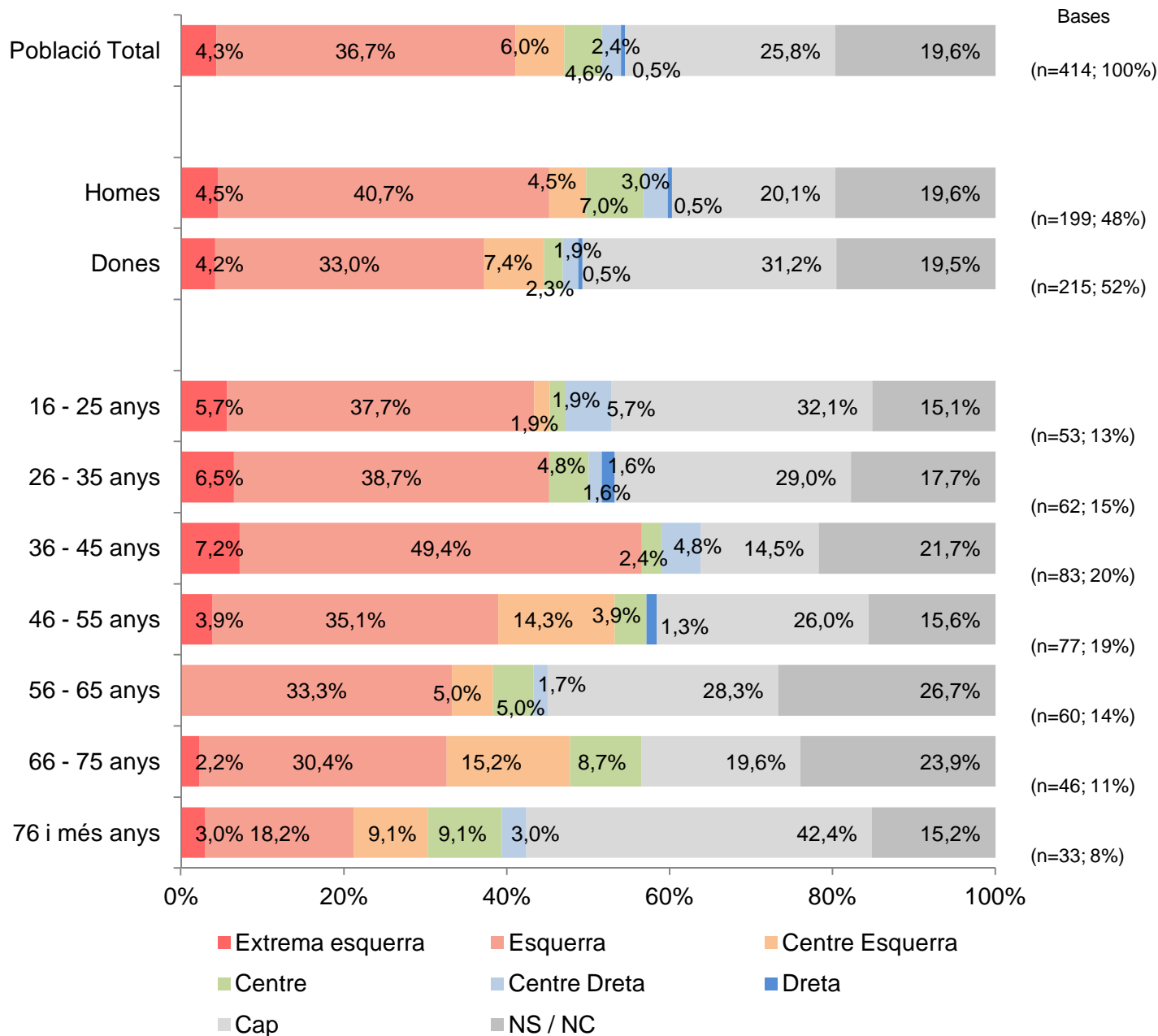


Base: Majors de 65 anys (n=79; 19%)

$\chi^2 = 6,4$
Sig=0,3
(relació independent entre variables)

CONeixEMENT I VALORACIó DE L'ALCALDESSA I L'EQUIP DE GOVERN

(P30) Podria ubicar-se en el següent eix ideològic?



Valor $\chi^2 = 14,2$ Sig=0,1
(lleu associació entre variables)

- Hi ha una lleu associació entre els sexes i la ubicació en l'eix ideològic, declarant-se més d'esquerres els homes, i les dones no ubicant-se en cap posició de l'eix.
- Entre grups d'edat desagregats també hi ha una lleu associació sent el grup de 36 a 45 anys els que més s'ubiquen a l'esquerra.

Valor $\chi^2 = 71,8$ Sig=0,05
(lleu associació entre variables)

Moltes gràcies!

