RubíComerç

Mitjà per al comerç urbà de Rubí

Número 3, octubre de 2009

el Comerç fa ciutat

Xec Servei - Comerç Rubí

Concilia!

Un nou recurs, un cop de mà, una ajuda gratuïta per al comerç pensada per als comerciants.

La Federació de Comerciants de Rubí, la Regidoria de Comerç de l'Ajuntament de Rubí i l'Àrea de Comerç de la Diputació de Barcelona us conviden a participar en un projecte pioner, una prova pilot que es du a terme a Rubí per ajudar els comerciants i el personal de l'àmbit del comerç i la restauració a conciliar els diferents aspectes de la vostra quotidianitat amb les exigències de l'horari comercial. Mentre sou a l'establiment comercial podeu accedir a serveis d'atenció a la persona o a la llar, serveis domèstics de cura i atenció de familiars, i gestions burocràtiques puntuals a un cost inferior al preu final del servei.

El llibret informatiu que acompanya aquest tercer número de RubíComerç detalla com fer-ne ús, i a la pàg. 3 trobareu un esquema que resumeix el procediment.

Continguts

Campanya *Oberts al Català* Pàg. 2

Opinió Pàg. 2

Xec Servei-Comerç Pàg. 3

Les associacions Pàg. 4

Campanya "Oberts al català"

La Confederació de Comerç de Catalunya (CCC), amb el suport del Departament d'Innovació, Universitats i Empresa de la Secretaria de Política Lingüística i de la Secretaria per a la Immigració de la Generalitat de Catalunya, amb la participació municipal a Rubí de la Regidoria de Comerç, han endegat la campanya "Oberts al català", una campanya vigent que es va estenent gradualment a tot el territori català. La campanya té com a objectiu fomentar l'ús de la llengua catalana en els sector del comerç, dels serveis i del turisme, per mitjà d'accions d'informació i assessorament sobre normativa lingüística i comercial.

Amb l'objectiu que arribi als nous empresaris i treballadors del comerç provinents d'altres països, els materials informatius i promocions d'"Oberts al català" s'han traduït al castellà, francès, anglès, xinès, àrab i urdú, i informen de què és la llengua catalana i la utilitat que representa conèixer-la. A més, s'informa de les organitzacions sectorials i associacions de comerciants locals de cada zona i anima a participar-hi, afavorint la integració i la convivència.

El paquet que conté tot aquest material inclou la informació necessària i útil per obrir un comerç o establiment i adaptar-lo a la normativa, així com una relació de punts d'informació i assessorament sobre matèries rellevants per als comerciants, com ara on poden accedir a cursos de formació professional específica i cursos de català.

Servei de Comerç

Problemes comuns, solucions compartides

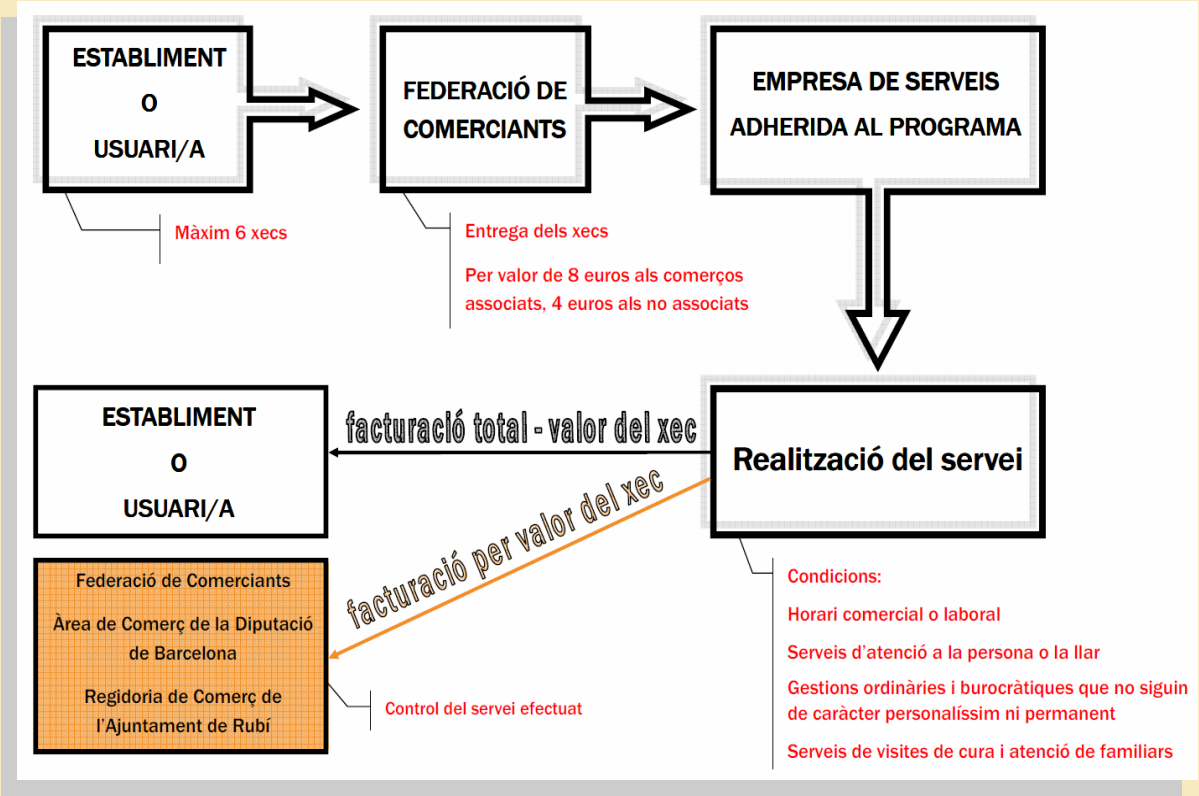
Massa sovint uns i altres abusem de les paraules, estirem els tòpics i llocs comuns fins a desgastar-los i fer-los perdre el sentit. Amb la millor de les intencions, convoquem a la totalitat a treballar plegats per a la solució de tot. Però aquests excessos verbals són perillosos en la mesura que ens duen a l'escepticisme i al descrèdit, i amb motiu. Perquè no són certs, no diuen veritats ni parlen de les diverses realitats.

La immensa majoria de comerços a Rubí són petites empreses amb una trajectòria prou llarga per saber que de problemes sempre n'hi ha, fins i tot quan la caixa porta un bon ritme. Molts d'aquests problemes són comuns, però d'altres no, i les solucions aplicables a un tipus de negoci no necessàriament funcionen a l'establiment del costat. Fins aquí, tothom d'acord. Ara bé, aquesta mateixa experiència, aquesta mateixa trajectòria, ens ha mostrat que la cooperació entre comerciants i l'associació dels problemes comuns amb solucions compartides creen un paisatge comercial, econòmic i social indiscutiblement millor, i milloren la qualitat del diàleg amb les institucions.

Aquests darrers mesos, la vida comercial rubinenca està vivint un període intens que no hauria de passar desapercebut a cap professional del sector de la nostra ciutat. Les diverses associacions de comerciants, amb l'ajut de la Regidoria de Comerç, han transformat les bones intencions en compromís, el compromís en capital i aquest capital en acció. Acció professional que es tradueix en dinamització comercial i campanyes fetes a mida, a la mida del comerç de Rubí, que no és poca cosa. Aquest nou context en què la Federació guanya representativitat, dinamisme i potencial, permet als comerciants de qualsevol punt de Rubí formar part d'aquest projecte associant-se directament a la Federació de Comerciants de Rubí i participar en totes les campanyes que realitza, en aquelles zones de Rubí on no hi ha associacions de comerciants però sí comerciants dinàmics.

No vull deixar passar l'oportunitat de felicitar i agrair personalment els comerciants associats que creuen en aquesta nova època de la Federació i que li han dedicat el temps i l'esforç necessari per consolidar una eina crucial per treballar per al comerç urbà.

Arés Tubau i Pomareda
Regidora de Comerç de l'Ajuntament de Rubí



La Mecànica

Si sou propietari o propietària d'un establiment comercial, de restauració o d'una empresa de serveis, podreu recollir el xec directament a la Federació d'Associacions de Comerciants. Només caldrà que dugueu el NIF de l'empresa o el DNI. Si treballeu en un **comerç**, en un **establiment de restauració** o en una **empresa de serveis** podreu aconseguir el xec amb una autorització signada del propietari o propietària del negoci. En aquest cas haureu de dur, juntament amb l'autorització signada, una fotocòpia del NIF de l'empresa o del DNI de la persona propietària del negoci.

Disposeu de sis xecs per establiment. Cada xec té un valor de vuit euros per als establiments associats i quatre euros per als no associats. Per informar-vos i obtenir els xecs us podeu adreçar a la **Federació d'Associacions de Comerciants de Rubí, c/ Pere Esmendia, 12, 2n 3a, tel. 935 514 998, info@fecomrubi.com.**

Per fer ús del Xec Servei-Comerç, primerament, haureu de posar el segell del comerç al xec i contactar amb una de les empreses homologades per sol•licitar el servei que requeriu. Havent rebut el servei, en el moment d'efectuar el pagament, haureu d'entregar el xec, el valor del qual us serà descomptat del preu final del servei. Caldrà reflectir, en el xec, el tipus de servei rebut, el cost total, el dia i l'hora. Finalment, com a persona usuària, haureu de signar el xec en el moment de lliurar-lo.

Aclariments

- Podreu utilitzar el xec quan la vostra necessitat personal coincideixi amb l'horari comercial de l'establiment o quan el xec pugui estalviar-vos desplaçaments que no us permetin complir amb l'horari comercial o laboral.
- En qualsevol cas, es podrà utilitzar un màxim d'un xec per cada servei rebut.
- La llista d'empreses adherides al programa la podeu trobar al llibret informatiu o bé adreçant-vos a la FACR. La quantitat i tipologia d'empreses adherides pot créixer a mesura que avanci el programa.

Rubí Centre Comercial convida aquests mesos d'octubre i novembre la seva clientela a participar en una divertida campanya i a fer el tafaner mirant els aparadors dels establiments del centre de Rubí. Els establiments poden guarnir o destacar el seu aparador com desitgin i a la vegada col•locar-hi el robí promocional. L'organització distribueix entre els establiments de Rubí Centre Comercial les butlletes de participació i, aleatòriament, diverses imatges d'un robí promocional als establiments del centre de Rubí, per tal que el col•loquin a l'aparador o en un lloc visible dins la sala de vendes.

Els dos lots de robins; és a dir, els dos premis diferents, s'exposen un a *Mateo Joiers*, i l'altre premi a *F & L Joiers*. Cada lot està format per tres robins. A tall d'aclariment, un robí és una pedra preciosa, de la varietat del corindó, d'un color vermell intens d'on li ve el nom llatí.

El sorteig se celebrarà el dissabte dia 21 de novembre de 2009 a les 18.30 h en viu i en directe

Rubí Centre Comercial busca com innovar en les seves campanyes.

La tretzena edició de la Bicicletada del Mercat va tornar a ser un èxit de participació. Al voltant de 1300 persones es van aplegar per circular amb bicicleta amb o sense disfressa, recolzant la iniciativa de **l'Associació de Paradistes del Mercat**. L'organització, els sortejos de bicicletes, el lot de regals i l'animació de la festa van tornar a estar a l'alçada de les circumstàncies.

Aquest tipus d'esdeveniments populars demostren el potencial participatiu que tenen els ciutadans de Rubí i la forta resposta que generen. Són un molt bon recurs per potenciar marca comercial i imatge, en aquest cas les del Mercat Municipal. La Botiga al Carrer, les animacions i xocolatades, els sortejos a peu de carrer... són altres exemples d'accions comercials dutes a terme regularment per les associacions de comerciants i que, a Rubí, tenen una repercussió social i mediàtica molt bona per als eixos que les organitzen.

El Gremi de Restauració de Rubí s'ha proposat impulsar i fer-li fer un salt qualitatiu a l'oferta d'establiments de la ciutat i a la mateixa organització del gremi. Segons Juan López, president del Gremi, les tasques en què està treballant el Gremi són la professionalització de la dinamització, distribuir una futura publicació local de caràcter gremial i crear una pàgina web on trobar tota la informació, la normativa, les ordenances, etc. útils per als professionals del sector.

Per altra banda, considera molt interessants les sinergies creades a partir de la publicació d'*On Mengem?*, la guia de bars i restaurants de Rubí d'aquest 2009 en col•laboració amb la Regidoria de Comerç, i la propera realització a Rubí del programa PROFIT Restauració, cursets específics oberts al personal del sector per incidir en la professionalització i competència lingüística, en col•laboració amb el Servei Local de Català. Trobareu més informació a www.profit.cat o bé escrivint a rubi@cpnl.cat.

Diputació Barcelona
el Comerç fa ciutat
Ajuntament de Rubí