

# **INFORME FINAL DEL PROGRAMA DE FOCUS GROUP DE L'ESTUDI DE SATISFACCIÓ CIUTADANA I CONEIXEMENT DE LA CIUTAT EDICIÓ 2021**

**GABINET D'ESTUDIS I ESTADÍSTIQUES AJUNTAMENT DE RUBÍ**

Responsable tècnic del projecte: Enrica Bornaó Barceló

JUNY-SETEMBRE 2022

# INFORME FINAL DEL PROGRAMA DE FOCUS GROUP DE L'ESTUDI DE SATISFACCIÓ CIUTADANA I CONEIXEMENT DE LA CIUTAT EDICIÓ 2021

## APROFUNDIMENT QUALITATIU DE LA INFORMACIÓ OBTINGUDA MITJANÇANT ENQUESTA QUANTITATIVA

### OBJECTIUS

Amb motiu d'ampliar metodològicament la investigació de la satisfacció ciutadana i el coneixement de la ciutat que ens aporta l'enquesta realitzada anualment, en aquest exercici es s'amplia amb metodologia qualitativa per tal d'aprofundir en les respostes donades per la ciutadania.

A tal efecte es planteja a continuació un programa de Focus Group que permetrà conèixer els matisos de les valoracions i aconseguir informació complementària, destinada a la millora dels serveis municipals i a les polítiques públiques destinades a millorar la vida de les persones que viuen a Rubí.

***“La investigació quantitativa és representativa, la investigació qualitativa és significativa”.***

*(Claudia Vallvé – La mirada sociològica)*

Per tant hem de treballar per a obtenir la “significació” que ens aportarà aprofundir en temàtiques sorgides en l'enquesta de l'Estudi de Coneixement Satisfacció Ciutadana 2021. Sabem “el què”, molt poc “el perquè” i sobretot no sabem el “com ha arribat a tenir aquesta impressió” i “què li faria canviar-la”.

	QUANTITATIVA	QUALITATIVA
OBJECTIU	Quantificar dades de la mostra i generalitzar resultats sobre la població (Univers)	Comprendre raonaments i motivacions . Que sorgeixin temàtiques no pressuposades
MOSTRA	Representativa, nombre de casos seleccionats segons marge d'error que puguem acceptar	Individus escollits per la seva pertinença a col·lectius o segments determinats i que tenen característiques comuns al conjunt
RECOLLIDA DADES	Estructurada, estandarditzada, codificada	No estructurada, tot el que es diu es té en compte, es pot codificar, però amb molta cura
ANÀLISI DADES	Estadístic	No estadístic, importa significat, no es poden extraure percentatges
RESULTAT	Conclou una extrapolació que permet determinar accions a fer	Corpus de comprensió, l'explicació, el perquè, temes no esperats

Font: Elaboració pròpia Gabinet d'Estudis i Estadístiques Ajuntament de Rubí

Les tècniques qualitatives tot això ens ho permeten aproximar i l'entrevista grupal combinada amb entrevistes individuals prèvies i l'observació, són les tècniques que millor encaixen en aquests objectius, dins de la metodologia.

## ELS ORIGENS DE LA INVESTIGACIÓ QUALITATIVA

Té els seus orígens en la cultura Greco-Romana, però és a mitjans del segle XIX , principis del XX on la sociologia i l'antropologia comencen a formular la investigació qualitativa que tot i evolucionada, coneixement en el nostres dies.

Després de la Guerra, va proliferar els estudis quantitius, en detriment dels qualitius, que van ressorgir en a dècada dels 60.

Els estudis d'Observació-Participant que va fer l'Escola de Xicago va ser fonamentals i van ser seguits d'una evolució constant.

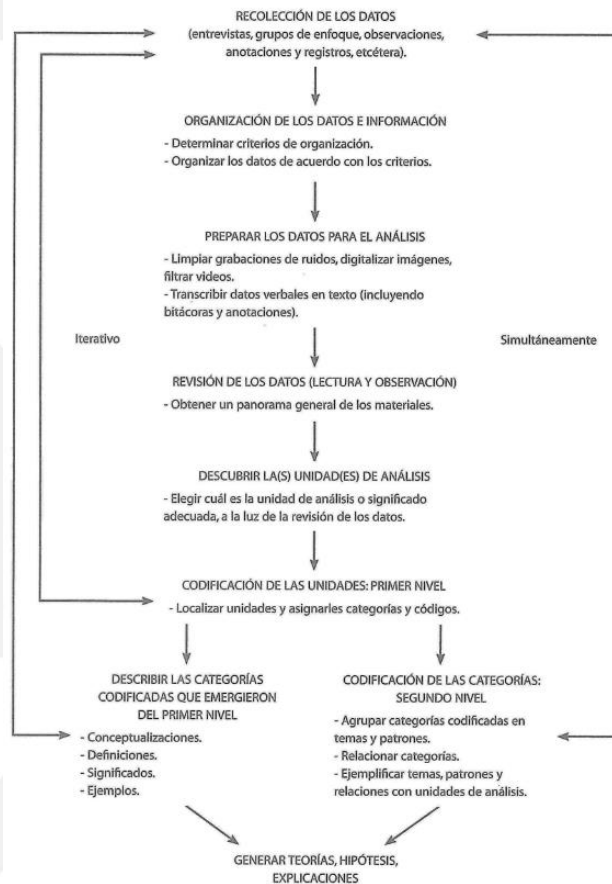
A Europa, la forta influència de la Psicologia, a través del Psicoanàlisi, l'antropologia i sobretot la Sociologia, a través del marxisme i l'Estructuralisme.

**Mentre que la metodologia Quantitativa pretén mesurar quantes vegades una casualitat o una qualitat es troba en un fenomen concret, la Qualitativa pretén descobrir tantes qualitats com sigui possible del fenomen i/o fenòmens nous no esperats.**

### **CARACTERÍSTIQUES DE LA INVESTIGACIÓ QUALITATIVA:**

- Tenen una part de guió inicial, sobre el que s'ha d'estudiar, però es deixa portar segons l'evolució de l'estudi, cap a un o altre discurs estructurat que sorgeixi, no el té predefinit.
- No cerca provar hipòtesis, és un mètode per generar-les.
- Estudis que tenen significació en sí mateixos, però no són representatius
- No permet la quantificació ni l'extracció d'indicadors estadístics
- No té regles establertes, només un guió. Les variables no es poden mesurar, dues sessions previstes iguals, poden redefinir-se operativament.
- Té un fort component intuïtiu per part de qui les condueix i analitza, s'interactua amb els participants, de forma no intrusiva.
- És flexible, permet evolucionar dins de la mateixa, reconduir-la
- L'avantatge més important és el fenomen anomenat "SERENDIPITY", que vol dir que ens podem trobar casualment amb conceptes que no esperàvem durant la investigació.
- És profunda, permet repreguntar sobre un tema, demanar aclariments i ampliació d'informació, no és limitatiu.

## FASES DE LA INVESTIGACIÓ QUALITATIVA:



Font: *Metodología de la investigación*. Hernández Sampieri R., Fernández-Collado C., Baptista Lucio, P.(2006)

## TÈCNiques DE DINAMITZACIÓ GRUPAL

### Focus Group o Entrevista Grupal

Els seus inicis es troben en les teràpies de grup, però són àmpliament usats en Investigació de Mercats, on les seves utilitats són:

- Aconseguir dades per a qüestionaris estadístics estructurats a fer després o aprofundir en investigacions quantitatives prèvies.
- Aconseguir informació conceptual de percepció d'alguns aspectes a analitzar
- Descobrir noves idees, aspectes no tinguts en compte
- Valoracions de productes (o polítiques) abans de treure'ls al mercat.
- Conceptes creatius en publicitat
- Aprofundir de resultats d'estudis quantitius que hem fet anteriorment.

## Característiques dels participants en Focus Group

- Ha de ser un grup homogeni, de persones amb interessos relacionats
- No han d'existir conflictes previs que puguin esclatar durant la sessió



Font fotografia: <https://bmcargentina.com/tag/focus-group/>

### Mida

Entre 8 i 12 participants (estricte), a major expertesa, menor número.

### Durada

- La durada ha de ser mínim de 2 hores i màxima de 4, funcionant bé els Focus Group de 3 hores. Això sí, no hi pot haver cap descans, perquè faria que els participants parlessin dels temes del debat i aquesta conversa quedaria fora de l'enregistrament.
- Els participants han de sentir-se lliures i sí que poden abandonar el lloc per utilitzar el WC o fer alguna trucada, però de forma individual. Això cal explicar-ho en començar.

## ACTIVITATS OPERATIVES DEL PROGRAMA DE FOCUS GROUP DE L'ESTUDI DE SATISFACCIÓ CIUTADANA I CONEIXEMENT DE LA CIUTAT 2021

### Contacte:

Es va contactar durant els 15 dies previs a amb persones que viuen a Rubí a través de diferents canals per a garantir la màxima pluralitat i una participació lliure i facilitada per l'atzar:

- 1.- Selecció directa i personal a peu de carrer, a tots els districtes a través de les Agents Cíviques
- 2.- Trucades directes a través del Registre de Participació Ciutadana entre altres
- 3.- Publicació de convocatòria oberta a participar a través de xarxes socials de l'Ajuntament

### Guió:

Com és habitual i pertinent en aquests casos es va preparar un guió poc estructurat, "tòpics" o de preguntes generals, seguint l'estructura de blocs de l'Enquesta de l'Estudi de Satisfacció Ciutadana i Coneixement de la Ciutat.

### Incentiu:

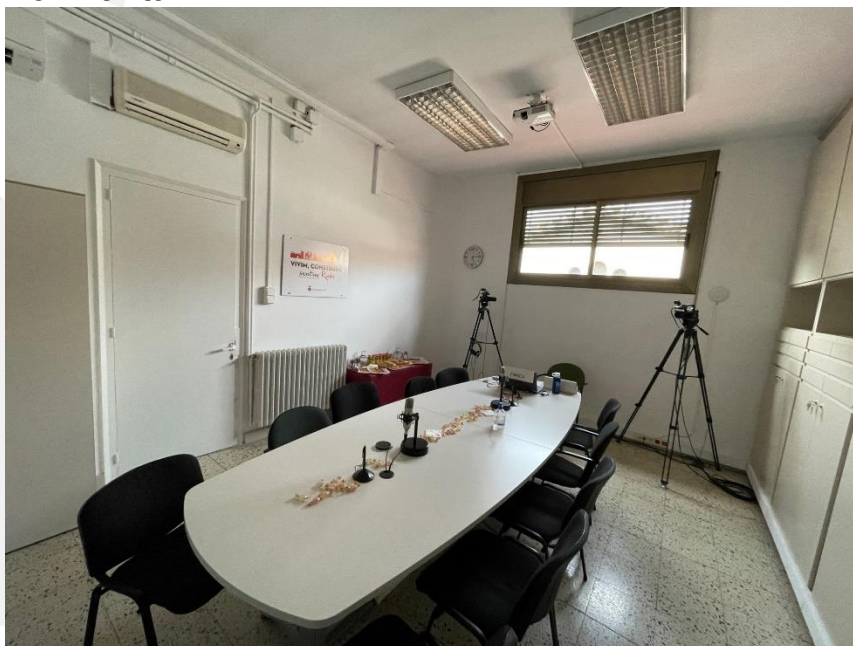
L'incentiu simbòlic va ser doble, per una banda va consistir en un assortit de petits entrepanets i sucs que els i les participants van tenir a la seva disposició durant totes dues sessions i per altra banda va consistir en invitacions, per a un espectacle de la Festa Major-22.

### Espai:

El lloc de celebració de les sessions va ser la Casa Consistorial amb les següents ubicacions pel tal de garantir adequació de necessitats de mobilitat personal dels/les assistents confirmats/des:



- Focus Group Ciutadania en general a la Sala de Gerència de la 2a. Planta



- Focus Group Dones a sala auxiliar de la Planta Baixa



### Enregistrament, veu i imatge:

Les sessions van ser enregistrades per un equip d'aparells professionals de Ràdio Rubí i van comptar amb el muntatge i desmuntatge per part de tècnics de l'emissora municipal, així com de l'edició de vídeo posterior, que han permès el seu posterior anàlisi per part del Gabinet d'Estudis i Estadístiques.



**Consentiment:** Els i les assistents van signar a l'inici de la sessió un formulari de consentiment d'enregistrament, imatge, ús, etc.

## DATES I SEGMENTACIÓ DE FOCUS GROUP

En tractar-se d'una primera experiència de metodologia qualitativa de l'Estudi de Satisfacció Ciutadana, es va optar per realitzar dues sessions únicament de Focus Group, imprescindibles per a començar a fer anàlisis amb visió holística i garantir la perspectiva de gènere:

**Dia 20 a les 18 h. Adults/es                      H-D >18**

(amb la màxima representació d'edats de Població en General)

**Dia 21 a les 18 h. Dones                      D >18**

Una vegada vist l'èxit que ha tingut el programa de Focus Group en el seu desenvolupament, es pot afirmar que es convenient repetir anualment aquesta combinació de metodologia quantitativa (Enquesta) i qualitativa (Focus Group) i fins i tot ampliar a altres segments de població la qualitativa, incorporant un segment de Joves com a mínim.

## DURADA DE LA SESSIÓ

Sense endarreriments es va donar inici formal a les dues sessions, que van durar 2 hores aproximadament que és el mínim que pot garantir un debat fluït i que incorpori tots els punts plantejats. Inclús el Focus Grup de Població en General va ser tan fluït, que va permetre finalitzar-lo en 1:45 minuts aproximadament.

Les dues sessions van transcorre dinàmica i motivadament, sense sensació manifestada pels assistents del temps transcorregut.

## NÚMERO DE PARTICIPANTS

El nombre de participants va ser de 10 persones en la sessió de Població en General i de 8 dones en la sessió específica per a reforçar l'anàlisi amb perspectiva de gènere. Per tant les dues sessions es van portar a terme dins la forquilla recomanada científicament, de 8-12 persones.

## LÍMITS DEL DEBAT

A l'inici de les sessions es va deixar clar per part de la moderació, de no permetre la personalització, criminalització o estigmatització de persones o col·lectius, tant de presents al Focus Group, com de població en general. Aquest va ser l'únic límit plantejat als i les assistents, afegint-hi el de que no es permetria la manca de respecte en la seva expressió, per que altra banda seria totalment lliure.

A tal efecte, en cap cas es van introduir al debat preguntes sobre ubicació ideològica i es van defugir d'introduir temes que poguessin conduir a un debat o a respostes xenòfobes. L'objectiu sempre va ser reenfocar la sessió cap els punts objectiu de la mateixa.

En el Focus segmentat per Gènere, es van introduir a més de les mateixes qüestions que al de Població en General, la necessitat de la formulació adaptada a la perspectiva de gènere del mateix amb expressions per exemple com: "si especialment creuen que per ser dones es veuen afectades per problemes diferents o en major mesura". Es tractava de copsar no una visió general, sinó una visió femenina de la ciutat i els seus problemes, així com les polítiques que s'hi impulsen.

## OBJECTIUS LATERALS DELS FOCUS GROUP:

Es pretenia que de la sessió sorgissin com així va ser, problemes o *insight* no detectats (Serendípia), per tant es va deixar parlar amb la màxima flexibilitat, sempre mantenint el control del temps que es va dividir en 4 blocs de 1/2 hora cadascun.

## BLOCS DEL GUIÓ DELS FOCUS GROUP:

El Guió dels dos Focus Grup es va centrar en 4 blocs corresponents a l'estructura de l'Enquesta de l'Estudi de Satisfacció Ciutadana i Coneixement de la Ciutat 2021, on es van tractar els següents temes:

### Bloc 1

SATISFACCIÓ DE VIURE A RUBÍ

QUE LI AGRADA MÉS DE RUBÍ

QUE NO LI AGRADA DE RUBÍ

### Bloc 2

PROBLEMES QUE MÉS LI PREOCUPEN

COM ELS RESOLDRIA

**Bloc 3**

COM VEU RUBÍ RESPECTE A FA UN ANY

IMPRESIÓ DE L'ACTUACÓ DE L'AJUNTAMENT

VALORACIÓ EQUIP DE GOVERN I ALCALDESSA

**Bloc 4**

PER QUINS MITJANS S'INFORMA DE L'ACTUALITAT DE RUBÍ  
(COMUNICACIÓ AJUNTAMENT DE RUBÍ)

VALORACIÓ SERVEIS MUNICIPALS

VIA PÚBLICA (NETEJA, ASFALT, SOROLL).

MOBILITAT (BUS, TRÀNSIT, APARCAMENT).

**CRONOGRAMA:****MAIG 2022**

Disseny del programa

Consultes Delegat Protecció de Dades, reserva d'espais, equips de so i imatge, coordinació general.

**JUNY 2022**

- (Setmana del 30 de maig al 5 de juny)
  - Selecció de la mostra
- (Setmana del 6 al 10 de juny)
  - Disseny de la guia de temes a tractar i primeres trucades de captació de mostra
- (Setmana del 13 al 19 de juny)
  - Captació de la mostra, trucades al Registre de Participació, Xarxes Socials, captació directa etc.
- (Setmana del 20 al 26 de juny)
  - 20 i 21 Sessions de Focus Group

## JULIOL-SETEMBRE 2022

Durant els mesos de juliol i setembre edició dels enregistraments, transcripcions i tractament de la informació, extracció de les conclusions de les sessions, així com la realització d'un informe exhaustiu.

A més de la publicació de l'informe, durant el mes de setembre està previst realitzar la compromesa devolució dels resultats dels Focus Grups, als i les participants, de forma personalitzada.

### MODERACIÓ DEL DEBAT

Les tècniques qualitatives d'Investigació de Mercats, requereixen de professionals experimentats/des, capaços/ces de moderar, argumentar, reenfocar i sintetitzar les preguntes i respostes, així com d'empatitzar sense influir i sobretot de fer sentir còmodes als participants.

Però aquesta tècnica requereix també d'un important coneixement en profunditat de la realitat social sobre els temes portats a debat i sobre els que sorgeixen com a fruit de respostes espontànies impossibles, de preparar amb antelació, que han de permetre la continuïtat i interrelació de temes profitosa.

Per tant es va optar per no externalitzar el servei de moderació i anàlisi de resultats dels Focus Group, ja que l'Ajuntament de Rubí disposa d'una Unitat específica com és el Gabinet d'Estudis i Estadístiques adscrit a la Gerència Municipal, amb personal amb suficient experiència i formació per a portar-los a terme.

# RESULTATS DE LES DUES SESSIONS DE FOCUS GROUP

**SESSIÓ CIUTADANIA EN GENERAL. Dia 20 de juny de 2022 a les 18 h. Sala Gerència 2a. Planta Edifici Consistorial. 9 persones assistents. Durada 1 hora 50 m.**

Els i les participants van arribar puntualment 15 minuts abans de l'inici de la sessió com se'ls havia demanat, a excepció d'una persona que es va incorporar una mica més tard, tot just començar el debat. Van escollir lloc lliurement i van deixar les seves coses, llavors van apropar-se al petit bufet que hi havia amb entrepanets i sucs i van començar a berenar, tal com se'ls havia dit que fessin prèviament al debat, per tal de conèixer-se i entaular converses que fessin més còmode el compartir durant un parell d'hores, un espai tancat. Només es van prolongar durant 15 minuts, per tal que aquestes converses no permetessin tampoc intercanviar opinions sobre el que s'havia de debatre posteriorment.

El caire del debat va ser de seguida molt distès, els i les assistents feien broma entre ells ràpidament, tot i no conèixer-se prèviament.

Van ser molt poques les vegades que va caldre demanar que es parlés d'un en un per a mantenir un únic debat i per a que l'enregistrament de la sessió es pogués fer amb normalitat sense solapaments de veus.

Va sorgir ràpidament un sentiment cohesionador de grup que feia que els/les mateixos/es participants incloguessin les persones que van parlar al principi una mica menys, facilitant així molt la feina del moderar.

Es van respectar els temps de 30 m. per cada mòdul (4), tal com anava marcant la moderació, el que va permetre poder fer una repassada completa per a tots els temes proposats i els que van sorgir espontàniament, de forma que es va tancar un cercle perfecte.

## ANÀLISI COMPARADA DE LES APORTACIONS DELS DOS FOCUS GROUP (CIUTADANIA I DONES) PER CATEGORIES TEMÀTIQUES

A continuació podem trobar l'anàlisi comparada de les intervencions sorgides en els Focus Group de Ciutadania i del Grup de Dones.

Tècnicament s'ha trobat convenient fer una anàlisi paral·lela dels dos Focus Group donat que el plantejament tant de l'estructura com del guió de temes a tractar va ser estrictament el mateix en ambdues sessions grupals i perquè les aportacions comparades, especialment pel que fa a la visió femenina que aporta la sessió específica de Dones, explica aspectes que no permeten la generalització.

S'ha mantingut la literalitat de les afirmacions (tant en text com en idioma), per tal de garantir que la interpretació de l'anàlisi i les conclusions se cenyeixen al que va manifestar el més exactament possible, les persones que les van fer.

Com tot anàlisi qualitatiu, cal fer l'advertiment que es tracta d'afirmacions personals que no poden extrapolar-se percentualment (%), ja que les persones assistents no corresponen a una mostra estadística. Si bé s'ha intentat representar en ambdós fòrums una distribució d'edat i sexes, així com de zones de residència de la ciutat, aquesta bàsicament ha estat basada en l'atzar. En el cas del Focus Group de Dones, si que s'ha segmentat només en dones intencionadament la selecció de participants, de manera que els resultats obtinguts fossin els d'una visió exclusivament femenina dels mateixos temes a tractar amb Ciutadania en General. Igualment en aquest Focus Group hi van participar dones d'edats diverses.

La categorització dels apartats en aquesta investigació Qualitativa, és una de les moltes que podrien haver-se fet. En aquest cas i especialment en l'apartat de problemes manifestats pels assistents, s'ha intentat fer coincidir temàtiques per àrees d'actuació de l'Ajuntament, però sobretot per a respectar l'estructura i denominació emprada en l'Enquesta, l'altra tècnica d'investigació, en aquell cas Quantitativa, que conforma l'Estudi de Satisfacció Ciutadana i Coneixement de la Ciutat 2022.<sup>1</sup>

Per tant en aquest document es pot trobar el resultat dels debats sorgits dels 2 Focus Group, catalogats sota dos grans eixos:

---

<sup>1</sup> **Nota metodològica.**- Les aportacions literals es troben precedides de la lletra **(G)** quan es van fer al Focus Group de Ciutadania en General i de **(D)** quan corresponen al Focus Grup de Dones, per a facilitar-ne la identificació.

- SATISFACCIÓ CIUTADANA
  - VALORACIÓ DE LA CIUTAT, ALCALDESSA, EQUIP DE GOVERN I AJUNTAMENT
- Dins d'aquests dos grans eixos trobarem categoritzades les aportacions en:

- SATISFACCIÓ CIUTADANA
  - Aspectes Positius
  - Aspectes Negatius
  - Propostes ciutadanes
- VALORACIÓ DE LA CIUTAT, ALCALDESSA, EQUIP DE GOVERN I AJUNTAMENT
  - Com veu la ciutat respecte a fa 1 any?.
  - Valoració de l'Alcaldeessa i el seu equip de govern.
  - Valoració dels Serveis Municipals.



## SATISFACCIÓ CIUTADANA

### ASPECTES POSITIUS (el que més agrada, el que es valora bé)

Pel que fa al dos grups analitzats, ambdós manifesten satisfacció en general de viure a Rubí, però deixen palesa la necessitat de millorar-hi coses.

La identitat de ciutat queda manifesta en les diferents ocasions en les que s'esmentaven altres poblacions durant el debat, alguna com el cas de Sant Cugat, per tal de manifestar les coses positives de Rubí, respecte a la ciutat veïna.

***(G) “Sant Cugat no té màgia, Rubí sí. Rubí és més normal”***

El potencial humà, la gent, com a representació del que importa la ciutat està present en diferents aportacions i com a eix conductor, es manté inalterable:

***(G) “Valoro molt positivament les persones i la vida social. Bona convivència”.***

Pel que fa a la multiculturalitat concretament, les referències durant el debat són continuades, en general per a parlar d'aspectes que li confereixen identitat a Rubí:

***(G) “Rubí té més d'un codi, d'un registre. La gent és molt oberta, molt propera. La gent autòctona és molt acollidora”***

***(G) “Valoro molt la barreja de cultures i gent humil”***

***(G) “També a nivell de persones, la seva multiculturalitat”***

L'aspecte de ciutat mitjana, encara amb identitat pròpia lligada a les seves arrels, hi ha diferents referències que la detallen:

***(G) “Valoro molt positivament l'ambient de poble, pel que vaig venir a portar els meus fills”***

El centre de Rubí, l'entorn natural al que els/les participants s'hi refereixen en diferents ocasions durant el debat (en concret al Parc de Ca n'Oriol com a “El Bosc”) i el potencial Industrial sorgeixen com els elements diferenciadors més clars, tot i que la vessant del punt de vista femení, no es pot sempre aprofitar, ja que es té por d'anar-hi sola:

***(G) “Tenim un sector industrial molt potent, molt entorn de bosc, és una ciutat molt rica.***

***(D) “(...) Demanaria poder caminar sola pel bosc de Can Xercavins i de Can Roig m’agrada molt”***

Les activitats culturals i la resta en general, sorgeixen explícitament, com a un dels factors positius de la ciutat:

***(G) “Molt orgullós de les activitats que es fan a Rubí (Infest, Festival de Blues, etc.)”***

Concretament dins de la visió positiva de la ciutat, una de les coses que més agraden és la presència de les Agents Cíviques, que apareixerà en el debat dels diferents apartats, com a un tema recurrent:

***(G) “Les agents cíviques estan molt ben valorades, fan molt bona feina”***

En conclusió, la satisfacció de viure a Rubí és compartida en major o menor mesura en els dos grups, no havent-hi cap posicionament d'insatisfacció manifesta, només l'afirmació de que aquesta satisfacció va lligada al reconeixement de la necessitat de que hi ha coses a millorar:

***(D) “Estic satisfeta de viure a Rubí però hi ha millores necessàries que resoldre”***

**Llocs/espais concrets que agraden (que son molt ben valorats) :**

El bosc de Ca n'Oriol comparteix una gran valoració, posicionant-se en primer lloc dels espais verds, tot i que també se'n mencionen altres de parcs:

***(G) “El millor el Bosc de Ca n'Oriol”***

***(G) “El Parc de Ca n'Alzamora es una cosa bona”***

Els espais culturals i singulars en el cas de l'Ateneu, també surten al debat, que inclou les activitats que s'hi realitzen, a més de la valoració positiva de l'espai:

***(G) “Un 10 a l'Ateneu”***

***(G) “La Sala i la seva programació agrada”***

Destaca amb assentiment per part del conjunt de les assistents al FG de dones, la ubicació de la ciutat prop de Barcelona. A destacar que aquest aspecte o es va donar per sobreentès o no era prioritari en el debat de Ciutadania en general, perquè no va sorgir:

***(D) “La ubicació i estar a prop a Barcelona como una cosa molt bona”***

El carrer Francesc Macià i l'Av. Barcelona són coneguts per molta gent com a “Carrer Major”, sense posar límits definits al mateix, és mencionat de forma específica en el debat.

***(D) “El Carrer Major”***

D'aquest carrer l'atmosfera creada per la campanya Color, amb la decoració de paraigües es menciona de forma específica, tornant a esmentar-se de nou com a Carrer Major. Ambdues mencions es fan específicament en el F G de dones.

***(D) “Els colors i els paraigües del carrer major queden bé i donen aire festiu”***

Destaca de forma específica en comentar els resultats de l'enquesta, la Zona Taronja d'aparcament horari limitat sense pagament:

***(D) “No tenemos coche pero la zona naranja está mejor y en las urbanizaciones no hay problema de aparcamiento”***

#### ASPECTES NEGATIUS (temes que més preocupen o no agraden)

Aquest apartat s'ha ordenat per temàtiques similars, de manera que encara que durant el debat hagin sorgit en més d'una ocasió, plantegen una inquietud que reflectida de diferents formes. Així mateix alguna dels aspectes poder pertànyer a més d'una categoria temàtica alhora, cas en el qual s'ha duplicat el literal i s'han ombrejat en ambdues categories:

## VISIÓ GENERAL DE LA CIUTAT

Comencem la categorització d'aportacions sorgides, començant per la que implica una visió holística de la ciutat. És a dir, que per les seves característiques, han d'analitzar-se pensant en termes globals, que poden incorporar més d'un problema o aspecte negatiu que condueix a fer aquestes afirmacions.

*(G) “La percepció de la gent de fora o que treballa aquí però no hi viu és que “Rubí és durillo. (...). Les entrades de Rubí no estan ben cuidades, són molt durilles “esto es feo, en confianza”. Incrementar més vegetació, “donde hay verde hay alegría”.*

*(G) “Les entrades a Rubí són dures”*

*(D) “La ciutat està encara amb les infraestructures de fa 30 anys”*

*(G) “La gent tampoc es mobilitza”*

*(G) “Les obres (públiques) duren massa”*

*(D) “Las mujeres están más insatisfechas porque salen más y con niños y ven cómo está la ciudad y la sufren”*

*(D) “Ha crecido mucho la población pero las infraestructuras son iguales y se quedan cortas”*

*(D) “Otros medios de comunicación y redes que no son Ajuntament son muy alarmistas, sólo salen atracos”*

*(G) “Els permisos d'obres triguen molt”*

*(G) “Les obres públiques es deixen a mitges, les empreses marxen”*

## ABOCADORS

El tema dels Abocadors i la inquietud manifesta dels participants, especialment en el Focus Group de Ciutadania en General, ha fet que es dediqués una categoria específica, com a gran problema de la ciutat:

*(G) “Cosas que no agraden: abocadors (olors, camions, etc.) – focalitzat en el camí d'Ullastrell: excés de camions”*

*(G) “El problema dels abocadors és greu”*

*(G) “No em sento estimada si hi ha tants abocadors”*

*(G) “El tema dels abocadors fa que les persones no se sentin estimades”*

## URBANITZACIONS

Les aportacions sobre urbanitzacions es detallen també en categoria específica, malgrat també es classifiqui en altres temàtiques, ja que els i les rubinenques d'aquest territori tenen en molts casos problemàtiques relacionades amb la vida en un entorn a cavall entre el sol urbà i el rural, a la vegada que una distància considerable segons quina sigui la urbanització, de la resta del nucli urbà.

*(G) “Problemes greus amb els porcs senglars a les Porcs Senglars urbanitzacions”*

*(G) “El desbrossat de voreres és deficient, en Urbanitzacions especialment”*

*(G) “No es veu presència policial a la ciutat i menys a urbanitzacions”*

*(G) “Falta potència elèctrica urbanitzacions (Can Mir)”*

*(G) “A urbanitzacions no es veuen polítics mai”*

*(G) “Hi ha molta merda per l'incendi del Torres (Urbanització abocador)”*

*(G) “Les urbanitzacions estan superdeixades”*

*(G) “Dèficit d'equipaments a les urbanitzacions”*

*(G) “Hi ha gent que ha fugit de (Gràcia) Barcelona per la massificació i la inseguretat. Si esteu insegurs aquí hauríeu d'anar a les urbanitzacions, allà sí que hi ha més sensació d'inseguretat. La policia triga més en arribar, tenim menys serveis”*

## SEGURETAT CIUTADANA I POLICIA

En aquest apartat s'ha volgut distingir la Seguretat Ciutadana de la Policia Local, ja que parlem d'aspectes objectius i subjectius alhora. La percepció de seguretat

que en el debat es va plantejar també en una de les opinions com a un tema subjectiu, basat en l'entorn proper, en l'històric de procedència, del moment viscut<sup>2</sup>.

Actes i comportaments que posen en perill la Seguretat Ciutadana:

**(G) “Al Carrer Edison fan carreres de motos, als Polígons també i de cotxes”**

**(G) “Molts repartidors aparquen malament sobretot els de menjar, això s’ha incrementat des de la pandèmia”.**

**(G) “Els passos ‘bádenes” de la Ctra. Sabadell Can Fatjó, baixen a 100 per hora”**

**(D) “Mayor inseguridad en el barrio de Las Torres por las peleas que se dan”**

**(D) “Por la calle mayor no se puede ir tranquila por los patinetes. No cumplen que no pueden ir por la acera”**

Percepció de Seguretat:

**(G) “Considero que ha empitjorat la seguretat ciutadana des de l’any ’89”**

**(G) “Hi ha gent que ha fugit de Gràcia a Barcelona per la massificació i la inseguretat. Si esteu insegurs aquí hauríeu d’anar a les urbanitzacions, allà sí que hi ha més sensació d’inseguretat. La policia triga més en arribar, tenim menys serveis”**

**(D) “La ciutat no està protegida, sobre tot en les urbanitzacions, la resposta es que estan a mínims per patricular més”**

---

<sup>2</sup> **Nota metodològica:** Durant les dates el treball de camp l'enquesta de l'Estudi de Satisfacció Ciutadana 2022, es va produir l'assassinat d'un comerciant al centre de la ciutat, fet luctuós que en major o menor mesura va influir en la percepció de seguretat en el moment de ser preguntada la mostra estadística. Cal situar els Focus Group uns mesos després, fora d'impacte mediàtic que va tenir aquest succés.

*(D) “La ciutat no és tan insegura però passen coses. Em sento més segura a Terrassa o Sabadell perquè encara que passen coses hi ha més presència policial”*

*(G) “No es veu presència policial a la ciutat i menys a urbanitzacions”*

*(D) “No es pot caminar per inseguretat”*

*(D) “Les Torres és el barri més insegur”*

*(D) “Por a dir res davant l’incivisme”*

*(D) “Cuando les llamas la atención no te respetan: “¿te crees la alcaldesa o el policia del pueblo?”*

Percepció ciutadana arrel d’haver estat víctima d’un delict:

*(D) “Una persona (...) me robó con fuerza (...), lo vivo como si fuera ahora. Fue en Abat Escarre y desde entonces me siento insegura”.*

L’Enllumenat (la manca o deficiència):

Apareix repetidament en el Focus Group de dones, com a origen de la sensació d’inseguretat. Amb el que podem afirmar que aquesta aspecte és molt important en la visió femenina de la Seguretat.

*D) “Rubí no és segur, no funcionen algunes bombetes”*

*(D) “Hace falta mayor iluminación per a que se sientan más seguras las mujeres”*

*(D) “Poca il·luminació al carrer Roser de Can Fatjó”*

*(D) “Quan s’arriba a casa dona sensació d’inseguretat per manca il·luminació”*

OCI

Les afirmacions en general fetes al Focus Group tant de Ciutadania en General com en el de Dones, fan referència a totes les edats i formes d’oci:



*(G) “Falta d’oci per joves però també en general”*

*(G) “Els de 50-60 anys no tenen opcions d’oci a Rubí, no disposen ni d’un espai en el que poder ballar”*

*(G) “No trobo la ciutat que m’agradaria. Li falta un cinema, una restauració que m’interessi..*

*L’Ajuntament poc pot fer perquè això correspon a la iniciativa privada, ho se”*

*(D) “Havia estat voluntària d’un programa municipal d’esports que s’ha acabat. Llàstima perquè estava molt bé però la persona es va jubilar la gent i els voluntaris consolidats es van perdre”*

### **DIVERSITAT CULTURAL**

Durant les dues sessions de Focus Group es va parlar de la diversitat cultural, en tot moment en to positiu, però aquesta afirmació amb connotació negativa es va fer demanant reflexionar:

*(G) “Considero que la ciutat està desintegrada. Hi ha molta diversitat però diversificada en grups”*

### **INCIVISME**

L’incivisme pren diferents formes i nivells de gravetat que van des de les molèsties a posar en perill la Salut Pública o la seguretat de les persones, per això cal dividir les afirmacions en subcategories:

#### **Perjudica la Salut Pública i causa molèsties**

*(G) “A la ctra. De Sabadell/Primer de maig hi ha contenidors sempre amb deixalles fora”*

*(D) “Problemes amb els Gossos a la ciutat, no recullen les caques”*

*(D) “En los parques de Can Fatjó, Anton de Borja, no se recogen las cacas de los perros y no se toman en serio los carteles que prohíben su paso”*

*(D) “Hay más animales porque hay más gente sola y muchos no les cuidan ni en sus casas y huelen mal etc. Se tiene que sancionar a los que lo hacen mal pero también dar menciones positivas a los que lo hacen bien.”*

Posa en perill la seguretat de les persones:

*(G) “Molts repartidors aparquen malament sobretot els de menjar, això s’ha incrementat des de la pandèmia”.*

*(D) “Juguen a la pilota a la Plaça Constitució sense control i fan mal”*

*(D) “Los parques más cuidados por ejemplo que hay ocupas y no permiten disfrutarlo con su nieto”*

Causa molèsties:

*(D) “Els divendres de les 3 fins les 6 del matí al carrer Abat Escarré hi ha gent bevent i molestant sense control”*

*(D) “Nadie cumple la señalética de que no se puede jugar a la pelota etc y ni padres ni niños”*

*(D) “Se pone gente (...) discutiendo en la noche que se escucha muchísimo”*

Incivisme en general:

En aquest apartat la figura de l'Agent de Civisme pren rellevància, amb consens entre les participants. Mediació, formació i advertiment, a més de sanció si cal, apareixen com a temes destacats.

*(D) “Es necesaria la mediación, agentes cívicas por ejemplo y sobre todo sanción para que se cumplan las normas y se cambie la cultura ciudadana”*

*(D) “Es necesario recuperar la aportación de cada individuo via corresponsabilidad individual”*

*(D) “Cal fer Polítiques integradores: per exemple formació obligatòria per al que tenen gossos i que es posin al dia del que són les seves obligacions”*

### VIA PÚBLICA I MANTENIMENTS

Les intervencions relatives a la Via Pública són de classificació diversa, van des del manteniment continuat com el desbrossat, a la reparació d'espais malmesos.

Aspecte a destacar són els problemes de Mobilitat per a col·lectius amb limitacions físiques.

#### Manteniment i reparacions de l'espai públic:

*(G) “Les voreres no es reparen a la Zona Nord”*

*(D) “L'estat del carrer Pitàgores i del que va a l'Anton de Borja”*

*(D) “Aparells de la Llana Destrossats.”*

*(D) “C. Ibiza, la serreta està molt brut”*

*(D) “Soy viuda y estoy satisfecha de vivir, aquí pero paseo de la rambla no está bien y se ha de mejorar el asfaltado para evitar tropezones”*

*(G) “Hi ha problemes de mobilitat per persones amb diversitat funcional”*

*(G) “A la Carretera Sabadell 1r de maig hi ha una elevada concentració de deixalles fora dels contenidors”.*

*(D) “Rubí no és segur, no funcionen algunes bombetes”*

#### Neteja i desbrossat:

*(G) “El desbroçat de voreres és deficient, en Urbanitzacions especialment”*

Mobilitat i discapacitat:

**(D) “Problemes a les voreres per a persones amb mobilitat reduïda o amb cotxets de nens, que han de baixar de les voreres”.**

**(D) “Una marquesina de l'autobús en Camí de Can Oriol número 4 que impide entrar en mi domicilio y el paso a ambulancias y no se puede pasar con una silla de ruedas”**

**(G) “Hi ha problemes de mobilitat, sobretot per persones amb diversitat funcional hi ha carrers on és molt complicat. Tampoc en equipaments municipals com la Casa de la Vila o l'Ateneu. Seria recomanable fer una auditoria d'accessibilitat”**

SALUT PÚBLICA

Les intervencions relatives estrictament a Salut Pública foren les següents:

**(G) “Hi ha rates al parc de Ca n'Oriol que van cap a l'Av. De l'Estatut”**

**(G) “Problemàtiques amb els animals, colònies de gats descontrolades”**

**(G) “Hi ha molts gossos i gats maltractats i abandonats”**

INFRAESTRUCTURES I EQUIPAMENTS

En aquest apartat s'han inclòs les afirmacions de tot allò que implica temes estructurals o d'equipaments de la ciutat. No necessàriament les infraestructures o els equipaments han de ser grans edificis, poden ser instal·lacions no necessàriament grans, que siguin percebudes com a importants per les persones:

**(G) “Es treballa el Rubí Color però ‘La Jaula’ de Les Torres està abandonada”**

**(D) “La ciutat està encara amb les infraestructures de fa 30 anys”**

*(D) “Aparells de la Llana Destrossats.”*

*(D) “Ha crecido mucho la población pero las infraestructuras son iguales y se quedan cortas”*

*(G) “Dèficit d'equipaments a les urbanitzacions”*

*(G) “Al Nadal no es posen llums a la Zona Nord, abans si”.*

*(G) “Hi ha problemes de mobilitat, sobretot per persones amb diversitat funcional hi ha carrers on és molt complicat. Tampoc en equipaments municipals com la Casa de la Vila o l'Ateneu. Seria recomanable fer una auditoria d'accessibilitat”*

### ZONES VERDES I MANTENIMENTS

En aquesta categoria s'hi poden trobar aportacions relatives a les zones verdes, especialment encara que no únicament en relació al seu manteniment, s'agrupen de manera que fan referència a qualsevol tipus de parc o espai verd delimitat, no tant de parterres o terrenys que estan categoritzats en una altra banda.

*(D) “Manquen zones verdes per passejar”*

*(D) “Parcs de nens amb gossos i bruts a Can Fatjó”.*

*(D) “Manca manteniment parc de ca n'Oriol “*

*(D) “Los parques más cuidados por ejemplo que hay ocupas y no permiten disfrutarlo con mi nieto”*

*(D) “En los parques de Can Fatjó, Anton de Borja, no se recogen las cacas de los perros y no se toman en serio los carteles qe prohíben su paso”*

*(G) “El Parc de Ca n'Alzamora està abandonat. En canvi el barri està net, cuidat, i no hi ha queixa”*

*(G) “Hi ha rates al parc de Ca n'Oriol que van cap a l'Av. De l'Estatut”*

*(G) “Es fa un desbrossament deficient del bosc de zona Continental”*

*(D) “No es fan les reparació dels equipaments dels parcs infantils tot i que s’han queixat a l’APP municipal que està oberta des de fa temps”*

### AUTOBUSOS

La reiteració d'intervencions sobre el tema dels autobusos que van sorgir durant el Focus Group de Dones i tenint en compte que aquestes intervencions feien referència a un ventall d'aspectes diferents del servei, s'ha decidit crear una categoria específica:

*(D) “Poca freqüència de l'autobús”*

*(D) “El tiempo de espera del Autobús y el viaje es excesivo, las mujeres somos las que más usamos el bus y lo sufrimos”*

*(D) “Necesidad de que sean más amables los conductores, que no es un furgón, giros de volante, frenazos, el trato con las personas es desagradable”.*

*(D) “Autobús directe al Hospital que el 8 triga molt, una hora !!!! a la tornada triga menys però l'anada és bestial”*

### ALTRES:

Els diferents temes sorgits que no es poden incloure clarament en les categories anteriors o bé per ser assumptes molt específics i concrets o perquè només han sorgit una vegada es troben relacionats a continuació.

*(D) “Ja no hi ha viatges per la gent gran”*

*(D) “El local de El Gra no està en condicions, Dones fotògrafes són poques i l'Ajuntament no recolza a l'entitat El Gra).*

*(D) “La participación es mucho más que votar, ha de ser más dinámica en el día a día y no por fechas puntuales porque el ciudadano vive todos los días. La gente no quiere ser utilizada sino ser útil. No quieren ser simples, sino que son sencillos”*

*(G) “El potencial de Rubí en la industria s’ha de controlar. Moltes olors de part de l’empresa Rensika”*

*(D) “Servei de Català se’n ha anat al ‘quinto pino’ i dificulta el voluntariat per la llegua.”*

#### PROPOSTES CIUTADANES

En aquest apartat es destaquen també dividides per temàtiques que segueixen l’estructura de l’apartat anterior, les propostes que van fer els i les participants en les dues sessions de Focus Group. Es tracta de proposta de solució a problemes en alguns casos mencionats anteriorment, però que

Aquest apartat és el que aporta el valor més afegit de la metodologia Qualitativa, ja que sorgeixen temes fomentats pel debat grupal, que no havien estat previstos de comentar ni al guió ni els/les propis/pròpies participants portaven pensats de comentar. D’això se’n diu en Ciències Socials SERENDIPIA<sup>3</sup>.

#### PROPOSTES PER A URBANITZACIONS

*(G) “La problemàtica a nivell elèctric a les urbanitzacions afecta a molta gent, per la llunyania del transformador als habitatges. Can Mir sobretot que és el que conec, però ho pateixen altres també.*

<sup>3</sup> SERENDIPIA segons la Wikipèdia: “Una **serendipia** es un descubrimiento o un hallazgo afortunado, valioso e inesperado que se produce de manera accidental, casual, o cuando se está buscando una cosa distinta”. Recuperat de: <https://es.wikipedia.org/wiki/Serendipia> “.



*La solució es posar un estabilitzador de tensió, però cal resoldre-ho des de les empreses subministradores”*

*(G) “Les festes caldria descentralitzar-les també a les urbanitzacions”*

*(G) “Cal aparcament pels habitants de les urbanitzacions quan venen al centre”*

*(G) “Cal un dipòsit tallafocs a ‘La 9’, és molt perillós”*

*(G) “Proposo un cinema a la fresca al CF de Can Mir, per exemple. No es fan coses a les urbanitzacions “de festa”*

#### PROPOSTES DE SEGURETAT CIUTADANA I POLICIA

*(D) “Dones necessitem cursos de defensa personal, fa 20 anys se’n feien, ja no”*

*(D) “Calen més patrulles de policia”*

*(D) “A las personas mayores les dan especial miedo y respeto patinetes y bicicletas por la acera. Sanción y más señalización”*

#### PROPOSTES D’OCI

*(G) “Cal diversificar esport”*

*(G) “Les festes caldria descentralitzar-les també a les urbanitzacions”*

*(D) “A l’Ateneu ja no es fan activitats com els concerts”*

*(D) “Fa falta una altra piscina municipal”*

*(D) "Que hi hagi més oferta d'Oci entre setmana"*

#### PROPOSTES PER MILLORAR LA DIVERSITAT CULTURAL

*(D) "Calen més polítiques integradores obligatòries"*

#### PROPOSTES LLUITA CONTRA L' INCIVISME

*(G) "Seria molt bo invertir més en agents cíviques".*

*(G) "Pel que fa a l'oci i integració, cal potenciar la figura de les agents cíviques en aquesta integració. No es respecta el prohibit jugar a pilota, o l'ús de les papereres"*

*(G) "Podrien sortir joves amb els agents cívics als estius com fan a altres ciutat, per conèixer la tasca i 'formar-se'"*

*(G) "Una possible solució seria incrementar els agents cívics i no amb tanta policia. Hi ha qui pensa que més policia genera més sensació d'inseguretat".*

*(D) "A Terrassa es posa un dibuix enganxina on hi havia una caca i s'ha posat una multa, per a que tothom ho sàpiga"*

*(D) "S'hauria de premiar al veí que denuncia, no solament multar al que infringeix".*

#### PROPOSTES DE VIA PÚBLICA I MANTENIMENTS

##### Neteja i desbrossat:

*(D) "Hay que barrer más"*

**Mobilitat i Discapacitat:**

- (G) "A la Zona Nord: cal millorar l'accessibilitat"*
- (G) "Tampoc hi ha vorera pel camí d'Ullastrell"*
- (G) "Rubí hauria d'haver estat a la zona 1 dels Ferrocarrils" (es generen també opinions contràries al debat per l'augment de l'IBI si s'entra a l'AMB).*

**PROPOSTES DE SALUT PÚBLICA**

- (G) "Cal un Hospital si o si, cal que l'Ajuntament insisteixi més per aconseguir-lo"*
- (D) "És molt necessari un Hospital per a Rubí".*
- (D) "Cal invertir en Salut mental"*
- (D) "Tornar a fer més programes com el de Salut al Carrer que ja no es fa"*
- (D) "A El Castell es podria fer un Parc de Salut, no haver d'anar a La Llana"*
- (D) "Cal que es tingui en compte a la gent Celíaca, hi ha altres ajuntaments que tenen convenis amb l'Associació de Celiaquia de Catalunya i es fan actuacions amb la restauració".*

**PROPOSTES D' INFRASTRUCTURES I EQUIPAMENTS**

- (G) "És un problema no disposar de l'hospital de referència. L'Ajuntament li falta bellugar-se per coses com aquestes. Les competències són supramunicipals, però cal reclamar més"*

*(D) “Seria bona la creació d’un edifici exclusiu per a ús de dones que puguin compartir cursos, experiències, etc.”*

*(D) “A El Castell es podria fer un Parc de Salut, no haver d’anar a La Llana”*

*(D) “Falten més papereres i més vigilància.*

*(D) “Fa falta una altra piscina municipal”*

*(D) “Hacer más centros cívicos con proyectos intergeneracionales de mayores y jóvenes que están muy bien”*

*(D) “És molt necessari un Hospital per a Rubí”.*

#### PROPOSTES DE MANTENIMENT DE ZONES VERDES

*(G) “Cal més verd”*

*(G) “Cal potenciar les zones verdes i naturals de la ciutat”.*

*(D) “La ciudad está más bonita. Más verde y mejor espacio natural” “Can Oriol se ha de cuidar retomar cómo era antes y cuidar que no se haga uso indebido. Potenciar el senderismo en el parque y recuperar el Camp de Golf y el Torrent dels Alous”*

#### PROPOSTES DEL SERVEI D'AUTOBUSOS

*(D) “Calen més llocs per agafar l'autobús”*

#### PROPOSTES RELACIONADES AMB LA VISIÓ GENERAL DE LA CIUTAT

*(G) “Es podrien aprofitar més els fons Next Generation per a moltes coses”*

*(G) “Considero millorable que s’expliqui el que es fa, perquè la informació hi és però no arriba”*

*(G) “Potser es podria descentralitzar la comunicació cap als serveis!”*

#### ALTRES PROPOSTES

*(G) “Més control de les obres que es fan”*

*(G) “Controlar empreses que fan activitats molestes com Rensika i la pudor.*

*(G) “Es proposa millorar la difusió que es fa de les ofertes de feina de Rubí Forma (a Sant Cugat funciona millor)”.*

*(G) “Caldria fer Focus Group per Barris per conèixer les problemàtiques concretes”*

*(G) “Com fan altres ajuntaments, no es poden donar empadronaments ‘a les afores’ als que no tenen domicili fix, cal donar una adreça”*

## VALORACIÓ DE CIUTAT, ALCALDESSA, EQUIP DE GOVERN I AJUNTAMENT

### COM VEU RUBÍ RESPECTE A FA UN ANY?

Durant les sessions de Focus Group es planteja la pregunta de forma idèntica que es fa les entrevistes a domicili de l'Enquesta de Satisfacció Ciutadana i Coneixement de la Ciutat, però en aquest cas de manera oberta, per tal de poder analitzar creuadament les respostes

*(G) "Es veu més deixadesa que fa un any"*

*(G) "Han tret contenidors"*

*(G) "Falta Indústria "*

*(G) "Cal més integració social"*

*(G) "Es nota molta més acció que fa un any, es nota que venen eleccions"*

*(G) "S'ha vist una millora en la defensa de la dona i dels col·lectius més vulnerables".*

*(G) "No veig un major increment d'inseguretat ciutadana"*

*(G) "No estic d'acord, no es pot generalitzar en els problemes però tampoc en la integració de la ciutadania"*

*(G) "Considero que la inseguretat ha empitjorat a la Plaça de la Nova Estació i a la Plaça Pearson"*

*(G) "Ha millorat una mica però preocupa la zona del bosc"*

*(D) "Lo veo igual que hace 30 años"*

*(D) "Lo veo igual o mejor"*

*(D) “Des del COVID se nota que se han hecho cosas, sutiles sin mucho ruido pero constantes, el puente de Can Fatjo ha quedado muy bien, las luces los geranios que dan luz, alegría y belleza”*

*(D) “Sólo llevo solo un año y estoy contenta. Me siento bien acogida por todos los vecinos y sólo me quejo de transporte y los parques”*

*(D) “Llevo 3 años y la visión ha mejorado”*

*(D) “Están muy bien los equipamientos, El Castell, etc que han ido mejorando y tiene un aire turístico que está muy bien”*

*(D) “La ciudad está más bonita. Más verde y mejor espacio natural” “Can Oriol se ha de cuidar retomar cómo era antes y cuidar que no se haga uso indebido. Potenciar el senderismo en el parque y recuperar el Camp de Golf y el Torrent dels Alous”*

*(D) “Rubí està millor, més bonica”*

*(D) “Està més bonic, hi ha més flors a la ciutat*

#### VALORACIÓ DE L'ALCALDESSA I DE L'EQUIP DE GOVERN

*(G) “La presència de l'Alcaldeessa a la ciutat és bona, se la veu caminant pels llocs i hi pots parlar”*

*(G) “A urbanitzacions no la veiem mai, ni a ella ni als polítics”*

*(G) “Es veu que l'alcaldeessa estima Rubí. Està a tots els ‘fregaos’ inclosos els caps de setmana. L'equip de govern no es coneix”*



*(G) “Manca que l’equip de govern es vegi més.  
Parlar directament els problemes que tenen amb les  
regidories”*

*(G) “S’observa molta senzillesa i humilitat per part  
de l’alcaldessa. Tenen una tasca difícil i la imatge  
que es dona és positiva”*

*(G) “Considerem que l’equip de govern no està amb  
la gent de les urbanitzacions”.*

*(D) “L’Alcaldessa és femenina”*

*(D) “L’Alcaldessa és propera”*

*(D) “Que no es dediqui a la Diputació i s’oblidi de  
Rubí”*

*(D) “Que no abandoni la Lluita pels abocadors”*

*(D) “L’Alcaldessa contesta, atén, es propera i  
agrada més perquè es dona i té mirada femenina,  
és molt important, però fa por a que ens abandoni  
per la Diputació”*

#### VALORACIÓ DE L'AJUNTAMENT (Institució)

*(G) “No es publica el que fan els polítics”*

*(G) “Falta visualització del que fa i ha fet  
l’ajuntament”*

*(G) “Cal que es difonguin més coses sobre Rubí”*

*(G) “Els partits polítics només parlen quan hi ha  
eleccions”*

*(G) “L’Ajuntament ha de donar suport a la  
ciutadania”*

*(G) "Cal que es doni veu als veïns de les urbanitzacions"*

*(G) "Tota la porqueria cap a les urbanitzacions. Com que les competències són supramunicipals el que hauria de fer l'Ajuntament és estar al costat del veïnat"*

*(G) "Ara ja no es parla tant de partits polítics com de persones, vas a les persones que t'ajuden"*

*(G) "A la vista de l'enquesta es conclou que la poca visibilitat del que es fa, pot explicar-ho"*

*(D) "L'Ajuntament no es ven bé (el que fa)"*

*(D) "Se nota hasta más colaboración de los políticos, todos a una"*

*(D) "Poca fermesa contra els abocadors"*

*(D) "Rubí no se vende bien"*

*(D) "Las mujeres valoramos peor (a la Alcaldesa y equipo de gobierno) por la seguridad"*

*(D) "No se sabe vender (Ayuntamiento) y por eso algunas cosas la gente no sabe que se hacen".*

*(D) "IG de l'alcaldessa té les informacions".*

#### VALORACIÓ DELS SERVEIS MUNICIPALS

##### OAC

*(G) "Valoro positivament que va ser molt fàcil l'empadronament a Rubí, es va gestionar tot molt ràpid i fàcil"*

## COMUNICACIÓ

*(G) “La Web de l’Ajuntament és millorable, sobretot a nivell de SEO, no es troba res”*

*(G) “La centralització de la comunicació de l’Ajuntament fa que els serveis no puguin comunicar el que fan”*

*(G) “Els mitjans de comunicació de l’Ajuntament no arriben a tothom. Es fa poca difusió. Per exemple a la Sala els preus són molt competitius i la programació interessants, però te n’assabentes quan han passat les activitats o ja no queden entrades.*

*(D) “S’informa d’activitats quan ja han passat i així no serveix, no es poden comprar entrades, etc i dona rabia no haver pogut anar a l’acte, etc.*

*(D) “Algunes coses no surten en tots els canals de comunicació”*

*(D) “Llegeixo el Diari del Rubí. Web Ajuntament estàtica que no aporta coses noves”*

- Ràdio Rubí<sup>4</sup>

*(G) “Escolto les notícies Radio Rubí, però hi ha poca programació”*

---

<sup>4</sup> Ràdio Rubí ha participat en l’organització dels Focus Group, aportant la tecnologia d’enregistrament i edició de les sessions. Aquest aspecte s’explicava a l’inici de les sessions, ja que el seu responsable era present i els participants el veien al principi i final dels enregistraments, raó per la qual es va fer la pregunta específica sobre Ràdio Rubí als i les assistents dels dos dies.

*(G) “Hi ha pocs posts a les xarxes socials de Radio Rubí”*

*(G) “Ràdio Rubí es una mica partidista”*

*(G) “Hi ha pocs post per part de la Ràdio”.*

*(G) “És molt bo que donin veu als veïns de les urbanitzacions (Radio Rubí)”*

*(G) “Està molt bé el programa que fan al matí (Ràdio Rubí)”*

*(G) “Donen oportunitat a associacions i entitats”*

*(G) “Es podria aprofitar el mitjà per millorar la percepció de la ciutat”*

#### RUBIFORMA

*(G) “Rubí Forma, fatal”*

#### POLICIA LOCAL

*(G) “Hi ha pocs efectius de policia i no se'ls posa cara. Els mossos tenen molta més visibilitat. També es fan veure molt més les agents cíviques”*

#### CIUTADANIA

*(G) “Els tècnics de ciutadania, cultura i altres són molt bons”*

*(G) “Els tècnics com els de Ciutadania fan molt bona feina per a fomentar la convivència, xarxa antirumors, agents cívics (...)”*

CULTURA

*“(...)Els de la Regidoria de Cultura també fan molt bona feina, molt potent (Color Week, esdeveniments amb Projecció, etc) (...)”.*

MEDI AMBIENT

*“(...)També valoro molt bé els tècnics de la Regidoria de Medi Ambient”.*

AUTOBUSOS URBANS

*(D) “Conductors/es d'autobús molt agressius conduint i amb les persones”*

NETEJA URBANA

*(D) “Els operaris de neteja no fan el que toca a l'empresa”*

RUBINET

*(D) “El servicio de recogida de muebles está muy bien, rápidos y limpios. La deixallería también está muy bien. La gente es incívica y no lo utiliza por eso se ven cosas sense recoger”*

*(D) “Al servei de recollida de mobles triguen en agafar el telèfon”*

PARTICIPACIÓ CIUTADANA

*(D) “Participació telemàtica ben valorada”*

Per finalitzar s'introdueix un breu resum de les respostes que van donar els i les assistents a les dues sessions, en relació a la dinàmica qualitativa de Focus Group que acaben de portar a terme.

#### VALORACIONS DE LES SESSIONS DE FOCUS GROUP

*(G) "S'ha aprofitat el temps".*

*(G) "Estaria molt bé poder fer aquests Focus Group per barris, i conèixer les seves problemàtiques concretes".*

*(G) "Es podrien fer més focus d'aquests per testejar abans i després de treure algun projecte o servei al públic en general".*

*(D) "Vengo porque es bueno poder expresar lo que la gente realmente siente"*

*(D) "Sentiment unànim de les participants d'haver passat una bona estona agradable i haver aportat"*

## CONCLUSIONS I VALORACIÓ TÈCNICA

El Focus Group es mostra com la millor opció per a captar els matisos de la informació en la que necessitem aprofundir, després de l'enquesta realitzada.

Aquesta experiència de Focus Group, és a dir, l'aplicació de la metodologia Quantitativa té cabuda dins de l'Estudi de Satisfacció i Coneixement de la Ciutat, que a partir d'ara es pot conformar d'una Enquesta com a metodologia Qualitativa i d'un Programa de Focus Group o altres metodologies Qualitatives, que fan el projecte encara més ambiciós i complet.

Disposem de recursos tècnics, de coneixement en investigació Qualitativa i d'espais adequats per a portar-la a terme.

La valoració tècnica de l'experiència és absolutament positiva, havent detectat només alguns aspectes de millora logística i organitzacional, perfectament resolubles, a tenir en compte per a properes edicions.

Una vegada resolt els temes organitzacionals que es poden resoldre en base a l'experiència portada a terme, el programa de Focus Group pot tornar-se a realitzar sota els criteris plantejats. En trobem davant d'un projecte realista i realitzable, que permet obtenir informació de qualitat i d'un alt valor estratègic a nivell municipal.

***“Mentre que la metodologia Quantitativa pretén mesurar quantes vegades una casualitat o una qualitat es troba en un fenomen concret, la Qualitativa pretén descobrir tantes qualitats com sigui possible del fenomen i/o fenòmens nous no esperats.”***



**Consultes a:**

**Gabinet d'Estudis i Estadístiques**

AJUNTAMENT DE RUBÍ

Plaça Pere Aguilera, n. 1

Tf. 935887000 ext. 6870

[gabinetestudisestadistics@ajrubi.cat](mailto:gabinetestudisestadistics@ajrubi.cat)